



CORPORACIÓN
EXTREMEÑA DE
MEDIOS
AUDIOVISUALES

PLAN
ESTRATÉGICO
2018-2022

canal 
xtremadura

INDICE

Presentación.....	3
1.- Introducción	5
2.- Análisis estratégico.....	8
3.- Misión, visión y valores.....	36
4.- Ejes, estrategias, objetivos e indicadores	41
5.- Desarrollo de estrategias y programa de trabajo.....	46



PRESENTACIÓN

En el complejo contexto actual de cambio tanto en el sistema productivo como en el sector audiovisual, la importancia de la planificación estratégica adquiere un claro protagonismo. La planificación estratégica (como parte del proceso de dirección estratégica) permite dar respuesta a unas exigencias sociales cada vez mayores y a la incertidumbre derivada del dinamismo del entorno.

Entre los principales beneficios que pueden lograrse con una adecuada planificación estratégica podemos señalar:

- ☑ Permite analizar los previsibles cambios del entorno y prever las acciones necesarias para afrontarlos.
- ☑ Consigue consensuar objetivos globales de la organización.
- ☑ Logra una asignación óptima de recursos al planificar las estrategias y acciones que deben realizar todos los agentes implicados.
- ☑ Alinea a todos los grupos de interés con unos objetivos coherentes y compartidos.

- ✓ Dinamiza la gestión de la organización, lo que permite afrontar más eficazmente los retos futuros.
- ✓ Implanta un proceso de mejora continua en la organización.

Pues bien, la elaboración del primer Plan Estratégico de Canal Extremadura nos ha permitido reflexionar de una manera ordenada sobre nuestras fortalezas y debilidades, así como sobre las oportunidades y amenazas que ofrecerá el entorno en el que debemos desarrollar nuestra labor en los próximos años.

Por primera vez, hemos logrado consensuar una visión sobre la imagen que queremos que nuestra organización transmita a la sociedad y establecido un conjunto de líneas estratégicas que nos llevarán a mejorar y alcanzar esa imagen deseada.

El Plan Estratégico de Canal Extremadura (2018-2022) ha proporcionado una base para discutir y consensuar las acciones estratégicas que debemos desarrollar en los próximos años, convirtiéndose en una guía eficaz para la toma de decisiones que condicionarán el futuro inmediato de nuestra organización.

Con este objetivo, se ha acompañado a cada acción de una serie de indicadores cuantitativos, así como de un responsable de su ejecución que facilitará su puesta en marcha y el posterior control de los resultados obtenidos.

Como sucede con toda planificación estratégica se trata de un plan abierto al que deberán incorporarse los cambios necesarios, a medida que las circunstancias en las que se desenvuelve la organización lo requieran.

El Plan Estratégico es una consecuencia de la apuesta de Canal Extremadura por implantar un Modelo Europeo de Excelencia en la Gestión (EFQM).

Sería injusto no reconocer el esfuerzo llevado a cabo en la elaboración del presente plan por el equipo directivo de Canal Extremadura y por todas y cada una de las personas de la organización, que con sus sugerencias y aportaciones han enriquecido enormemente su contenido. El presente Plan Estratégico es fruto de un trabajo participativo y colaborativo del que podemos estar muy orgullosos como organización.

Urbano García Alonso
Director General de Canal Extremadura



INTRODUCCIÓN

La creciente complejidad que ha de afrontar la gestión de una radio-televisión regional pública hace que la implantación de un sistema de gestión sustentado en los principios de la dirección estratégica sea cada vez más necesaria.

Tal sistema de gestión pasa por la definición de un proyecto colectivo que determine hacia dónde queremos conducir la institución y cómo posicionarnos (diferenciarnos) en el contexto nacional e internacional, influyendo consciente y deliberadamente sobre su futuro. Esto se traduce en la formulación de una estrategia que, al marcar su personalidad, sus perfiles, permita orientar y dar coherencia a las decisiones que día a día se adoptan en

La Planificación Estratégica es un instrumento eficaz para dar respuesta a situaciones de cambio, a unas exigencias sociales cada vez mayores y a una cierta incertidumbre proveniente del dinamismo del entorno.

las diferentes áreas que integran la gestión de una radio-televisión regional, a la vez que posibilite a los integrantes de la misma comprender mejor por qué y para qué se adoptan esas decisiones.

La Planificación Estratégica es un instrumento eficaz para dar respuesta a situaciones de cambio, a unas exigencias sociales cada vez mayores y a una cierta incertidumbre proveniente del dinamismo del entorno. La planificación estratégica es, en definitiva, una apuesta de futuro.

Algunos de los beneficios de la planificación estratégica son:

1. Analiza no sólo la situación del entorno, sino también los posibles cambios y su evolución para que se tomen decisiones respecto a sus capacidades para afrontarlos con éxito.
2. Fija objetivos globales en función de la posición que se quiere alcanzar en el futuro, analizando conjunta y participativamente los problemas detectados previamente.
3. Considera un horizonte a medio y largo plazo, por lo que las estrategias y la toma de decisiones de los agentes participantes serán más eficaces tras una asignación óptima de recursos.
4. Cambia la cultura organizativa, ya que alinea a todo el personal de la organización con unos objetivos globales, coherentes y compartidos.
5. Dinamiza la gestión de Canal Extremadura.
6. Capacita a Canal Extremadura para afrontar más eficazmente los retos futuros.
7. Fomenta un proceso de aprendizaje y desarrollo organizativo que hace posible la mejora continua.

A tenor de lo dicho hemos de resaltar que, si bien un buen plan estratégico tiene un enorme potencial como factor de mejora de una radio-televisión regional, el aprovechamiento de este potencial exige eludir ciertos riesgos y no decaer en el esfuerzo para que todos los factores institucionales sean convenientemente tratados en pro del éxito. La planificación estratégica es un proceso que requiere largos esfuerzos, que afrontaremos en la confianza de que el presente Plan Estratégico puede ser un elemento fundamental para situar a la Canal Extremadura



El presente plan estratégico parte de un diagnóstico de la situación actual realizado por la plantilla de Canal Extremadura

en una posición competitiva ventajosa en un entorno donde la competencia entre los medios públicos y privados es cada vez mayor.

Este documento se fundamenta, como no puede ser de otra manera, en un diagnóstico de la situación presente, para que, a partir de una apreciación sintética de en qué estado nos encontramos y dónde estamos, podamos pasar a una posterior etapa prospectiva de definición de adónde queremos llegar y cómo pretendemos alcanzar ese futuro deseado al que colectivamente aspiramos.



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Introducción.

Todo plan estratégico ha de partir de un análisis detallado de los condicionantes internos y externos de la organización objeto de estudio, para lo cual estructuramos el mismo en dos partes:

A/ Análisis externo

El análisis externo supone realizar un diagnóstico del entorno en el que Canal Extremadura desarrolla su actividad, o sea, de aquellos factores ajenos a su control que inciden sobre ella y su-



ponen retos para su desarrollo futuro. El propósito es identificar las oportunidades y amenazas a que se verá sujeta la actividad de Canal Extremadura como consecuencia de la situación de esos factores externos y su dinámica evolutiva. Así, entendemos por oportunidad toda situación favorable, actual o futura, que ofrece el medio en el que Canal Extremadura desarrolla su actividad, cuyo aprovechamiento adecuado mejoraría su desempeño; mientras que una amenaza es toda situación desfavorable, actual o futura, que presenta el entorno de la organización y que debe ser enfrentada para protegerse de la misma, evitando o minimizando los daños potenciales sobre su desempeño y, eventualmente, sobre su supervivencia.

B/ Análisis interno.

Trata de llevar a cabo un diagnóstico de la organización, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades de la misma. Por fortaleza hay que entender la posición favorable que posee Canal Extremadura en alguno de sus elementos constituyentes y que la sitúa en buenas condiciones para responder eficazmente ante una oportunidad o una amenaza. Por el contrario, una debilidad es una posición desfavorable en dichos elementos y que supone no encontrarse en buenas condiciones para afrontar con garantías las oportunidades y amenazas del entorno.

La población extremeña se contrae año a año y está sufriendo un preocupante proceso de envejecimiento

3.2.- Análisis externo.

3.2.1. Análisis del macroentorno.

Las variables del **entorno demográfico** afectan a nuestra organización dado que aportan información acerca de la procedencia de la potencial audiencia durante los próximos años.

Por ello parece oportuno analizar las previsiones demográficas a la hora de tomar decisiones estratégicas para los próximos años.

- Reducción de natalidad a partir del número de hijos por mujer, situado en 1,33 una de las menores del mundo.
- El número anual de nacimientos está situado en el entorno promedio de los 420.000 anuales.
- Hay un aumento de la esperanza de vida, situándose España entre las más altas del mundo, en los 82,7 años: 79,9 años en los varones y los 85,4 en las mujeres y en aumento año a año.

Según la Estimación de la Población Actual elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, a 1 de enero de 2018, los residentes en Extremadura eran 1.072.884 personas. La población femenina es el 50,33% del total, ligeramente superior a la masculina. Su saldo vegetativo es negativo, ya que actualmente en Extremadura se producen 2.454 muertes más que nacimientos cada año, lo que significa que la población se contrae y está sufriendo un proceso de envejecimiento (el porcentaje de niños respecto a la población total es solo del 13,88%).

En lo que respecta a las tendencias de crecimiento para los próximos años, según las proyecciones de población a corto plazo 2016-2031 realizadas por el Instituto Nacional de Estadística, la población de la Comunidad disminuiría un 6,1% en 2031, hasta alcanzar los 1.018.736 habitantes. Este resultado tiene en cuenta el crecimiento vegetativo de la población y los saldos migratorios externos e interregionales.



En lo que respecta al **entorno económico**, Extremadura posee un PIB de 17.712M.€ euros, lo que la sitúa como la 14ª economía de España por volumen de PIB.

En cuanto al PIB per cápita, que es un buen indicador de la calidad de vida, en Extremadura en 2016, fue de 16.369 euros, frente a los 25.000 euros de PIB per cápita en España. Se encuentra en el puesto 18 respecto al total de las Comunidades Autónomas, lo que indica que sus habitantes tienen un bajo nivel de vida en comparación con la media de España.

Si acudimos a la EPA para comprobar las cifras de desempleo en Extremadura, vemos que tiene un porcentaje de paro del 25,1% de la población activa, una tasa superior a la nacional, y que es una de las Comunidades Autónomas con mayor porcentaje de paro.

En 2017 su deuda pública fue de 4.401 millones de euros, un 23,8% de su PIB y su deuda per cápita de 4.102 euros por habitante. Si ordenamos las Comunidades Autónomas, de menor a mayor deuda, vemos que Extremadura se encuentra en la 18ª po-

La economía extremeña se caracteriza por tasas de actividad bajas, elevadas tasas de desempleo y alta especialización en el Sector Público

sición de la tabla de Comunidades Autónomas y es la segunda que menos deuda tiene por habitante.

