



canal
extremadura

MEMORIA 2018

TRANSFORMACIÓN AÑO I



Canal Extremadura afrontó en 2018 el primer año de su transformación de empresa convencional a CORPORACIÓN MULTIMEDIA.



- ❑ Comenzamos por definir nuestra misión, visión y valores en un Plan Estratégico impulsado desde dentro.
- ❑ Concluye el proceso de Consolidación de Empleo.
- ❑ Incremento de participación de productoras extremeñas
- ❑ Hitos relevantes de programación especial: Tren Digno, Día de la Mujer.
- ❑ Se cumplió con el principio de equilibrio presupuestario.
- ❑ Se elevó la cobertura de radio a la totalidad del territorio extremeño y se inició la digitalización de diferentes servicios.
- ❑ Creación del departamento multimedia **consolidando la apuesta por la omnicanalidad.**
- ❑ Se activó la participación en ATEI y nos incorporamos a CIRCOM.



En 2018 se han dado pasos importantes para conseguir que los ciudadanos nos vean como SU CANAL.

PLAN ESTRATÉGICO

A lo largo del año 2018 se realizaron los trabajos de elaboración del Plan Estratégico 2018-2022 de Canal Extremadura.

Tras realizar diversas consultas a grupos de interés internos y externos, y en el desarrollo de múltiples sesiones de trabajo con los asesores de la UEX, Pedro Rivero y Francisco Javier Miranda; se elaboró el documento que contiene el mencionado Plan Estratégico.

Paralelamente se desarrolló el proceso de la primera autoevaluación EFQM de Canal Extremadura, que tuvo como resultado un informe exhaustivo que incluía propuestas de áreas de mejora en todos los ámbitos. Dicho informe también fue utilizado en la elaboración del Plan Estratégico.

Tanto el Plan Estratégico como el I Informe de Autoevaluación EFQM se presentaron al Consejo de Administración el 2 de julio de 2018, a la Comisión de Control de la Asamblea de Extremadura el 10 de octubre de 2018, a la plantilla el 9 de octubre de 2018 y los distintos grupos de interés el 16 de octubre de 2018. Actualmente están accesibles a través de la página web de Canal Extremadura:

<http://www.canalextremadura.es/sites/default/files/PlanEstrategicoCanalExtremadura.pdf>



En los dos últimos meses del año se realizó una consulta a la plantilla mediante la cual más de 70 trabajadores de Canal Extremadura manifestaron su voluntad de incorporarse a los grupos de mejora, que durante el año 2019 serán los responsables de desarrollar los enfoques de los distintos proyectos que contiene el propio plan.

COMPARECENCIAS PARLAMENTARIAS

27/02/2018. Comisión de Control de la Empresa Pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales a petición propia para tratar **las líneas y objetivos estratégicos que desarrollar en Canal Extremadura**. <https://youtu.be/-T5Bfn1qT1o?t=1>

10/10/2018. Comisión de Control de la Empresa Pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales a petición propia para **informar sobre el Plan Estratégico de Canal Extremadura**. https://www.youtube.com/watch?v=CJr0UXAk_l8



14/12/2018. Comisión de Control de la Empresa Pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales a petición del Grupo Parlamentario Ciudadanos **para informar sobre la situación del personal y la situación financiera de CEXMA**.

<https://www.youtube.com/watch?v=eFShd5NT2j8>

INFORMATIVOS

Los servicios informativos de Canal Extremadura han seguido buscando la pluralidad política, el equilibrio, la honestidad y el rigor en sus informaciones, sin renunciar también a una mayor dosis de creatividad a la hora de contar lo que ocurre y las repercusiones que las diferentes noticias pueden tener en los extremeños y en Extremadura como región.



**Canal Extremadura es referente informativo durante
numerosas jornadas del año**

- Se realizan 3 ediciones de informativos diarios en TV y RADIO, además de la emisión de diversos especiales informativos en momentos que han sido históricos tanto para nuestro país como para nuestra región.



- Canal Extremadura ha vivido de cerca todas las celebraciones del 35 aniversario de Extremadura como autonomía, con entrevistas a los tres presidentes que ha tenido la Junta de Extremadura, y ha consolidado sus esfuerzos sociales, con atención especial y reportajes específicos para el 25 de noviembre, contra la violencia machista o el 8 de marzo, con dos informativos mostrando las sillas vacías de las presentadoras y dando voz a las manifestaciones del Día Internacional de la Mujer en la calle. En este sentido, hemos continuado con la campaña “12 años, 12 compromisos”, para apuntalar nuestra labor de servicio público.