A continuación se presentan un resumen de los principales rasgos de la economía extremeña:

- ☑ Extremadura sigue presentando grandes debilidades, que se han visto empeoradas por los ajustes del gasto público durante estos últimos años (debido a la gran dependencia de su economía del sector público). Sería conveniente que los agentes económicos regionales fueran “alejándose” progresivamente de su dependencia del sector público diversificando su cartera de clientes para ser más competitivos y globales.
- ☑ A pesar de los ajustes presupuestarios, el peso del sector público en la población empleada en Extremadura sigue siendo elevado. Los programas de impulso de la actividad emprendedora, de impulso de la cultura empresarial y de la propensión al desarrollo empresarial son fundamentales para poder romper el círculo vicioso que lastra al empleo en Extremadura (tasas de actividad bajas, elevadas tasas de desempleo y alta especialización en el Sector Público).
- ☑ Los servicios (especialmente los servicios públicos) y la construcción son los principales responsables de las caídas del PIB de Extremadura (superiores a la media de España). Aunque se espera que se mantengan estos dos sectores, sería necesario el impulso del sector servicios de mercado -la contribución del turismo al PIB regional, por ejemplo, es representativa del desarrollo aún pendiente en el tejido empresarial regional.
- ☑ Tanto las elevadas tasas de desempleo como la excesiva temporalidad impiden aprovechar la experiencia o preparar adecuadamente al capital humano. Únicamente el desarrollo del sector industrial y el aprovechamiento del sector agrario con un carácter diferenciador y alta capacidad junto al desarrollo antes comentado de los servicios de mercado pueden lograr reducir estas cifras de desempleo. Por tanto, se hace fundamental la atracción de proyectos de inversión a Extremadura en esta línea.



Extremadura sigue necesitando incrementar su capital humano y mejorar la formación de su mano de obra.

- ✓ El buen desempeño de las exportaciones hace prever que la economía extremeña puede tener un desarrollo importante. A pesar del notable crecimiento producido, aún son inferiores al agregado nacional, con una contribución al PIB regional próxima al 10%, cuando en España se sitúa alrededor del 30%. No cabe duda que este sector constituye una gran oportunidad para el tejido empresarial de la región y se requiere ampliar la dotación de recursos para este reto a la hora de diseñar la política económica.
- ✓ Respecto al capital humano, se detecta que en Extremadura se sigue necesitando incrementar su capital humano y mejorar la formación de su mano de obra. El reto que supone la conexión de formación y tejido empresarial, junto a la unión de investigación, innovación y desarrollo supone un foco de trabajo para el desarrollo regional.
- ✓ La consolidación fiscal realizada parece haber cumplido el objetivo de lograr el equilibrio de las cuentas públicas regionales. En este momento se ha articulado una batería de medidas (por ejemplo, el VI PRI 2017-2020) dirigidas a dinamizar la situación económica y específicamente la actividad empresarial, con un alcance



extendido a todas las fases de vida de la actividad empresarial. Si su gestión, comunicación y evaluación es adecuado, tendrán el resultado previsto.

- ✓ Según el informe GEM de España, el emprendimiento en la región desde 2009 ha sido el mayor de España, un 134 por ciento. Este dato tan positivo no debe ocultar la lenta creación de empleo por parte de las nuevas empresas, y el problema de baja dimensión de las empresas extremeñas. El tamaño empresarial en Extremadura dificulta la capacidad para competir más allá de mercados locales o regionales.

Por lo que se refiere al **entorno ambiental**, parece evidente que la mejora en el medio ambiente es una demanda de toda la sociedad ya que la concienciación en este campo es cada día mayor según revelan los últimos estudios realizados sobre conciencia y conducta medioambiental. Entre las principales preocupaciones de los españoles se encuentran la contaminación de ríos y costas, los incendios forestales, la escasez de agua y el cambio climático.

La *Estrategia Extremadura 2030* pretende configurar un nuevo modelo productivo regional basado en la economía circular, capaz de generar riqueza y empleo

La *Estrategia Extremadura 2030* pretende configurar un nuevo modelo productivo regional basado en la economía circular, capaz de generar riqueza y empleo, a través de nuestras enormes fortalezas ligadas a nuestros recursos naturales y a nuestra especial situación en relación a los graves problemas a los que se enfrenta la Humanidad, como son el cambio climático, la pérdida imparable de biodiversidad, la falta de agua y de alimentos de calidad o la imperiosa necesidad de buscar fuentes alternativas de producción de energías. Esta clara apuesta de la administración autonómica por la economía circular supone una gran oportunidad para nuestra organización.

Así, el compromiso de Canal Extremadura con el medio ambiente debe partir de una política medioambiental que determine una serie de estrategias de acción ambiental desde las que se pueda iniciar un proceso que abarque todas sus áreas. Esta política se basará en fomentar la transición energética y ambiental; reducir las emisiones de CO₂; proteger la biodiversidad y recursos naturales; y promover la inclusión de los principios de economía circular en la mejora continua de nuestra organización y procesos.

Por lo que se refiere al **entorno tecnológico** resulta evidente que el desarrollo tecnológico experimentado en las últimas décadas ha tenido unos efectos muy profundos en la forma de relacionarnos con los medios de comunicación. El desarrollo de nuevas tecnologías como el 8K, HDR, HFR o la transmisión IP abrirán un nuevo panorama para la transmisión de contenidos multimedia en un futuro próximo.

Los expertos señalan que en los próximos años, los cambios tecnológicos no sólo continuarán sino que incluso se acelerarán permitiendo que la televisión conectada e inteligente modifique completamente la naturaleza de la experiencia del usuario; así, casi toda la programación se consumirá a través de múltiples pantallas y la utilización del Big Data cambiará toda la experiencia en la programación y la producción.



En lo que se refiere al **entorno político-legal** debemos destacar que la clara apuesta de la Junta Extremadura por la modernización de la corporación extremeña de medios audiovisuales, unida a los signos de recuperación económica plantean un nuevo horizonte para nuestra institución.

La coyuntura económica de los últimos años, en un contexto de medidas restrictivas y la necesidad de reducir el déficit público sin menoscabar la prestación de los servicios públicos, hace necesario mejorar la eficiencia en el uso de los recursos públicos, con objeto de contribuir a la consecución del objetivo de estabilidad presupuestaria, lo que ha propiciado la promulgación de sucesivas leyes que suponen la asunción de obligaciones legales que impulsan y limitan la actividad de aquellas.

Analizar los aspectos que han incidido e inciden en nuestra organización se hace necesario para garantizar la asunción de las obligaciones lega-

les pendientes e introducir las transformaciones necesarias para su cumplimiento que nos alejan de los modelos de gestión basados en la continuidad y hasta cierto punto en la tradición.

La aprobación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público supone un nuevo marco de contratación, entre cuyas principales novedades, destacan las reformas operadas en las normas reguladoras de los contratos menores (artículos 23.3, 111 y 118 TRLCSP).

El marco legal en el que opera Canal Extremadura se establece en la Ley 3/2008, de 16 de junio, reguladora de la Empresa Pública "Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales" y en el Decreto 164/2004, de 9 de noviembre, por el que se aprueba su Reglamento de Organización y Funcionamiento. Actualmente se ha anunciado por parte del gobierno regional la intención de abordar una reforma legislativa.

Finalmente, en relación al **entorno socio-cultural** debemos señalar que entre los factores sociales que afectan a nuestra organización se incluyen las creencias, los valores, las actitudes, las opiniones y los estilos de vida de sus públicos objetivos. Estos factores son además cambiantes en el tiempo por lo que requieren un seguimiento continuo que permita analizar en todo momento su impacto.

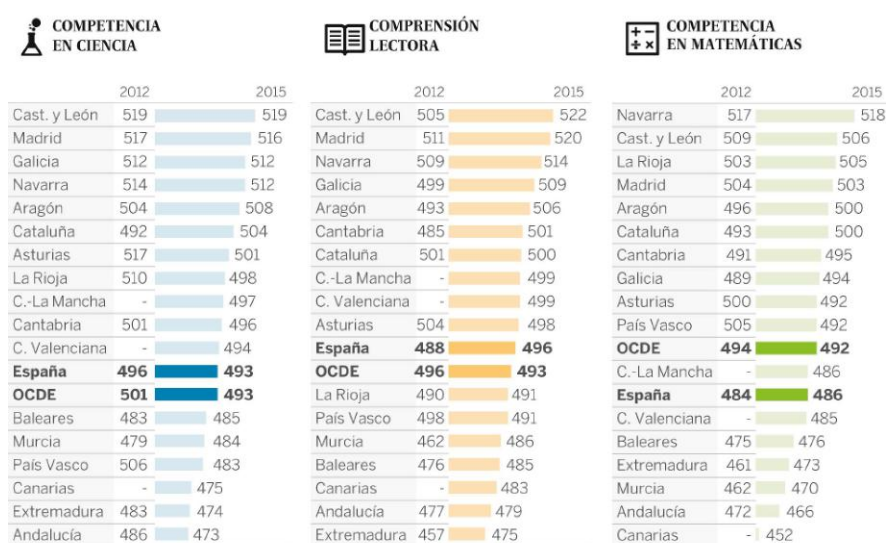
En lo que respecta a la educación, el nivel de estudios de la población extremeña es inferior al del conjunto de España. Así, el porcentaje de analfabetismo, aunque ha disminuido considerablemente en la región en los últimos 35 años sigue siendo superior a la media nacional (1,6%), representando en Extremadura un 3% del total de la población.

Extremadura está 7,7 puntos porcentuales por debajo de la media nacional en población con educación superior. El porcentaje de abandono escolar extremeño (19,2%) está casi 1 punto porcentual por encima de la media española, siendo la tasa neta de escolarización universitaria en Extremadura inferior a la media nacional en más de 10 puntos porcentuales.

Las diferencias académicas entre las regiones ricas y pobres en España, continúan existiendo según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA). Los datos del informe PISA sitúan a nuestra región en los últimos lugares tanto en ciencias, como en comprensión lectora o matemáticas.

Un total de 330.000 personas se encuentra en situación de riesgo de pobreza en Extremadura, lo que supone un 35,8 por ciento de la población total de la región, muy por encima de la media del conjunto del país (27,9%). La renta media en Extremadura ha sido siempre inferior a la renta media nacional (en la actualidad 2.034 euros por debajo de la media nacional).

En definitiva, Canal Extremadura debe tener en cuenta los rápidos cambios sociales que han caracterizado las últimas décadas y que están obligando a un continuo proceso de adaptación de los contenidos a las nuevas demandas del consumidor, tal y como se analizará en el análisis del comportamiento del consumidor del siguiente apartado.

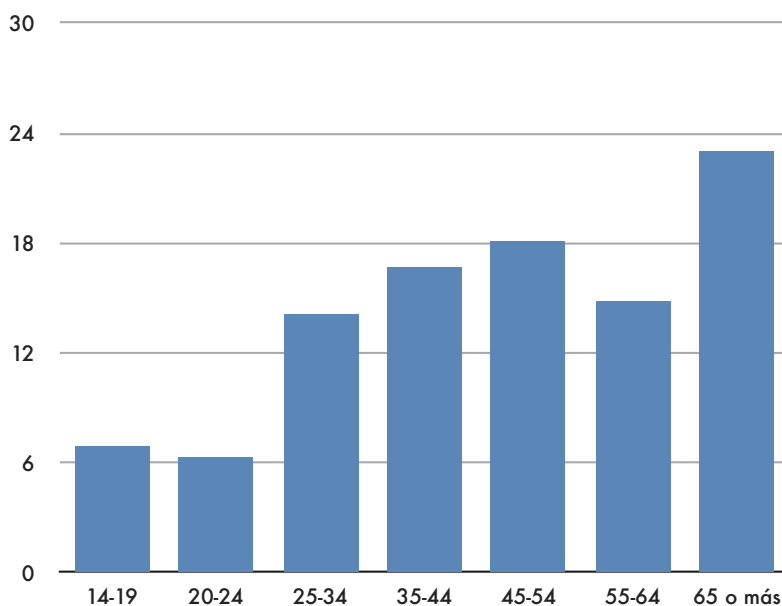


En 2012 no participaron Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Canarias. En el estudio de 2015, Ceuta y Melilla. Fuente: OCDE. EL PAÍS

En Extremadura existen 431.444 hogares con un tamaño medio de 2,18 personas mayores de 14 años

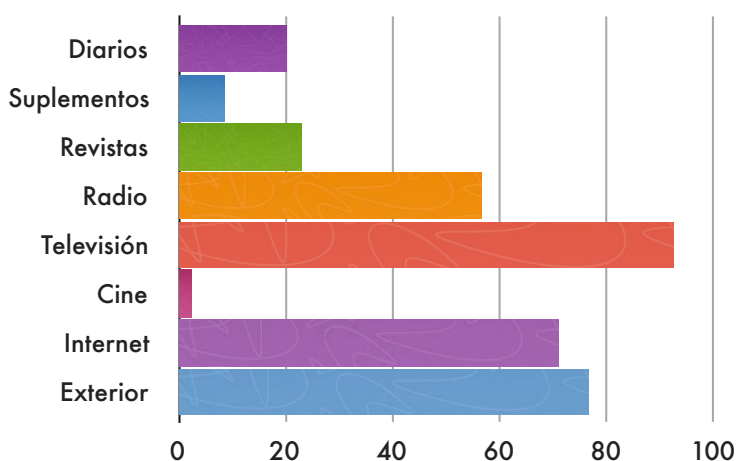
3.2.2. Análisis del microentorno.

En Extremadura existen 431.444 hogares con un tamaño medio de 2,18 personas mayores de 14 años (según datos del marco general de los medios de España, 2018). La distribución por edades se aprecia en la figura siguiente:

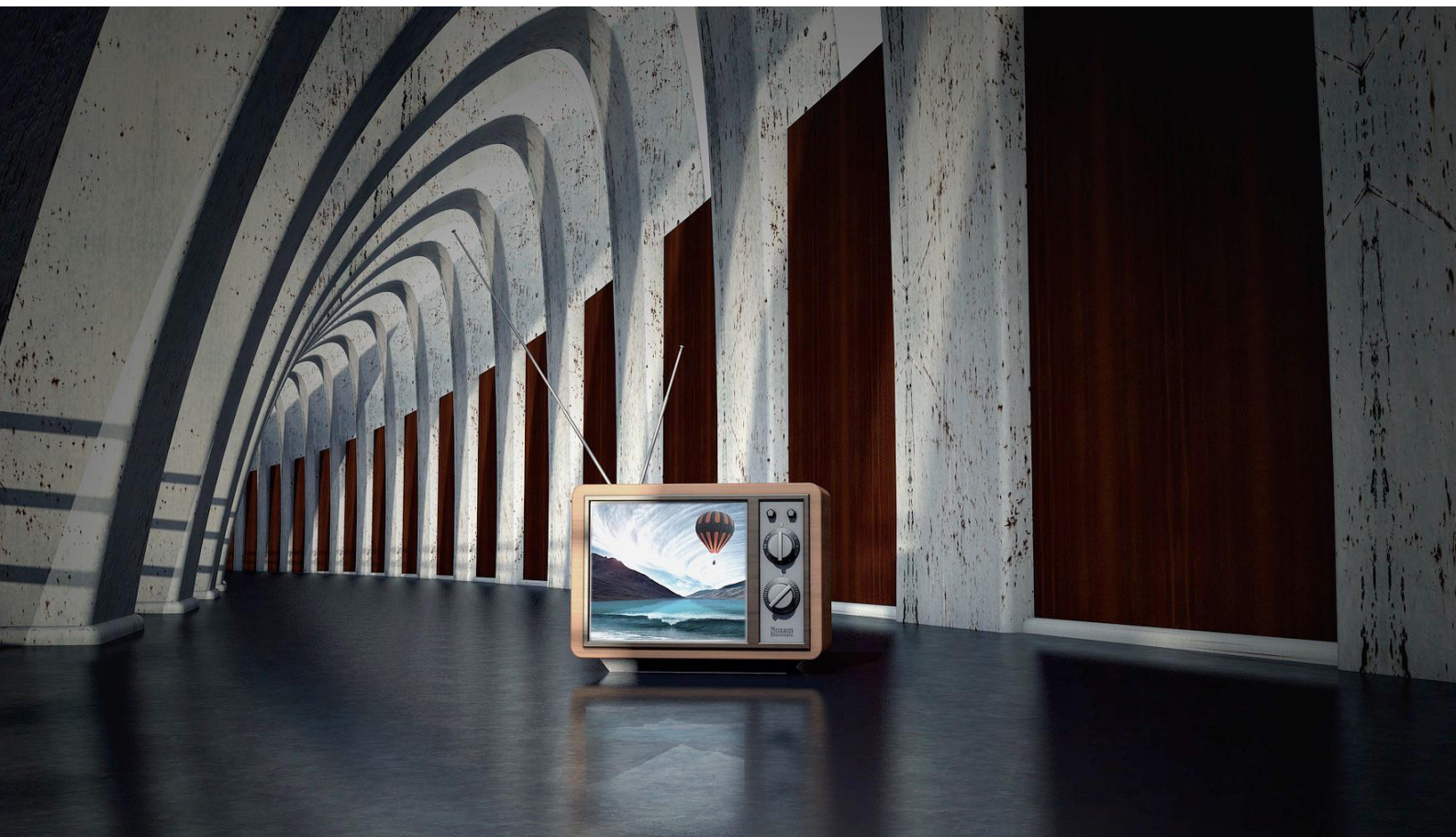


Fuente: Marco General de los Medios de España (2018)

La figura siguiente muestra la distribución de la audiencia de los distintos medios sobre el total de la población extremeña:

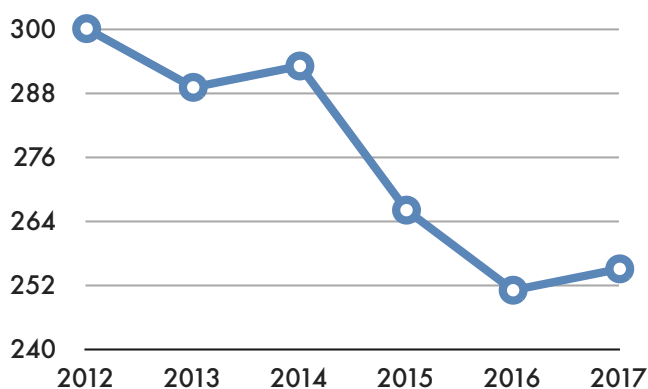


Fuente: Marco General de los Medios de España (2018)



En los últimos años se ha ido reduciendo el consumo de televisión en los hogares extremeños, aunque seguimos siendo la segunda región en consumo televisivo.

Los extremeños consumen una media de 97 minutos diarios de radio, 255 minutos de televisión y 146 minutos de internet. En la figura inferior observamos como en los últimos años se ha ido reduciendo el consumo de televisión en los hogares extremeños, aunque seguimos siendo la segunda región en consumo televisivo, sólo por detrás de Aragón.



Fuente: Marco General de los Medios de España (2018)

Según el informe sociedad digital 2018 de la Fundación Telefónica, la Comunidad Autónoma de Extremadura continúa su crecimiento en materia TIC tanto en los hogares como en las empresas. En el ámbito doméstico, Extremadura continúa aumentando el porcentaje de viviendas

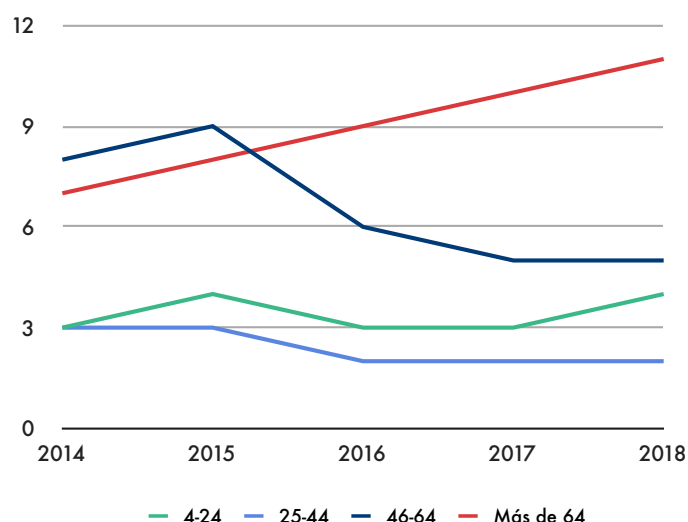
con acceso a Internet, especialmente basado en conexiones de banda ancha, y afianzando el teléfono móvil como dispositivo TIC, presente en prácticamente la totalidad de los hogares.

Se están sustituyendo los medios de conexión convencionales (telefonía fija, acceso a Internet mediante accesos fijos) por aquellos que proporcionan mayor libertad al usuario y le permiten estar constantemente conectado, como es la tecnología móvil, así como aquellas modalidades de conexión que les ofrecen mayor velocidad.

Extremadura sobresale por ser la comunidad española cuyos internautas hacen más uso de las redes sociales (creación de un perfil, envío de mensaje u otras contribuciones a Twitter, Facebook, etc.), llegando al 73,7%. Otros motivos particulares que llevan a acceder a Internet son leer noticias, periódicos o revistas de actualidad online (79%), recibir o enviar correos electrónicos (71,3%) y buscar información sobre bienes y servicios (70,5%).

En los últimos meses, el 80,2% de los extremeños ha utilizado Internet, lo que supone un aumento del 6% respecto al año anterior. De ellos, el 80,4% declara utilizarlo diariamente, al menos cinco días por semana. Teniendo en cuenta la importancia que han adquirido los dispositivos móviles, cabe destacar que mientras apenas uno de cada tres internautas accede desde un ordenador portátil, el 92,1% de los usuarios de Internet de la región lo hace desde un teléfono móvil, al margen del tipo de conexión.

La evolución de la audiencia de Canal Extremadura TV muestra como ha experimentado un importante incremento en cuota de pantalla especialmente en el segmento de más de 64 años.



Canal Extremadura TV, con un 6,4% de cuota en lo que llevamos de 2018, ocupa un más que meritorio 6º puesto en el ranking de cadenas FOR-TA, situándose por encima de autonómicas con presupuestos muy superiores.