- Las numerosas **entrevistas** realizadas en los espacios de la mañana, en los programas **Ahora Extremadura en TV y Primera Hora en RADIO**, han tenido además un importante impacto informativo en otros medios de comunicación, tanto regionales como nacionales, convirtiendo una vez más a Canal Extremadura en referente informativo durante numerosas jornadas del año.

 **Producimos 4 horas y media de informativos en TV y casi 7 horas en RADIO.**

- Canal Extremadura ha consolidado de nuevo su apuesta por mantener informados a los extremeños/as a través de la cuenta de **Extremadura Noticias en Facebook, Twitter, Instagram o Youtube**. El crecimiento en todas las cuentas es más que notable. En 20 meses se han conseguido los 50.000 seguidores en Facebook y se han superado a otras autonómicas con mayor presupuesto y más años de vida. El crecimiento en esa red social en esta temporada ha sido de más del 60%.

 **El impacto de Facebook ha alcanzado las 911.344 personas**

PRINCIPALES LOGROS



- **Consolidación de la marca digital de *Extremadura Noticias*** superando la barrera de los 100.000 seguidores entre las tres principales RRSS (Facebook, Twitter e Instagram). Las publicaciones y noticias extremeñas llegan a alcanzar casi el millón de personas por semana.
- Retransmisión, con ESPECIAL INFORMATIVO, de los actos del **Día de Extremadura**. Apuesta por darle más visibilidad a Guadalupe, con presentadores in situ para realizar el EXN1.

- Programación especial **PREMIO EUROPEO CARLOS V. Ahora Extremadura y EXN1** desde Yuste, con un “Especial Informativo”. Producción desde los servicios informativos de un documental sobre el 25 aniversario de la Fundación Academia Europea de Yuste
- Campaña “**12 años, 12 compromisos**”
- Programación especial durante una semana en los informativos sobre la violencia machista
- **8 MARZO**. Informativos especiales. *EXN1* y *EXN2* con sillón de presentadoras vacío para reflejar la realidad del 8 de marzo
- **35 aniversario del Estatuto de Autonomía de Extremadura**. Entrevistas a los 3 presidentes de la Junta de Extremadura en estas tres décadas
- Tercera temporada de **SCAENA EMERITA**, programa cultural realizado por los servicios informativos de Canal Extremadura y **VALVA REGIA**, en Canal Extremadura Radio





- Especial **MOCIÓN DE CENSURA**. Congreso de los Diputados. Votación moción de censura de Pedro Sánchez (31 mayo-1 junio)
- Retransmisión completa del pleno de **PRESUPUESTOS** en la Asamblea de Extremadura
- Especial **DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA REGIÓN 2018**
- **Manifestación por un Tren Digno en Extremadura**, con programa especial, el 18 de noviembre.



EXTREMADURA DEPORTES



- Extremadura Deportes ha estado presente los 365 días del año con un tiempo medio en pantalla de 27 minutos de lunes a viernes, llegando a 35 minutos durante el fin de semana.
- Tres ventanas diarias cubiertas desde las 9h dentro del espacio *Ahora Extremadura*, a las 14h con *Extremadura Deportes 1* y a las 21.30h con *Extremadura Deportes 2*.
- En fin de semana con mayor dedicación y duración, la emisión diaria se concentra en *EXD1* y *EXD2*.

Coberturas especiales

- **Ascenso a la Liga 123** del Extremadura UD. Una hora de programa que culmina con un seguimiento exclusivo en redes sociales.



Tres puntos de directo, conexiones vía Skype, invitados en plató.

- **Especial Copa del Rey**, Villanovense - Sevilla. Arrancando una el hotel de concentración del equipo, aficionados y equipo rival.

FaceBook LIVE en los alrededores del estadio.



Retransmisiones Deportivas

- **Playoff de ascenso** a Segunda División y Segunda División B. Casi cinco horas de directo con dos partidos retransmitidos.



Más de 11.000 seguidores, aumenta en 2018 con 3273 followers. 64.000 impresiones diarias.



9555 seguidores, 8818 likes, alcanzando a 26.000 followers.



2300 seguidores nuevos en 2018, impacto en 4000. Es la cuenta con mayor crecimiento.



INNOVACIÓN Y MULTIMEDIA

NUEVO DEPARTAMENTO MULTIMEDIA

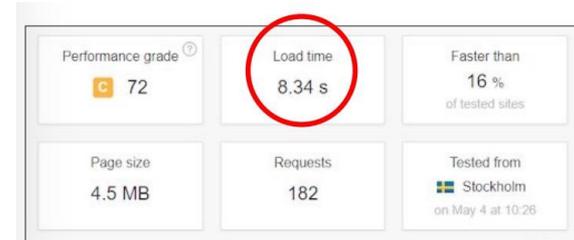
PRIMEROS PASOS

- Integración de ambos “departamentos”: redes + web
- Nuevo flujo de trabajo entre el propio equipo y la casa
- Redacción de pautas de publicación y estrategia inicial base
- Creación de canal en Microsoft Teams como herramienta de comunicación interna y uso de wiki como forma de compartir el conocimiento entre todo el equipo del nuevo departamento.
- Primeras reuniones y sinergias con programas y compañeros de diferentes departamentos de la corporación.