	2016	2017	2018*
TV3	11.4	11.7	14.5
TVG	9.8	10.3	10.3
C.SUR	8.6	9.3	9.4
ETB2	7.3	7.8	8.5
ARAGÓN TV	9.0	8.3	8.2
CANAL EXTREMADURA TV	5.5	5.8	6.4
CMM	5.1	6	6.0
TVCAN	5.1	5.6	6.0
TPA	5.0	5	5.6
TELEMADRID	4.8	4.1	4.5
LA7TV	2.4	2.6	3.1
IB3	3.4	2.7	2.2

Fuente: Informe Barlovento Comunicación (2018)

Si comparamos la cuota de las autonómicas en 2018 con la cuota promedio en 2016, Canal Extremadura TV es, junto a Eitb2, la quinta cadena autonómica que más cuota ha ganado en el periodo comparado (un 16,4%).

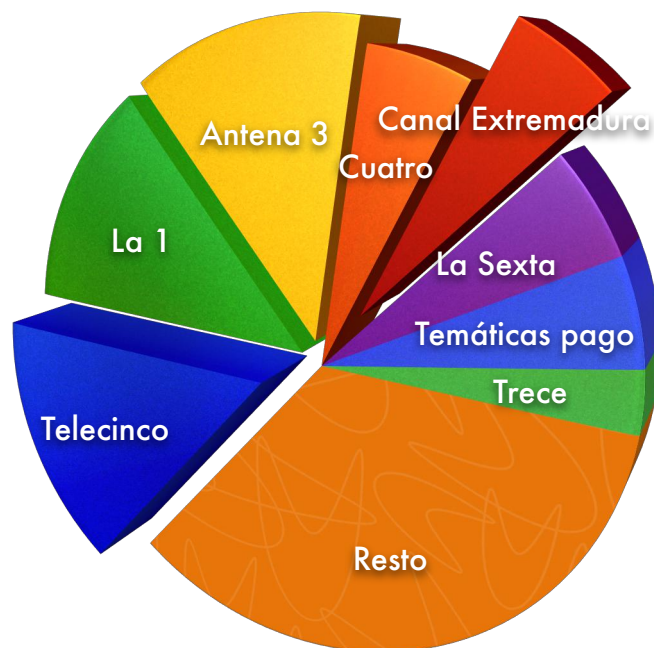
En un reciente estudio realizado por Gfk para FORTA la mayoría de los ciudadanos (71,4%) cree que las televisiones autonómicas públicas son un servicio público necesario, y 8 de cada 10 considera que contribuyen a conservar y promover la cultura y la identidad de su comunidad.

Según la encuesta, las televisiones autonómicas son el medio que más contribuye a la promoción de los rasgos culturales de una región. El 72% de los encuestados cree que las autonómicas ofrecen información interesante y cercana.

La encuesta muestra que más de la mitad de los consultados opina que los medios audiovisuales públicos autonómicos son los que atienden a una mayor variedad de públicos y de contenidos, y que de no ser por ellos muchos temas no tendrían eco en ningún otro medio audiovisual.

Canal ExtremaduraTV es la tercera cadena más eficaz en términos de coste por punto de share, sólo por detrás de la asturiana TPA y de la murciana La 7 TV. Con un presupuesto de 24,7 millones de euros, cada punto de share le cuesta a la autonómica extremeña 4,3 millones de euros, muy por debajo de autonómicas como AragónTV, TVCAN, CCM, IB3, TVG, Telemadrid, CanalSur o TV3, a las que cada punto de cuota le cuesta casi 20 millones de euros.

En lo que respecta a los competidores, Canal Extremadura se encuentra posicionada por detrás de las 3 grandes cadenas nacionales (Telecinco, La 1 y Antena 3) con una cuota de pantalla (5,8%) muy similar a las de Cuatro y La Sexta.

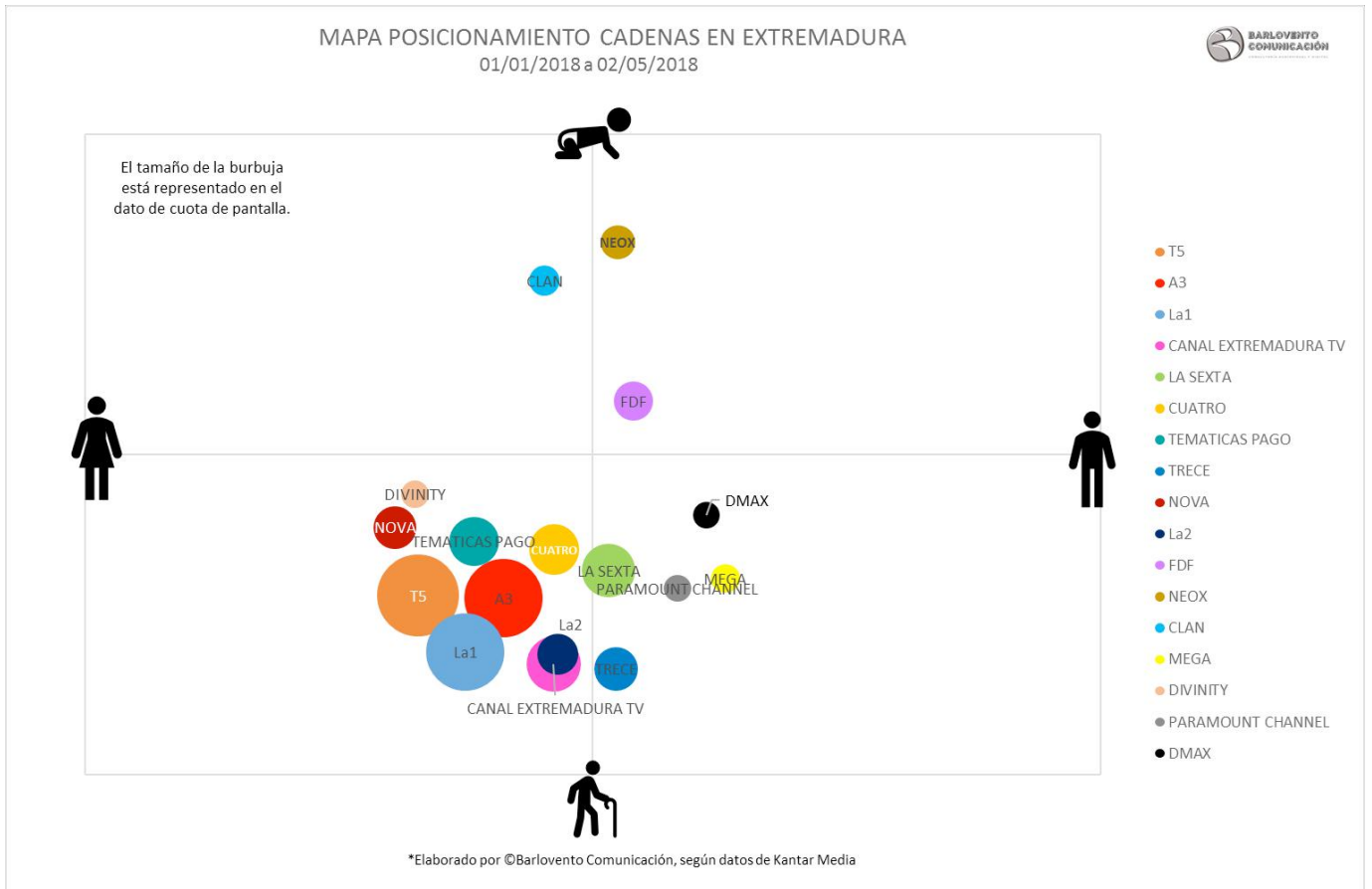


Fuente: Informe Barlovento Comunicación (2018)

En concreto, Canal Extremadura logró en 2017 una audiencia acumulada diaria de 297.000 espectadores, de tal forma que el 28 por ciento de los extremeños sintoniza con su cadena autonómica de media diaria, con lo que aumenta la fidelidad de su audiencia en relación al pasado año. Además, en el total del año, la cobertura de Canal Extremadura TV es de 965.000 espectadores, el 92 por ciento de la población. En la franja de sobremesa sube 1,5 puntos en relación al 2016 y ocupa la cuarta posición en el ránking de cadenas.

Canal ExtremaduraTV
es la tercera cadena
más eficaz en términos
de coste por punto de
share

En la figura observamos según datos de Kantar Media cómo el posicionamiento de Canal Extremadura es muy similar al de La2.





De acuerdo con el último [informe Infoadex](#) sobre la inversión publicitaria en España, en 2017 la inversión real estimada que registró el mercado publicitario se situó en un volumen de 12.287,5 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1,8% sobre el año anterior.

La televisión continúa siendo el primer medio por volumen de negocio. El crecimiento de inversión experimentado por el medio televisión en el año 2017 ha sido del 1,0%, situando su cifra en 2.143,3 millones de euros frente a los 2.121,9 millones del año anterior. Sin embargo, las televisiones autonómicas han experimentado una caída del -10,0% en su cifra de inversión (114,2 millones).

Internet consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2017 del 10,0%, con un volumen de inver-

sión publicitaria de 1.548,1 millones de euros. El porcentaje que Internet supone sobre el total de la inversión en el año 2017 en el capítulo de medios convencionales es del 28,9%.

En el cuarto puesto por volumen de inversión se encuentra el medio radio, que recibe en 2017 una inversión de 465,8 millones de euros, es decir, un crecimiento del 1,7% respecto al año anterior.

Los avances tecnológicos están transformando el comportamiento del consumidor de contenidos audiovisuales

Es un hecho que los pasos agigantados de la tecnología han transformado nuestro día a día y la forma en que hacemos las cosas: el cómo usamos la radio y televisión es un buen ejemplo de ello. Y es que en el futuro de la radio y televisión, Internet es la clave: la omnipresencia de la red es lo que está marcando el punto de inicio del futuro de la radio y televisión, con el protagonismo de los contenidos bajo demanda, que deja a elección del usuario el qué, cuándo, cómo y dónde disfrutar de los contenidos audiovisuales.

Los expertos señalan que entre los principales cambios que se esperan en el comportamiento de los usuarios podemos señalar:

- ☑ El vídeo se consumirá en todas partes y en cualquier momento. La naturaleza del consumo de contenidos de entretenimiento está cambiando. Así muchos usuarios consumen la programación de forma tradicional pero la complementan con vídeos de corta duración, mientras que otros únicamente consumen contenidos televisivos a través de vídeos online. Esta tendencia cada vez se está extendiendo más gracias a las numerosas posibilidades que ofrecen las múltiples pantallas para consumir contenido. Todos los datos apuntan a una prevalencia del teléfono móvil por encima de cualquier otro dispositivo.
- ☑ Los telespectadores profundizarán en la socialización a través de los nuevos dispositivos. El avance de los medios de comunicación social está cambiando la forma de consumir televisión y esta es una tendencia que parece que seguirá evolucionando. La industria de la publicidad y la televisión deben considerar seriamente los subconjuntos digitales de televisión social como nuevas metodologías y técnicas para fomentar la socialización a través de todos los medios digitales donde quiera que se utilicen.
- ☑ El *transmedia* se hará más atractivo. La audiencia demuestra cada día que quiere implicarse en los contenidos que consumen por lo que se está experimentando una tendencia para ampliar la capacidad de múltiples formatos, plataformas y dispositivos para que los usuarios tengan nuevas formas de interacción con los contenidos.