- Primeros cambios en web orientados a:
 - Poder medir el tráfico de cada contenido (eliminación de *pop-up*)
 - Potenciar el consumo de contenidos ‘A la carta’
 - Poder subir noticias independientemente de si usamos como contenido un vídeo, audio o foto

- Primeros cambios en web orientados a:
 - Smartphones y visualización en diferentes pantallas
 - Simplificar portadas y hacer más accesibles menús
 - Mejorar la velocidad de acceso

 Pasamos en tiempo de carga medio de la web de 8 a 4 segundos



- Incorporación Jefatura de Redes Sociales y Multimedia
- Actualización de pautas básicas y estrategia de redes sociales
- Seguimiento de contenidos de programas de producción delegada
- Creación de estrategia individualizada para cada programa de televisión
- Primera cobertura especial: Premio Carlos V
 - Contenidos *in situ* generados por el equipo y compañeros
 - Seguimiento en directo de la emisión
- Nuevo flujo de trabajo para últimas horas informativas en las redes de los Servicios Informativos y subida de contenido a la web
- Redacción de manuales prácticos para elaborar una base de conocimiento común en Canal Extremadura: “Cómo subir un audio, vídeo y noticia a la web”.

Innovación y Multimedia | Canal Extremadura

Cómo subir vídeos destacados a la web

v.1.0 (productoras)

1. Subimos nuestro archivo de vídeo por FTP

El primer paso de todos es subir a través de un cliente FTP el vídeo a la carpeta indicada, para que se vaya subiendo y almacenando en los servidores de Canal Extremadura.

Se pasarán unos datos (servidor / puerto / usuario / contraseña) que serán los que den acceso a la carpeta donde se almacenan los vídeos del programa. (Aún están los compañeros construyendo el sistema)

2. Accedemos a la gestión

Entramos con nuestro usuario y contraseña a la siguiente URL:
<http://gestion.canalextremadura.es/user/login>



- Gestión de podcasts en plataformas de terceros, auditoría de escuchas y puesta a punto de programas para fomentar la escucha desde smartphones en:
 - Google Podcasts / Apple Podcasts / Ivoox / Castbox / Spotify

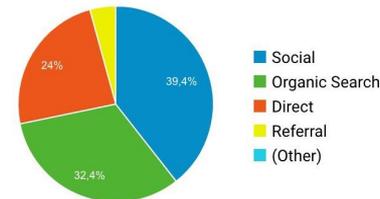


‘Principio de Incertidumbre’ acumula en la primera temporada 203.000 escuchas (casi un 40% del total de escuchas de radio)

- Incorporación al flujo de trabajo de las productoras delegadas con figura de *community manager*, la subida de vídeos destacados semanales para los programas:
+ Trabajo / Made in Extremadura / 168 Horas / A esta hora



Por primera vez en la web el tráfico social supera al orgánico



- Definición y desarrollo del proyecto para la nueva plataforma web multimedia y app:
 - 'Mobile first': El 70% de nuestros usuarios ya lo son
 - Carácter informativo como punto de partida
 - Explorar nuevos formatos y participación de los usuarios
 - Autonomía en diseños y estructura
 - Incorporación de nuevas vías de ingresos
 - Centrada en el contenido y no en el canal

- Segunda cobertura en RRSS: Festival Internacional de Teatro de Mérida:
 - Sección destacada en la *home* de la web con contenido referente al festival (Radio y TV)
 - Sorteo de entradas para fomentar la interacción en redes
 - FB Lives y Stories de Instagram en la presentación de las obras
 - Arrancamos YouTube con los programas completos del *Scaena Emerita*

- Tercera cobertura especial y primeros contenidos interactivos para el especial Medallas y Día de Extremadura en web:
 - Infografía interactiva con los datos de los galardonados
 - Test: ¿Cuánto sabes de Extremadura? (20.000 páginas vistas)
 - Lista de 10 curiosidades que no conocías de nuestra comunidad
 - Contenidos multimedia (Radio y TV) en espacio diferenciado en la *home*
- Nuevo editor de redes sociales para las cuentas de deportes y primeros contenidos propios (se alcanzan 3.000 seguidores en Instagram)
- Instagram corporativo alcanza más de 9.000 seguidores (en marzo eran 2.200).