- ✓ Aumentará la duración de los anuncios, siguiendo la línea de contar una historia que implique al usuario y que además, le ofrezca una experiencia.
- ✓ Se tenderá a mezclar los contenidos de entretenimiento con situaciones de la vida real y la capacidad de las pantallas conectadas, para permitir a los espectadores conjugar contenidos de ambos mundos para vivir experiencias mucho más profundas.

Las nuevas tecnologías permitirán al consumidor vivir experiencias mucho más profundas que en la actualidad





La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA) es el Ente Público que agrupa a los medios de comunicación regionales Canal Extremadura televisión, radio y web.

B/ Análisis interno

El análisis interno busca identificar cuáles son los puntos fuertes y débiles de Canal Extremadura, así como sus recursos y capacidades lo cual determinará las posibilidades de la organización en las actividades que desarrolla y la aptitud para ejecutar otras nuevas.

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA) es el Ente Público que agrupa a los medios de comunicación regionales Canal Extremadura televisión, radio y web. Su sede se encuentra en la ciudad de Mérida.

Los medios de comunicación cuentan a día de hoy con un panorama audiovisual incierto y a la vez apasionante. Cambio de formatos, multiplicidad de canales, innovaciones tecnológicas, cuestionamiento de los modelos de gestión, etc. En definitiva una permanente búsqueda de fórmulas de readaptación para justificar su permanencia y asegurar su futuro.

En este contexto Canal Extremadura apuesta por afianzar su mayor valor, los extremeños, distinguiéndolos y reconociéndolos como el elemento diferencial a la hora de crear una marca propia capaz de reba-

sar fronteras y mostrar al mundo una sociedad plural, convencida de sus posibilidades. Una tarea en la que estamos comprometidos todos: profesionales, audiencia, productores y responsables públicos.

Desde su concepción como servicio público y con la transparencia como principio vertebrador, Canal Extremadura orienta su proyecto organizativo, su estrategia empresarial y sus recursos a la promoción de la cohesión social y la defensa de los intereses comunes. Y en este objetivo encontramos a diario la razón de nuestro trabajo.

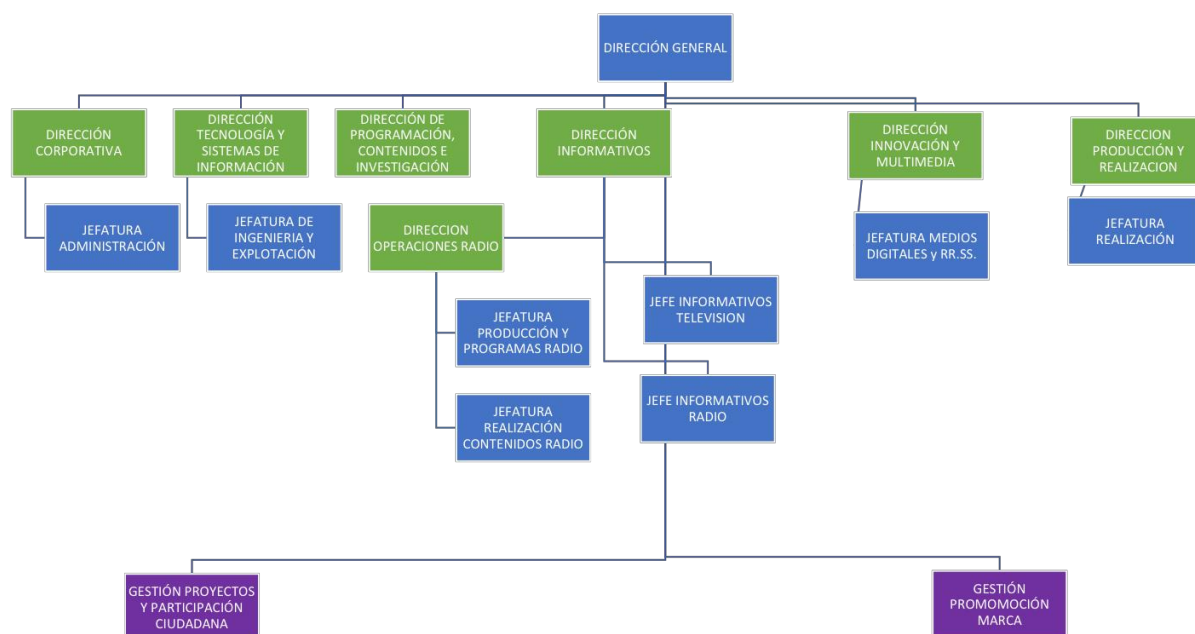
La actividad de Canal Extremadura se basa en los principios siguientes recogidos en la Ley 3/2008:

- ✓ El respeto y defensa de los principios que informan la Constitución Española y el Estatuto de Autonomía de Extremadura y de los derechos y libertades que en ellos se reconocen y garantizan.
- ✓ La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones.
- ✓ El respeto al pluralismo político, social, cultural, religioso; el fomento de los valores de igualdad y la no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo o cualquier otra circunstancia personal o social.
- ✓ La protección de la juventud y de la infancia.
- ✓ El derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.
- ✓ La promoción de los valores históricos, culturales y educativos del pueblo extremeño en toda su riqueza y variedad.

- ✓ La separación entre informaciones y opiniones, la identificación de quienes sustentan estas últimas y la libre expresión de las mismas.
- ✓ La promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como el fomento de la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres.
- ✓ La promoción de medidas que eviten cualquier forma de discriminación por causa de discapacidad.

La organización cuenta con 247 empleados, cuya distribución por categorías se muestra en la tabla siguiente.

CATEGORIA	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
INFORMADOR/A	42	34	76
COORDINADOR/A AREA	8	12	20
TECNICO CONTINUISTA	9	11	20
DOCUMENTALISTA	5	8	13
REPORTERO GRAFICO	1	11	12
AYUDANTE PRODUCCION	8	3	11
AYUDANTE REALIZACION	4	6	10
JEFE DE AREA	4	4	8
TECNICO ELECTRONICO	4	4	8
ADMINISTRATIVO/A	4	3	7
DIRECTOR AREA	1	6	7
GRAFISTA	2	5	7
REALIZADOR/A	2	4	6
TECNICO DE SONIDO	1	5	6
TECNICO MONTAJE Y EDIC. VIDEO	4	2	6
GESTOR DE PARRILLAS	3	1	4
GESTOR DE PROGRAMAS	1	2	3
LOCUTOR/A	1	2	3
ORDENANZAS	2	1	3
PRESENTADOR/A	1	2	3
ASESOR JURIDICO		2	2
AUXILIAR ADMINISTRATIVO/A	2		2
GESTOR DE AREA	1	1	2
INFORMATICO		2	2
AUXILIAR DE REDACCION		1	1
COMERCIAL	1		1
DIRECTOR GENERAL		1	1
PRODUCTOR/A	1		1
SECRETARIA DIRECCION	1		1
TECNICO INFORMATICO		1	1



En la figura se observa el **organigrama** de Canal Extremadura que muestra la división de la organización en las siguientes áreas: dirección corporativa, dirección de tecnología y sistemas de información, dirección de programación, contenidos e investigación, dirección de informativos, dirección de innovación y multimedia y dirección de producción y realización.

Semanalmente, se celebran reuniones de coordinación entre las distintas áreas, para facilitar el trabajo en equipo de los distintos trabajadores.

Nuestra preocupación por nuestros trabajadores se manifiesta en la existencia de un plan anual de formación para los trabajadores, un plan contra el acoso y un plan de seguridad e higiene en el trabajo.

En 2017 Canal Extremadura puso en marcha su **Plan Estratégico de Igualdad**, con un periodo de vigencia de tres años, incluye cerca de 50 medidas que persiguen "garantizar" la igualdad de oportunidades entre los trabajadores y trabajadoras de Canal Extremadura y potenciar la función del ente público como empresa motora de igualdad en la sociedad. Las medidas se encuadran en diversas áreas de actuación, como son, en concreto, selección y contratación de personal, contratación de empresas externas, jornada, formación, promoción interna, retribuciones, salud laboral, conciliación, violencia de género, acoso sexual y por razón de sexo, y comunicación y sensibilización.

En una clara apuesta por la mejora de los canales de comunicación interna recientemente se ha adquirido la herramienta Qualtrics que facilita las consultas a toda la plantilla sobre cuestiones estratégicas y que, por ejemplo, nos ha permitido consensuar nuestra misión, visión y valores.

El Consejo Asesor de Canal Extremadura permite conocer las necesidades de los grupos de interés externos. Está compuesto por 17 miembros representando a organizaciones sindicales, organizaciones empresariales, corporaciones locales, administración de la comunidad autónoma, consejo escolar de Extremadura, Consejo de la Juventud, Consejo Social de la Universidad de Extremadura, organización de consumidores y usuarios, Consejo de Comunidades Extremeñas y asociación de prensa.

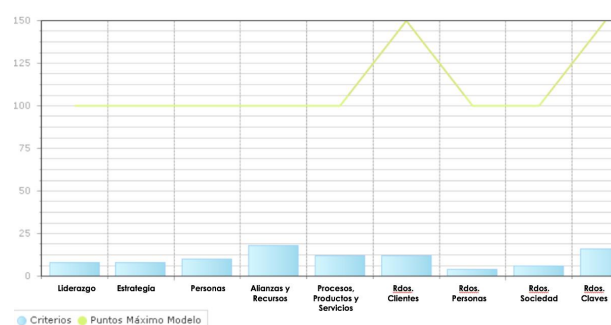
La figura del Defensor de la Audiencia de Canal Extremadura facilita que los ciudadanos puedan hacernos llegar sus sugerencias, quejas, preguntas e inquietudes que nos sirven para crecer y dar un mejor servicio a los extremeños.

En lo que respecta a las alianzas, Canal Extremadura ha firmado convenios de colaboración con distintas organizaciones de nuestro entorno (Universidad de Extremadura, UNED, UNICEF, etc.)

A nivel internacional hemos de destacar que somos socios de CIRCOM (European Association of Regional Television) y de ATEI (Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas).

En mayo de 2018 se ha iniciado la aplicación del **modelo EFQM** en nuestra organización, lo que nos ha permitido analizar y valorar nuestra organización frente al Modelo EFQM (94 puntos sobre 1.000) y elaborar un informe donde se identifican los puntos fuertes y las acciones previstas para mejorar su situación.

Para llevar a cabo esta primera autoevaluación se ha utilizado la herramienta informática Perfil V.6.0 del Club Excelencia en Gestión (los resultados detallados se aprecian en la figura).



Previamente, se ha constituido el equipo de evaluación, que ha estado formado por 17 personas, a las que se ha impartido formación en el modelo EFQM 2013, así como en el proceso de autoevaluación a través de la herramienta Perfil. Todo el proceso de autoevaluación ha sido apoyado por personal profesional externo.

En lo que respecta a los **recursos**, Canal Extremadura cuenta con las siguientes instalaciones:

- ☒ Edificio Dirección General en Mérida (589 m²).
- ☒ Edificio Canal Extremadura (estudios) en Mérida (993 m²).
- ☒ Delegación Canal Extremadura en Badajoz (273 m²).



✓ Delegación Canal Extremadura en Cáceres (110 m²).

✓ Delegación Canal Extremadura en Plasencia (27 m²).

El parque móvil de Canal Extremadura está integrado por:

✓ 10 unidades móviles.

✓ 1 estudio móvil digitalizado.

✓ 1 turismo.

Recientemente, se ha creado un departamento específico para **redes sociales**. Aún cuando no existe una estrategia definida de difusión en redes sociales la presencia de Canal Extremadura es significativa. Así, por ejemplo, en Facebook se cuenta con más de 50.000 seguidores lo que nos sitúan como la 5ª televisión autonómica por número de seguidores. Canal Extremadura también está presente en Twitter (más de 65.000 seguidores), Instagram (3.500 seguidores) y Youtube (10.700 subscriptores y más de 4 millones de reproducciones desde 2007).

Desde marzo de 2017 Canal Extremadura Satélite puede sintonizarse en la plataforma de Movistar+ a través del Canal 152. Esto supone que 3,7 millones de clientes de Movistar+ en todo el país podrán ver la programación de la televisión pública extremeña, lo que ayudará a potenciar la imagen de Extremadura en todo el mundo.

C/ Diagnóstico DAFO

El DAFO es una herramienta relativamente simple y generalizada en la toma de decisiones estratégicas. Su objetivo es ayudar a la organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para usarlos una vez identificados, y apoyar en ellos los cambios en la organización: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las amenazas.

El presente diagnóstico ha sido realizado teniendo en cuenta las aportaciones de toda la plantilla de nuestra organización y de representantes de nuestros principales grupos de interés (consejo de administración, Junta de Extremadura, asociaciones de usuarios, grupos académicos de investigación, productoras, sindicatos, etc.).





DEBILIDADES:

- ☑ Falta de comunicación interna.
- ☑ Problemas de coordinación entre los distintos departamentos.
- ☑ Contenidos poco atractivos para los jóvenes que están cambiando las pautas de consumo.
- ☑ Obsolescencia de los medios técnicos disponibles
- ☑ Falta de motivación en parte de la plantilla.
- ☑ Procedimientos poco eficientes
- ☑ Falta de recursos económicos (inestabilidad financiera).
- ☑ Escasa diferenciación en los contenidos ofrecidos.
- ☑ Oferta de contenidos no adaptada al público objetivo
- ☑ Desconfianza hacia la dirección.
- ☑ Ausencia de una política de gestión de recursos humanos
- ☑ Excesiva dependencia de la agenda “oficial” en los informativos.



FORTALEZAS:

- ☑ Único medio regional de TV, radio, web y redes sociales temáticas.
- ☑ Conocimiento de la cultura de la región.
- ☑ Buena formación de la plantilla.
- ☑ Plantilla amplia con una adecuada mezcla de experiencia y juventud.
- ☑ Empresa madura y con experiencia.
- ☑ Amplia cobertura de la realidad de la región (gran capacidad de reacción ante las noticias).
- ☑ Dirección joven con ganas de cambio y con los objetivos claramente definidos.
- ☑ Calidad de los contenidos



AMENAZAS:

- ☒ Recortes presupuestarios.
- ☒ Presiones políticas y del sector privado.
- ☒ Inestabilidad de la dirección ante los cambios políticos.
- ☒ Cambios en el modo de consumo de los medios de comunicación.
- ☒ Fragmentación y diversificación del mercado debido a las nuevas tecnologías digitales y a los cambios en el comportamiento del consumidor.
- ☒ Competencia audiovisual y multimedia en soportes más modernos.
- ☒ Aparición de nuevos medios digitales.
- ☒ Cambios tecnológicos continuos.
- ☒ Cuestionamiento social del servicio público de radio-televisión.
- ☒ Evolución del mercado publicitario.



OPORTUNIDADES:

- ☑ Gran potencial de mejora.
- ☑ Cambios en el modo de consumo de los medios de comunicación.
- ☑ Auge de las redes sociales.
- ☑ Adaptación de Canal Extremadura a los cambios tecnológicos.
- ☑ Alianzas estratégicas con otras organizaciones.
- ☑ Incremento en la sociedad extremeña del sentimiento de pertenencia a la región.
- ☑ Aumento del número de jóvenes con talento que pueden incorporarse a la organización en el futuro.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

En esta sección definimos visión, misión, valores y objetivos de Canal Extremadura, que serán la base sobre la que se cimiente la estrategia de nuestra organización para los próximos años. Canal Extremadura debe transformarse, de una empresa convencional de radio y televisión, en una corporación audiovisual multimedia innovadora, adaptada a los nuevos usos, costumbres y narrativas audiovisuales que vienen marcados por la revolución tecnológica. La capacidad de adaptación de Canal Extremadura debe estar a la altura de la capacidad de cambio de la sociedad a la que sirve, afrontando una transformación digital, entendida como un cambio en la cultura de empresa apoyado en un concepto de innovación disruptiva.

Somos canales audiovisuales fiables y cercanos para impulsar nuestra región, su identidad, cohesión y cultura.

Somos una empresa de comunicación cuya función es canalizar y garantizar el derecho de la ciudadanía a recibir información veraz y el acceso a contenidos audiovisuales de calidad en todos los formatos. Un agente de transformación social, gracias a nuestra capacidad de generar identidad y cohesión a través de la difusión de la actualidad y la cultura regional, convirtiéndonos en la ventana a la que miran los extremeños para saber qué pasa cada día en nuestra región.

Trabajando por, para y con los extremeños/as nos encargamos de difundir una oferta informativa y de entretenimiento diversa, innovadora y de calidad que contribuya a la transmisión de valores fundamentales para la región, generando confianza e información veraz y favoreciendo el desarrollo del debate público. Canal Extremadura fomenta la construcción de una imagen y un relato propios y cercanos que inspiren a la población.

NUESTRA MISIÓN



Aspiramos a ser el grupo de comunicación multimedia de referencia y orgullo para todas las audiencias de Extremadura, a través de la excelencia diaria en nuestro trabajo.

Convirtiéndonos en un modelo de gestión, innovación y servicio público. Queremos desarrollar la máxima eficiencia a través de una gestión excelente que nos permita ser reconocidos por la calidad y variedad de nuestros contenidos. Un grupo de comunicación en el que la plantilla esté feliz de trabajar y del que los extremeños y extremeñas se sientan orgullosos.

NUESTRA VISIÓN



NUESTROS VALORES

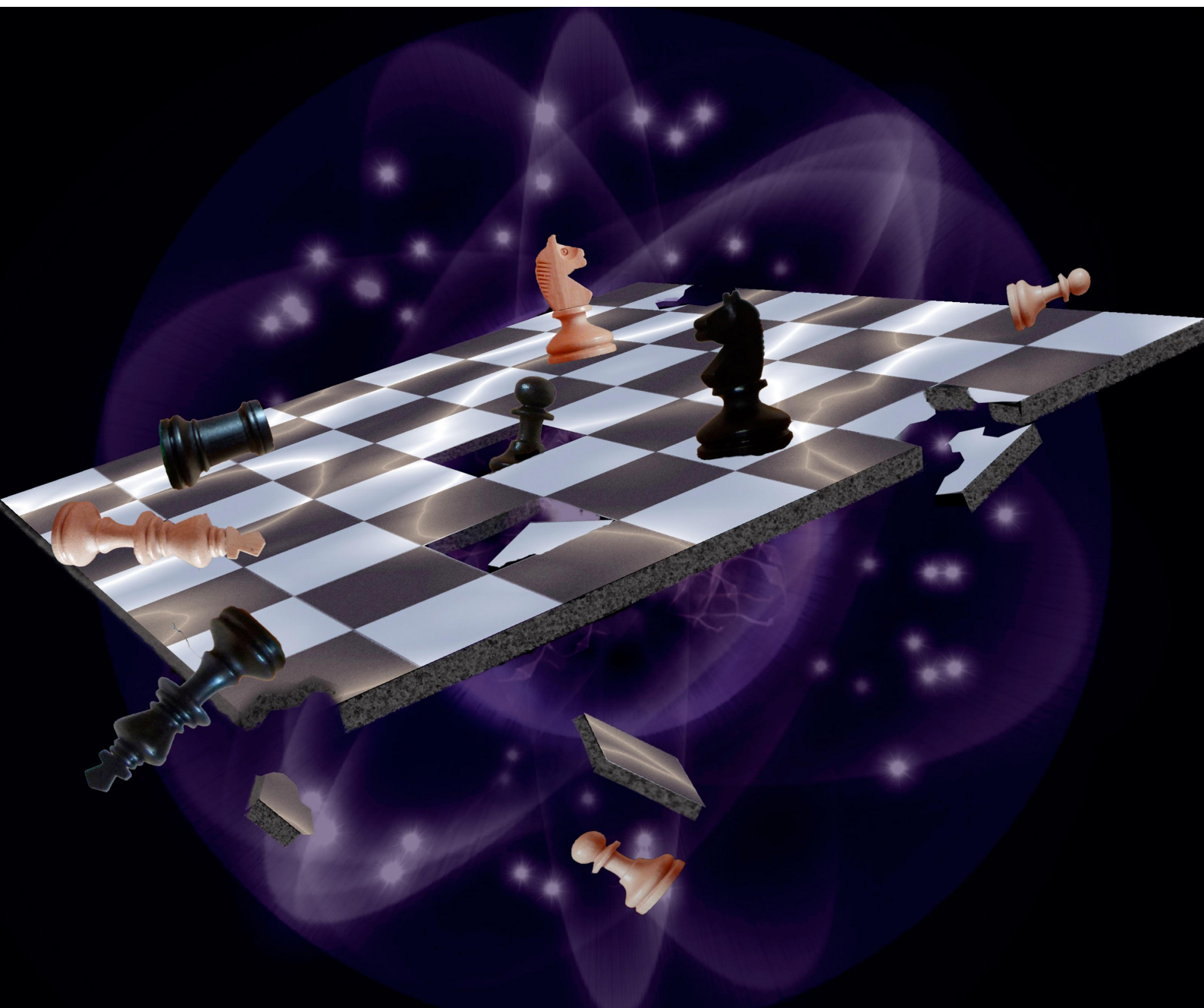
- ✓ **EXCELENCIA:** Apostamos por la mejora continua de nuestras actividades, desarrollando productos excelentes, orientados a las necesidades y expectativas de los ciudadanos extremeños.
- ✓ **INDEPENDENCIA:** Tanto la gestión como los procesos productivos y de generación de contenidos se basan en el principio de independencia, escuchando lo que cada sector social o institucional pueda aportar, pero desde la más absoluta autonomía de los órganos de decisión de la empresa.
- ✓ **TRABAJO EN EQUIPO:** Fomentamos una cultura basada en el establecimiento de relaciones de confianza y respeto entre los empleados y la organización. Potenciamos la autonomía y participación de nuestros empleados en la toma de decisiones.
- ✓ **CREATIVIDAD, TALENTO E INNOVACIÓN:** Fomentamos la creatividad, identificando y promocionando el talento tanto interno como externo. La innovación a todos los niveles será la aspiración en el inicio de cada proyecto, como parte fundamental del ADN de la empresa.
- ✓ **AGILIDAD:** Para adaptarnos a cambios, para responder a retos, para ser creativos ante las demandas sociales y las necesidades de la propia organización. Pretendemos ser un medio dinámico que esté presente en cualquier evento o noticia de interés, siempre de manera eficiente y objetiva.
- ✓ **COMPROMISO:** Nos esforzamos por lograr el mayor grado de compromiso de la plantilla con la empresa y de toda la organización con la sociedad, con Extremadura, con sus personas y con su futuro.
- ✓ **HUMILDAD:** Somos conscientes de que la razón de ser de Canal Extremadura emana precisamente de la propia sociedad extremeña, una sociedad formada, exigente y en constante cambio, por lo que asumimos con humildad la necesidad de autocritica y autoevaluación permanentes.
- ✓ **CERCANÍA, PROXIMIDAD Y PARTICIPACIÓN:** Prestamos la máxima atención a la gente que se relaciona con nuestra organización implicándolos en la generación de contenidos.
- ✓ **TRANSPARENCIA Y CONFIANZA:** Transparencia y confianza: Como servicio público todos los ciudadanos deben tener acceso a toda la información relativa a la actividad y gestión del grupo. Solo generando confianza en los ciudadanos seremos útiles y haremos crecer compromisos y alianzas.