EXN# alcanza los 50.000
seguidores en su página de
Facebook



- Testeo Spotify como plataforma de escucha de programas de radio seleccionados y de corta duración.
- Se pone en marcha la primera playlist con motivo del 2º cumpleaños de *La tarde contigo* de Canal Extremadura Radio



Por primera vez la web supera los 200.000 usuarios mensuales (160.000 de media en la anterior temporada)

- Formación a todo el equipo del departamento en:
 - Uso de LinkedIn como red social empresarial
 - Hootsuite como herramienta de planificación de contenido
 - Uso de YouTube y buenas prácticas en SEO
 - Canva como editor gráfico y creación de diseños atractivos
 - HandBrake como conversor de archivos de vídeo pesados
 - Google Analytics para el análisis de datos del sitio web y exportación de informes

Usuarios

217.804



- Nuevo envío de informes de datos del live y los contenidos en web:
 - Live Radio / TV con gráficas diarias (semanal)
 - Contenidos más vistos el día anterior en web (diario)
 - Contenidos más vistos la semana pasada en web (semanal)
 - Contenidos más vistos del mes en web (mensual)
- Cobertura del especial Lotería de Navidad:
 - Estrategia individual para cada cuenta (Corporativa / Programa / Informativos)
 - Sinergia entre programa *A Esta Hora* y compañeros de la casa para la recepción y publicación del material grabado *in situ*.



El 22 de diciembre la cuenta de Canal Extremadura alcanzó +44.000 impresiones sólo en Twitter (la media diaria son 20.000)



CONTENIDOS, PROGRAMACIÓN E INVESTIGACIÓN

- Canal Extremadura TV ha estrenado más de una decena de programas y formatos de producción propia con el objetivo de actualizar y poner al día su parrilla de programación, siempre con las preocupaciones y las inquietudes de los extremeños como protagonistas. Una programación con contenidos diversos y que pretende representar los distintos aspectos de la realidad extremeña:

- MADE IN EXTREMADURA
- + TRABAJO
- 168 HORAS
- GENERACIÓN D
- LO QUE TE RONDARÉ
- EL DÍA GRANDE
- DE OTRA MANERA
- VAYA ABUELOS
- NADIE COMO TÚ
- EXTREMEÑAS
- D CERCA
- HISTORIA DE EXTREMADURA
- A ESTA HORA



Canal Extremadura TV ha continuado cumpliendo su labor de servicio público atendiendo los gustos y necesidades de su audiencia, con todos estos programas ya consolidados en la parrilla:

- **Escúchame!**
- **La Besana**
- **Muévete**
- **Tierra de Toros**
- **Entre hilos y Anzuelos**
- **Cazadores de Lances**
- **El Lince con Botas 3.0**
- **Vive la Tarde**
- **En su Punto con Granero**

El apoyo a la industria audiovisual extremeña y la propuesta de nuevos contenidos se tradujo en la emisión de los siguientes documentales y películas:

- **Godoy, Príncipe de la Paz**
- **Carnaval Hurdano**
- **Niño Índigo. Introspectiva Live Session**
- **Monfragüe, el lenguaje de la vida**
- **Investigadores**
- **El Alcalde de Zalamea, viaje al Siglo de Oro**
- **Ezequiel**
- **Garantía Personal**
- **La Bola Dorada**
- **Carlos V, los caminos del Emperador**
- **Buñuel en el laberinto de las tortugas**

- Una de las principales **novedades** de este año ha sido la puesta en marcha de una **banda diaria dedicada a la animación infantil** en horario de mañana. Series como Heidi HD o Vicky el Vikingo 3D con un contenido educativo destinadas específicamente a la audiencia infantil.
- Creación de un nuevo contenedor titulado ***El cinematógrafo*** para dar a paso a ciclos de películas de calidad, cine de autor o grandes clásicos. Así se ha emitido un ciclo dedicado a Alfred Hitchcock y otro a Agatha Christie. A lo largo del año se han emitido cintas como Intocable, Enemigos Públicos, El hombre de acero, La era del Rock, Prisioneros o El dragón rojo.
- La banda de sobremesa se ha dedicado a **series internacionales** como Eureka, Una aldea francesa o Covert Affairs, que cuenta con una gran acogida y fidelidad de los espectadores.