**Valores compartidos
por todos los que
integramos Canal
Extremadura**

Hemos de destacar que tras un largo proceso en el que ha colaborado toda la plantilla de Canal Extremadura, hemos logrado una redacción de misión, visión y valores que es compartida de forma mayoritaria (más del 95%) por todos los que integramos Canal Extremadura, y que también ha incorporado las aportaciones de nuestros principales grupos de interés.





EJES, ESTRATEGIAS, OBJETIVOS E INDICADORES.

5.1.- Estrategias

El Plan Estratégico de Canal Extremadura ha identificado y desarrollado 3 ejes estratégicos concretos alineados con la misión, visión y valores del organismo:

- ☑ **EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN.-** Enfocado a lograr la transformación de Canal Extremadura en sus flujos de trabajo para potenciar los canales digitales como principal modelo de relación con la audiencia, potenciando la disponibilidad de herramientas digitales en las cuales volcar los contenidos, al mismo tiempo que se cambian los procesos de trabajo para lograr contenidos volcados a

EJES ESTRATÉGICOS

tiempo real en dichos canales (RRSS, Web, APP's) que luego serán tratados en el formato de radio y televisión tradicionales.

☑ **EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD.-** Dirigido a abrir por completo Canal Extremadura a la sociedad, de modo que puedan establecer y fomentar las condiciones necesarias para recibir todas las aportaciones de todos los agentes con los cuales Canal Extremadura se relaciona y para quienes trabaja, y a partir de ese conocimiento continuo poder ofrecer una oferta adaptada permanentemente a satisfacer sus expectativas y mejorar sus experiencias.

☑ **EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO.-** Dirigido a la transformación interna de Canal Extremadura, de su funcionamiento y mecanismos de gestión, su orientación al futuro, e impulsando el cambio interno para lograr su sostenibilidad y viabilidad empresarial, y transmitiendo a todos los grupos relevantes los avances logrados y los retos pendientes.

Además se han definido 8 objetivos estratégicos integrados en los ejes estratégicos anteriores con el fin de dar cumplimiento a la estrategia. Dichos objetivos son los siguientes:

☑ **A.1.- CAMBIOS A NUEVOS CANALES:** Desarrollar proyectos que permitan a Canal Extremadura disponer de toda su oferta en canales y soportes digitales para estar más próximos a la audiencia y sociedad en todos los momentos y oportunidades de uso y consumo.

☑ **A.2.- INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV):** Proyectos dirigidos a cambiar el funcionamiento de todos los procesos de trabajo, de modo que se logre estar presentes de modo inmediato en todo lo que es noticia para la audiencia y sociedad de Canal Extremadura, al tiempo que se producen contenidos adaptados a los nuevos canales.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ☑ **B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR:** Establecer los mecanismos y la sistemática permanente para crear las relaciones y la conexión necesaria con la sociedad y la audiencia de Canal Extremadura, de forma que se innove de modo continuo a partir de tener la información necesaria sobre qué contenidos ofrecerles, cómo hacerlo y qué cambios son necesarios para aportarles el valor que nos demandan.
- ☑ **B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES:** Transformar de modo continuo la oferta de Canal Extremadura a partir de configurar relaciones sólidas con la sociedad, la audiencia y todos los grupos y equipos que conforman la razón de ser de Canal Extremadura, de forma que se cuente con una oferta exitosa y con la mayor riqueza de calidad y cumplimiento del servicio público.
- ☑ **C.1.- DESARROLLO DE LA CULTURA ORGANIZATIVA.** Proyectos dirigidos a cambiar la “personalidad” de la empresa, a generar la dinámica interna para afianzar y apalancar la transformación necesaria, impulsando el liderazgo y la comunicación permanente, tanto a nivel interno, como con la sociedad para la que trabajamos.
- ☑ **C.2.- PERSONAS Y TALENTO.** Disponer de las condiciones necesarias en la empresa para potenciar las competencias de sus personas, mejorar sus capacidades y facilitar la orientación y evaluación de su desempeño de modo permanente, y favorecer una mejora continua del clima laboral.
- ☑ **C.3.- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO.** Mejorar las condiciones y recursos técnicos y financieros que permitan abordar los retos y transformación que Canal Extremadura tiene identificados como necesarios para ser competitivos y garantizar su futuro organizacional.
- ☑ **C.4.-MEJORA DE LA ESTRUCTURA.** Adecuar la estructura organizativa a los retos planteados, adoptar los cambios necesarios en la organización de la empresa y en la gestión de sus recursos, y midiendo de modo preciso los resultados alcanzados y el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés para quienes trabaja y con quienes trabaja.



MAPA ESTRATÉGICO

5.2.- Mapa estratégico

En coherencia con los ejes y objetivos estratégicos definidos, se formulan 38 proyectos estratégicos relacionados con los resultados a alcanzar.

En el mapa estratégico resultante se relacionan estos proyectos con objetivos y ejes estratégicos. La función principal del mapa estratégico es comunicar la estrategia a todas las personas que tienen que ejecutarla, que son los empleados de la organización.

En la siguiente página se presente el mapa estratégico de Canal Extremadura

MISIÓN

Somos canales audiovisuales fiables y cercanos para impulsar nuestra región, su identidad, cohesión y cultura.

VISIÓN

Aspiramos a ser el grupo de comunicación multimedia de referencia y orgullo para todas las audiencias de Extremadura, a través de la excelencia diaria en nuestro trabajo.

VALORES

Excelencia	Independencia	Trabajo en equipo	Creatividad, talento e innovación	Agilidad	Cercanía, proximidad y participación	Transparencia y confianza	Compromiso	Humildad
------------	---------------	-------------------	-----------------------------------	----------	--------------------------------------	---------------------------	------------	----------

Grupos		AUDIENCIA	SOCIEDAD	OTROS GRUPOS DE INTERÉS	CORPORATIVO Y UNIDADES
EJES ESTRATÉGICOS	Objetivos				
	A. PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN				A.1.1. DESARROLLO ÁREA MULTIMEDIA INTERACTIVOS Y RSSS A.1.2. PORTAL WEB DE NOTICIAS Y PLATAFORMA MULTIMEDIA A.1.3. DESARROLLO DE APPS
	A.2.- INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV)				A.2.1 REINGENIERÍA DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN A.2.2 CREACIÓN DE REDACCIÓN ÚNICA MULTIMEDIA A.2.3 TRABAJADORES/AS PRODUCCIÓN EN MULTIPLATAFORMA
	B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR	B.1.1 INTERACTUAR CON AUDIENCIAS PARA RECIBIR FEED-BACK	B.1.2 REALIZAR ESTUDIOS DE DEMANDA EN PROFUNDIDAD B.1.3 PREMIOS Y CONCURSOS CANAL EXTREMADURA B.1.4 COMPROMISO SOCIAL CON EXTREMADURA B.1.5. PROYECTO I+D+i AGILE SOCIEDAD DE PRODUCTOS		B.1.6 PROYECTO I+D+i AGILE INTERNO DE PRODUCTOS
	B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES	B.2.1 CONTENIDOS EXCLUSIVOS EN INTERNET	B.2.2 PROGRAMACIÓN DE PROXIMIDAD PARA TODAS LAS FRANJAS DE EDAD	B.2.3 PRODUCCIÓN CONJUNTA CON ALIADOS CLAVES B.2.4 INTERCAMBIO DE PROGRAMAS CON OTRAS TV'S AUTONÓMICAS B.2.5. CONVENIOS CON MEDIOS LOCALES PARA TRANSFERENCIAS B.2.6. PRESENCIA DEL MEDIO EN LA CALLE	
	C.1.- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA	C.1.1 CAMBIAMOS Y EVOLUCIONAMOS. PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA	C.1.2 ESTRATEGIA RSC. RENOVACIÓN DEL PORTAL TRANSPARENCIA Y PACTO MUNDIAL		C.1.3. MODELO DE EXCELENCIA (EFQM) C.1.4 LIDERAZGO E IMPULSO DEL CAMBIO ORGANIZATIVO C.1.5. PROGRAMA DE MEJORA COMUNICACIÓN INTERNA C.1.6. MEDICIÓN Y MEJORA DEL CLIMA LABORAL
	C.2.- PERSONAS Y TALENTO				C.2.1 DESARROLLO MAPA DE COMPETENCIAS C.2.2 PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZADA C.2.3. DESARROLLO DE PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL Y EVALUACIÓN DESEMPEÑO (EDP)
	C.3.- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO		C.3.1 ESTRATEGIA INTEGRAL DE INGRESOS	C.3.2 CREACIÓN DE CONTENIDOS RENTABLES SOBRE SEGMENTOS C.3.3 PRESUPUESTO ESTRATÉGICO C.3.4 DESARROLLO EQUILIBRADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL C.3.5. CENTRADOS EN EL CORE-BUSINESS. C.3.6. CAMBIOS A SEDE ÚNICA	C.3.7 PLAN DE INVERSIONES Y RENOVACIÓN DE EQUIPOS
	C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN				C.4.1 REDEFINIR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA C.4.2. EFICIENCIA Y REORGANIZACIÓN DE EQUIPOS INTERNOS C.4.3. MODELO DE FLEXIBILIDAD EN EL TRABAJO C.4.4. MEDICIÓN EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN CON PRODUCTOS Y SERVICIOS
	C. MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO				



DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y PROGRAMA DE TRABAJO 2018-2022

6.1.- Proyectos estratégicos y acciones

Una vez realizado todo el análisis, diagnóstico y definidos los objetivos estratégicos y estrategias, se determinan a continuación todo un conjunto de proyectos que se han de poner en marcha para alcanzarlos.

De esta forma, se han definido un conjunto de fichas estratégicas que suponen una descripción más detallada del camino a seguir para la ejecución de la estrategia marcada.

En cada ficha estratégica, se definen en general los objetivos perseguidos y la necesidad (vinculación con DAFO) que cubre. Especial importancia adquieren los indicadores marcados para medir el avance en la consecución de los objetivos y los responsables de poner en marcha cada acción.