Canal Extremadura TV utiliza sus medios técnicos y humanos para retransmitir algunos de los eventos institucionales, culturales, sociales y deportivos más destacados de la región:

- **Concurso de murgas del Carnaval de Badajoz**
- **Final del concurso del Carnaval Romano de Mérida**
- **Gran desfile de comparsas del Carnaval de Badajoz**
- **Agenda de Carnavales en web**
- **Feria de Olivenza**
- **Premios Grada**
- **Fase de Play-Off de equipos extremeños**
- **Debate sobre el Estado de la Región**
- **Festisierra (Festival Internacional de la Sierra)**
- **Medallas de Extremadura**
- **Misa de Guadalupe**
- **Certamen de Novilladas de la Diputación de Badajoz**
- **Festival de la Canción de Extremadura**
- **Manifestación por un tren digno**
- **Lotería de Navidad**
- **Cabalgata de SS.MM. los Reyes Magos**

Canal Extremadura TV pone especial atención en todos aquellos temas, iniciativas o noticias sociales, culturales o medioambientales que forman parte de su función de servicio público. Y lo hace de una manera transversal, incluyéndose en los diferentes medios (interactivos, radio, televisión) y contenidos (programas, informativos, retransmisiones...). Algunas de estas coberturas son:

- La noche de Reyes Abades
- Semana de la mujer
- Jedes (Juegos Extremeños de Deporte Especial)
- Cerezo en flor
- Semana Santa
- Día del trabajador
- Un año de la desaparición de Francisca Cadenas
- Día de San Isidro
- Ascenso del Extremadura UD
- Cáncer de mama
- Semana de la infancia de Unicef
- Semana de la Violencia de Género



Emisión de promociones, flashes y píldoras en fechas conmemorativas, campañas sociales, divulgativas o de apoyo a las minorías.

AUDIENCIA 2018

CANAL EXTREMADURA TV LOGRA UNA MEDIA DEL 5'9% DE CUOTA DE PANTALLA DURANTE 2018

Canal Extremadura logra una audiencia acumulada diaria de 288.000 espectadores, es decir, **el 28% de los extremeños sintoniza con su cadena autonómica de media diaria**, aumentando la fidelidad de su audiencia en relación al pasado año.

Además, en el total del año, **la cobertura de Canal Extremadura TV** es de 934.000 espectadores, **el 90% de la población**.

Canal Extremadura TV **es la 4ª cadena más vista de la comunidad**, por encima de La Sexta, Cuatro y el conjunto de las televisiones temáticas de Pago, entre otras.



Mejores resultados en la franja de sobremesa (8,6%) y en la tarde (7,3%)

 Perfil de audiencia:  (6,4%)
  (9.8%)

El ranking presupuestario de 2018 indica que **Canal Extremadura es una de las "más eficaces"** en términos de coste por punto de cuota de pantalla.

Con un presupuesto de 24,7 millones de euros, cada punto de share cuesta 4,2 millones de euros, muy por debajo de otras televisiones autonómicas.

Así, y con esta cifra, Canal Extremadura TV se situó en 2018 en **segundo puesto** de eficacia presupuestaria por detrás de la televisión del Principado de Asturias.

Canal Extremadura TV es la **6ª cadena autonómica con mejor cuota de pantalla**, situándose por delante de televisiones como la de Castilla la Mancha (CMM) Canarias, Telemadrid, Asturias (RTPA) y de Islas Baleares (IB3), entre otras.

RADIO

Hemos incorporado **nuevas herramientas y medios tecnológicos para** mejorar la calidad y servicio que se presta a la ciudadanía, poniendo en marcha nuevos mecanismos que permiten que la radio pública extremeña pueda llegar más y mejor a los oyentes y además hacerlo con una mejor calidad.

Canal Extremadura Radio, que alcanzaba entre un 60% y 75 % de cobertura en la población y el territorio, alcanza el **99% del territorio de la comunidad**, con lo que está garantizado que la totalidad de la población puede escucharnos. Los nuevos postes de emisión se acabaron de instalar en el mes de mayo pasado y, desde entonces, se han hecho programas especiales en aquellos lugares en donde comenzaban a escucharnos, ya que la gran apuesta del año fue **acercar la radio a los extremeños**, visitando sus poblaciones y realizando exteriores especiales, como estos:



- Carnaval de Badajoz
- Congreso Extremeños en el Exterior
- Día de Extremadura desde Guadalupe y Robledillo de Gata
- Premio Carlos V desde Yuste
- Festival Womad en Cáceres
- Cobertura del especial Lotería de Navidad
- Especial Tren Digno desde Cáceres
- Celebración programa 2000 *Entre palos y Quejíos* en Badajoz
- Encuentro de Bibliotecas en Mérida
- Congreso PIDE con Juan José Millán, en el programa *El Sol Sale por el Oeste*
- *Agitación y cultura* emitió en directo desde el Museo Vostell, desde la Muestra Ibérica de Artes Escénicas o Centrifugados.



- Contamos con **7 nuevos teléfonos de última generación** para realizar retransmisiones, facilitando las entradas en informativos y programas con mayor rapidez y agilidad.
- **Se ha estandarizado el uso de las tecnologías IP y red 4G para las retransmisiones deportivas**, lo que facilita y mejora la calidad del producto que se ofrece y evita los retardos en las conexiones.
- **3 teléfonos dedicados especialmente a realizar tareas de periodismo móvil.**
- **Cámara MEVO** que está instalada en el estudio central y desde la que realizan retransmisiones en Facebook LIVE de las tertulias y entrevistas más destacadas que pasan por nuestros estudios.
- **Whatsapp:** en el programa matinal *Primera Hora* mantiene abierta esta comunicación con todos los oyentes.



QUEREMOS CONOCER
TU OPINIÓN SOBRE
LOS TEMAS DE ACTUALIDAD



 primerahora@canalextramadura.es

 699 804 130

 @PrimeraHoraExt

 Primera Hora Extremadura

**PRIMERA
HORA**

canalextramadura.es

NUEVOS PROGRAMAS

- ***El Río de la Caza***, programa de caza y pesca.
- ***La Berrea89***, con más de 2000 seguidores en Youtube.
- **Principio de Incertidumbre**
- ***Soy lo Prohibido***
- **Programa de fomento de la lectura**, con la Consejería de Cultura
- Espacio dedicado a las mujeres con historia, en colaboración con **Onda Campus de la UEx**

Reconocimientos:

- **Premio de la Academia Española de la Radio** por su difusión de la cultura
- **Dionisio Acedo de Periodismo** de la Diputación Provincial de Cáceres por un reportaje sobre la trashumancia en la región.
- **Nominación premio Albert Novell** por la atención y divulgación de las investigaciones y campañas contra el cáncer

DEPORTES

El deporte es un buque insignia de la radio regional, ya que llegamos a los estadios donde ningún otro medio de comunicación lo hace.

- Retransmisiones los fines de semana
- *Minuto 30* y *Zona Mixta* analizan toda la actualidad deportiva de la región, contando con los protagonistas de las noticias



TECNOLOGÍA Y SISTEMAS

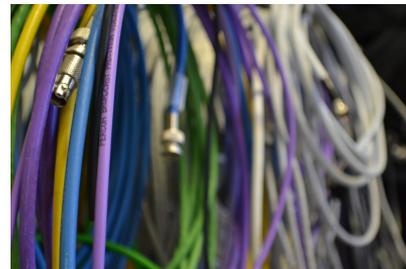
La filosofía del dirección de Tecnología y Sistemas es ser el soporte del resto de departamentos, con el objetivo de cubrir **sus objetivos**, sin que los mismos supongan entorpecer el del resto, de la forma más segura posible y optimizando al máximo los recursos disponibles.

Hitos significativos:

- La vuelta de Canal Extremadura SAT a Astra, garantizando la presencia de Canal Extremadura a los usuarios de Movistar vía satélite, así como mejorar ampliamente su huella en Europa.
- Mejora de la cobertura FM y de TDT, con nuevos centros sin aumentar los costes.
- Garantizar el archivado digital de los contenidos audiovisuales para los próximos años, multiplicando por más de cinco veces su capacidad y por más de seis veces su velocidad.
- Realizar la mayor inversión tecnológica en los sistemas de producción de radio, equiparándolos a la TV
- Inicio de la digitalización de los contenidos de programas.
- Mejora considerable en las redes de comunicaciones entre las distintas delegaciones y con internet
- Inicio de conversaciones para tener presencia en las redes de Euskaltel, R Cable y Telecable.

Licitaciones más importantes:

- Nuevo servicio de CDN: se pasa de Level 3 a Flumotion con prestaciones similares
- Nuevo servicio de Hosting: se pasa de Acens a Occentus.
- Mantenimiento técnico WEB en base a bolsa de horas de soporte: Solucionex
- Mantenimiento sistema producción de noticias en radio xFrame: Aspa
- Soporte sistemas TIC: iAS365
- Servicio de difusión FM: Cellnex
- Servicio de difusión TDT: Cellnex
- Servicio de difusión de Canal Extremadura SAT: Cellnex, cambiando de Hispasat a Astra para poder seguir dando cobertura a los usuarios satélite de Movistar+
- Servicio de impresión: Grupo Solitium
- Mantenimiento SAI: Vertiv
- Archivo digital: poder archivar contenidos en HD, mejorando el rendimiento, con posibilidad de ampliación futura
- Licitación sistema unificado de producción de noticias en televisión y radio, y digitalización de programas: Qinmedia.
- Nuevo sistema de intercom
- Equipamiento auxiliar para la producción y realización de periodismo móvil (MOJO)
- Nuevo sistema multipantalla para el control de realización
- Nuevo sistema de microfonía inalámbrica
- Nuevo sistema de monitorado de retorno inalámbrico
- Renovación del sistema de receptor de vídeo sobre redes IP/4G (mochilas)
- Mantenimiento licencias sistema de virtualización
- Mantenimiento sistema elaboración de nóminas, sistema de grafismo y de tráfico
- Actualización sistema de teleprompter
- Equipos para radio para la producción de eventos en exteriores



Nuevas instalaciones

- ✓ Finalización del proyecto de renovación de distinto hardware corporativo: servidores, cabinas de almacenamiento, sistemas de backup y electrónica de red de core
- ✓ Finalización de la actualización del sistema de producción de noticias en televisión
- ✓ Actualización sistema de producción de noticias en radio xFrame a la última versión
- ✓ Diseño y soporte a determinadas pruebas con recursos técnicos del proceso de consolidación de empleo
- ✓ Migración de todas las ediciones de FinalCut a estaciones Adobe Premier CC (adaptación hardware, software y formación)
- ✓ Creación de estaciones de trabajo para la generación de streaming de video multiplataforma (OBS): Youtube, Facebook, etc...y para la publicación de contenidos en RRSS
- ✓ Creación de flujo de catalogación, archivado y recuperación de imágenes para redes sociales
- ✓ Actualización de la cabecera de TDT
- ✓ Creación de puestos de ofimática para continuistas de radio
- ✓ Nuevos equipos portátiles para la realización de exteriores en Radio
- ✓ Equipos de edición portátil para complementar el soporte a los equipos MOJO (iPad Pro)
- ✓ Renovación de todos los equipos de transmisión de FM
- ✓ Migración del 50 % del sistema de archivo digital de informativos al nuevo sistema en producción

- **Análisis de distintos sistemas para su posible implantación:**
 - Transcodificadores Amberfin
 - sistema de auto subtitulado Voice Interaction
 - ingesta social media Woody
 - sistema de virtualización de plató Brainstorm
 - sistema digitalización de programas: TDial, Dalet
 - sistema de programación y emisión: Gmedia, OnAir, Provys (con creación de workshop y demos para usuarios finales)
 - sistemas de consulta a plantilla y audiencia: SurveyMonkey, Question Pro, Qualtrics, Survio, Appgree
 - Piloto de sistema para el estudio de audiencias en televisión y redes sociales mediante la plataforma de Konodrac

- **Asistencias a eventos para encuentros con otros profesionales y empresas del sector:**
 - Amazon AWS Services Media
 - Ooyaa + Microsoft Azure
 - Encuentro clientes de Dalet
 - Jornadas fondo archivo RTVE
 - Feria BITAM
 - Feria BIT
 - Televisión SIC
 - TV and Media Telefónica
 - Encuentro de clientes zona EMEA de Dalet, al mismo también asistieron entre otros representantes de TF1, BBC Wales, EITB, Catalunya Radio, France Media Monde, Mediaset Italia, RNE, Russia Today, VRT, Bayerischer Rundfunk (radio televisión pública de Baviera), ATV Austria, MBC,...
 - Visita ETB



Junto con la dirección de innovación y multimedia, estudio de las distintas plataformas de video, frameworks de desarrollo de apps multidispositivos. Se están realizando análisis de los siguientes productos:

- o Ooyala
- o Brightcove
- o Kaltura
- o Accedo ONE
- o TvAgencyAPP
- o FactualMedia
- o Shoowit
- o Bitban
- o EaselTV
- o Floatleft
- o Tadecast
- o Verizon Digital Media
- o 24i
- o Mirada

GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE MARCA

- ❑ Elaboración de relación de premios locales, regionales y nacionales de periodismo y normas poder optar a ellos.
- ❑ Permisos y proceso de presentación de premios tanto de Canal Extremadura como de los trabajadores.
- ❑ Memoria de responsabilidad social corporativa.
- ❑ Análisis sello de empresa socialmente Responsable de la Junta de Extremadura.
- ❑ Seguimiento al proyecto 11 años 11 compromisos y 12 años, 12 compromisos.
- ❑ Anuario foro audiovisual.
- ❑ Estudio y acción de la Gala Unicef, promoción y campaña 360º
- ❑ Contenido y plan en redes sociales de los carnavales 2018.
- ❑ Relación con instituciones públicas y privadas.
- ❑ Comunicación y gestión directa con departamentos de Canal Extremadura abordando la imagen corporativa, programas, informativos y comercial; compañeros y departamentos.



GESTIÓN DE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- 803 comunicaciones al Defensor de la Audiencia atendidas: Plazo medio respuesta: 48 horas.
- Coordinación del proceso de autoevaluación EFQM.
- Coordinación del proceso de elaboración del Plan Estratégico.
- Coordinación y ejecución del Plan de Formación.
- Participación, junto al Director Corporativo, en la Mesa de Internalización.
- Coordinación y seguimiento del Plan de Igualdad.



- Gestiones y primeros contactos con FUNDECYT para explorar posibilidades de financiación europea de proyectos.
- Elaboración y presentación de tres proyectos a la convocatoria de proyectos innovadores de COTEC. De los tres proyectos, uno fue finalista.
- A partir de la comunicación del Plan Estratégico, responsabilidad de 13 de los 38 proyectos que componen el plan. También forma y coordina a los grupos de mejora y supervisa el proceso de ejecución y despliegue del Plan Estratégico.

PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

El Departamento de Realización (montaje, grafismo y realización) atiende a Informativos, Deportes, El Tiempo, Área de Programas y Programación, Redes Sociales, Web, Radio, Publicidad y otras peticiones externas.

Las tareas abordadas diariamente a lo largo de 2018 han sido:

- Ahora Extremadura
- Extremadura Noticias 1 y 2
- Extremadura Deportes 1 y 2
- El Tiempo 1 y 2
- El Análisis
- El Análisis Extra
- Asamblea
- Fuera de Tiempo (hasta junio)



Redes Sociales:

- Será noticia.
- El día en un minuto.
- Trabajo semanal de imágenes fijas y cartones para EXN# y El Tiempo.
- Elaboración semanal de los *Logos y Banners* para Continuidad.
- Elaboración de material para menciones publicitarias.
- Elaboración banner para la web.
- Elaboración y diseño de logos para la web de nuevos programas de Canal Extremadura Radio.

En producción delegada de programas se han cerrado en 2018 más de **1010 programas** contratados a través 23 productoras diferentes para su emisión en tira diaria, semanal y especiales. Destacamos, como actividades principales:

- Seguimiento de todos los contratos, presupuestos de 2018, vehículos y atrezzo.
- Comunicación con las productoras durante todo el año (intercambio de imágenes, entrega materiales, necesidades productoras, cambios de personal...)
- Control y revisión de la facturación de la producción de 2018.
- Descargas de materiales de producción ajena (películas, serizados...) en 2018.
- Control modificaciones de emisiones según calendario de programación del año en curso.
- Tareas de coordinación de equipos con producción de informativos para grabaciones internas (campañas, promociones, cortinillas continuidad).
- Apoyo a Informativos y Ahora Extremadura cuando las necesidades de personal lo requieren.
- Control acceso de personal interno o de productoras en TVE.
- Coordinación con todos los departamentos para abordar una tarea en común.

Las retransmisiones especiales más destacadas son:

- ★ Feria Taurina de Olivenza
- ★ Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz
- ★ Cerezo en Flor. Especial de El Tiempo 1 desde El Cabrero
- ★ Premios Grada
- ★ Premio Carlos V
- ★ Play Off Ascenso
- ★ Festival Internacional de la Sierra
- ★ VI Ciclo de Novilladas de la Diputación de Badajoz.
- ★ Medallas de Extremadura.
- ★ Especial EXN2 desde el Teatro Romano de Mérida.
- ★ Acto de Entrega de Medallas de Extremadura.
- ★ Misa de Guadalupe.
- ★ Festival de la Canción de Extremadura.
- ★ “Manifestación por un Tren Digno en Extremadura”, en Cáceres con Programa Especial Especial EXN1
- ★ Mensaje de Fin de Año del presidente del Gobierno de Extremadura, Guillermo Fernández Vara. Zalamea de la Serena, 26 de diciembre.



DIRECCIÓN CORPORATIVA

EMPLEO

Tras el proceso de consolidación de empleo el total de puesto con financiación asciende a **250 trabajadores**.

Se ha reducido el equipo directivo de 39 a 37 efectivos.



El porcentaje de empleo indefinido es de un **82,86%**

En cuanto al número de productoras con contratos, **20** de las 23 empresas **son extremeñas**.



Canal Extremadura mantiene de manera directa e indirecta más de **600 empleos**

FORMACIÓN

Se han impartido **192 horas a un total de 265 alumnos** -la mayoría han participado entre uno y dos cursos.



FINANZAS

El resultado del ejercicio es de -26.659.879,33 euros, cuantía significativamente inferior a los 29.881.865,79 euros autorizados como límite de gasto para el ejercicio.



El ejercicio financiero 2018 ha finalizado
en términos de EQUILIBRIO
FINANCIERO

PLAN DE IGUALDAD

- Instalación de Sala de lactancia
- Ventajas económicas para la plantilla en centros de educación infantil.
- Acción de sensibilización en colaboración con la fundación CEPAIM.
- Acuerdo con la Escuela Virtual de Igualdad para la formación en igualdad de la plantilla mediante cursos online voluntarios.
- Reorganización del descanso de fin de semana a petición de las trabajadoras embarazadas o en periodo de lactancia.





canal
extremadura