La temporalidad de ejecución de cada proyecto/acción se recogen en el cronograma de las páginas siguientes y a continuación se recogen las distintas fichas estratégicas.

Fichas estratégicas y cronograma



EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN

[illegible]

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD

[illegible]

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

		2018			2019			2020			2021			2022		
PROYECTOS		3TRIM	4TRIM	1TRIM	2TRIM	3TRIM	4TRIM	3TRIM	2TRIM	3TRIM	4TRIM	3TRIM	4TRIM	3TRIM	2TRIM	3TRIM
C.1.-DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA																
PROYECTO C.1.1.-CAMBIAMOS Y EVOLUCIONAMOS. PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA																
	Definir estructura y proyecto de comunicación externa															
	Desarrollar plan de comunicación															
	Elaborar un plan de RSC de Canal Extremadura															
PROYECTO C.1.2.-ESTRATEGIA RSC. RENOVACIÓN DEL PORTAL TRANSPARENCIA Y ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL																
	Publicar memoria RSC de Canal Extremadura															
	Renovar el portal de Transparencia del Canal															
	Desarrollar, desplegar e implantar el Plan de RSC															
PROYECTO C.1.3.-EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA EUROPEO DE GESTIÓN (EFQM).																
	Desarrollar evaluaciones															
	Formar personas															
	Identificar proyectos de mejora															
	Crear equipos de mejora															
	Seguimiento de equipos de mejora															
	Medición de resultados															
PROYECTO C.1.4.-LIDERAZGO E IMPULSO DEL CAMBIO ORGANIZATIVO																
	Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto															
	Planificar metodología de medición de impacto del proyecto. Medición de resultados															
	Comunicación y formación de usabilidad y beneficios alcanzados con el proyecto a toda la plantilla...															
PROYECTO C.1.5.-PROGRAMA DE MEJORA COMUNICACIÓN INTERNA																
	Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto de comunicación interna															
	Ejecución del plan de comunicación															
	Impulso de identidad corporativa															
	Canalizar la recepción de aportaciones a todos/as las personas integrantes de Canal Extremadura															
	Puesta en marcha de Herramienta de Comunicación Interna															
	Comunicar a los diferentes departamentos															
PROYECTO C.1.6.-MEDICIÓN Y MEJORA DEL CLIMA LABORAL																
	Definir modelos de medición															
	Formación/información y coordinación con responsables por departamentos															
	Ejecutar proyecto															
	Elaboración de informe															
C.2.-PERSONAS Y TALENTO																
PROYECTO C.2.1.-DESARROLLO DE PROGRAMA DE COMPETENCIAS ASOCIADAS A PUESTOS																
	Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de competencias															
	Publicación de manual de competencias de Canal Extremadura															
	Incorporación de perfiles de competencias a sistemas de Evaluación del Desempeño															
	Incorporación de sistema de competencias a programas de formación															
PROYECTO C.2.2.-PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZADA																
	Comunicación del proyecto a la comisión de formación															
	Publicar radiografía de necesidades formativas de Canal Extremadura															
	Diseñar plan bianual de formación especializada															
	Comunicar y presentar el plan en totalidad de departamentos															
	Evaluación periódica de formación y su impacto organizacional por parte de la comisión de formación															
PROYECTO C.2.3.-DESARROLLO DE PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL Y MODELO DE EVALUACIÓN DESEMPEÑO (EDP)																
	Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de EDP															
	Tramitación y gestión															
C.3.-DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO																
PROYECTO C.3.1.-ESTRATEGIA INTEGRAL DE INGRESOS																
	Reestructuración y rediseño del departamento comercial															
	Diseño de un plan de monetización de contenidos															
	Convenios de colaboración para la captación de ayudas públicas y/o privadas a proyectos.															
PROYECTO C.3.2.-CREACIÓN DE CONTENIDOS RENTABLES SOBRE SEGMENTOS																
	Ejecución de planes definidos															
	Identificar plan de viabilidad y rentabilidad de programas actuales															
	Diseñar un modelo de evaluación de viabilidad para el lanzamiento de nuevos programas															
PROYECTO C.3.3.-PRESUPUESTO ESTRATÉGICO																
	Elaboración de nuevo presupuesto con base cero a partir de los ejes y objetivos del Plan Estratégico															
	Optimización de gastos															
	Cambiar la manera de elaborar los presupuestos (Modelo de Dirección por Objetivos)															
PROYECTO C.3.4.-DESARROLLO EQUILIBRADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL																
	Transformación del modelo de contratación															
	Impulso y desarrollo de Foro Audiovisual de Extremadura															
	Lanzamiento del Proyecto AGILE y puesta en marcha de modelo Capital-Riesgo conjunto en producciones															
	Analizar la viabilidad de "externalizar" servicios al sector público empresarial de la región															
PROYECTO C.3.5.-CENTRADOS EN EL CORE-BUSINESS																
	Analizar la viabilidad de prestar servicios al sector público empresarial de la región															
	Analizar el modelo a poner en marcha															
PROYECTO C.3.6.-CAMBIOS A SEDE ÚNICA																
	Evaluar alternativas y diseñar las ventajas del cambio de sede															
PROYECTO C.3.7.-PLAN DE INVERSIONES Y RENOVACIÓN DE EQUIPOS																
	Renovación tecnológica y de los equipos de trabajo															
	Mejorar los contenidos multimedia															
	Mejorar los sistemas de producción y emisión, para adaptarlos a la demanda de calidad técnica															
C.4.-MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN																
PROYECTO C.4.1.-REDEFINIR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA																
	Evaluar y dimensionar de modo adecuado la plantilla actual															
	Identificar las nuevas áreas que deben ser potenciadas															
	Nueva estructura organizativa															
PROYECTO C.4.2.-EFICIENCIA Y REORGANIZACIÓN DE EQUIPOS INTERNOS																
	Elaborar un plan en el que por consenso se determine el número de personas que se necesitan para cada tarea															
	Comparar la plantilla actual con la de otros medios similares (departamento por departamento)															
	Reubicación de tareas															
	Cerrar conflictos sin resolver															
	Creación de puestos de estructura accesibles mediante concurso interno															
PROYECTO C.4.3.-MODELO DE FLEXIBILIDAD EN EL TRABAJO																
	Facilitar que la plantilla pueda acceder al turno intensivo de fin de semana o a reducciones de jornada															
	Nuevas formas y turnos de trabajo adaptados															
	Comunicar a grupos de interés															
PROYECTO C.4.4.-MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN CON SERVICIOS Y PRODUCTOS																
	Definir modelos de medición															
	Formación/información y coordinación con responsables por áreas y grupos															
	Ejecutar proyecto															
	Elaboración de informe															

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN

[illegible]

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD

[illegible]

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

		2018		2019		2020				2021				2022					
PROYECTOS	ACCIONES	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM	1 TRIM	2 TRIM	3 TRIM	4 TRIM
C.1.- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA																			
PROYECTO C.1.1- CAMBIAMOS Y EVOLUCIONAMOS. PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA	Definir estructura y proyecto de comunicación externa																		
	Desarrollar plan de comunicación																		
	Elaborar un plan de RSC de Canal Extremadura																		
PROYECTO C.1.2- ESTRATEGIA RSC. RENOVACIÓN DEL PORTAL TRANSPARENCIA Y ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL	Publicar memoria RSC de Canal Extremadura																		
	Renovar el portal de Transparencia del Canal																		
	Desarrollar, desplegar e implantar el Plan de RSC																		
	Desarrollar evaluaciones																		
PROYECTO C.1.3- EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA EUROPEO DE GESTIÓN (EFQM).	Fomar personas																		
	Identificar proyectos de mejora																		
	Crear equipos de mejora																		
	Seguimiento de equipos de mejora																		
	Medición de resultados																		
PROYECTO C.1.4- LIDERAZGO E IMPULSO DEL CAMBIO ORGANIZATIVO	Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto																		
	Plantear metodología de medición de impacto del proyecto. Medición de resultados																		
	Comunicación y formación de usabilidad y beneficios alcanzados con el proyecto a toda la plantilla...																		
PROYECTO C.1.5- PROGRAMA DE MEJORA COMUNICACIÓN INTERNA	Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto de comunicación interna																		
	Ejecución del plan de comunicación																		
	Impulso de Identidad corporativa																		
	Canalizar la recepción de aportaciones a todos/as las personas integrantes de Canal Extremadura																		
PROYECTO C.1.6- MEDICIÓN Y MEJORA DEL CLIMA LABORAL	Puesta en marcha de Herramienta de Comunicación Interna																		
	Comunicar a los diferentes departamentos																		
	Definir modelos de medición																		
	Formación/información y coordinación con responsables por departamentos																		
	Ejecutar proyecto																		
	Elaboración de informe																		
C.2.- PERSONAS Y TALENTO																			
PROYECTO C.2.1.- DESARROLLO DE PROGRAMA DE COMPETENCIAS ASOCIADAS A PUESTOS	Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de competencias																		
	Publicación de manual de competencias de Canal Extremadura:																		
	Incorporación de perfiles de competencias a sistemas de Evaluación del Desempeño																		
	Incorporación de sistema de competencias a programas de formación																		
PROYECTO C.2.2.- PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZADA	Comunicación del proyecto a la comisión de formación																		
	Publicar radiografía de necesidades formativas de Canal Extremadura																		
	Diseñar plan bianual de formación especializada																		
	Comunicar y presentar el plan en totalidad de departamentos																		
PROYECTO C.2.3.- DESARROLLO DE PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL Y MODELO DE EVALUACIÓN DESEMPEÑO (EDP)	Evaluación periódica de formación y su impacto organizacional por parte de la comisión de formación																		
	Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de EDP																		
	Tramitación y gestión																		
C.3.- DESARROLLO VIBLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO																			
PROYECTO C.3.1.- ESTRATEGIA INTEGRAL DE INGRESOS	Reestructuración y rediseño del departamento comercial																		
	Diseño de un plan de monetización de contenidos																		
	Convenios de colaboración para la captación de ayudas públicas y/o privadas a proyectos.																		
	Ejecución de planes definidos																		
PROYECTO C.3.2.- CREACIÓN DE CONTENIDOS RENTABLES SOBRE SEGMENTOS	Identificar plan de viabilidad y rentabilidad de programas actuales																		
	Diseñar un modelo de evaluación de viabilidad para el lanzamiento de nuevos programas																		
PROYECTO C.3.3.- PRESUPUESTO ESTRATÉGICO	Elaboración de nuevo presupuesto con base cero a partir de los ejes y objetivos del Plan Estratégico																		
	Optimización de gastos																		
	Cambiar la manera de elaborar los presupuestos (Modelo de Dirección por Objetivos)																		
PROYECTO C.3.4.- DESARROLLO EQUILIBRADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL	Transformación del modelo de contratación																		
	Impulso y desarrollo de Foro Audiovisual de Extremadura																		
	Lanzamiento del Proyecto AGILE y puesta en marcha de modelo Capital-Riesgo conjunto en producciones																		
PROYECTO C.3.5.- CENTRADOS EN EL CORE-BUSINESS	Analizar la viabilidad de "externalizar" servicios al sector público empresarial de la región																		
	Analizar la viabilidad de prestar servicios al sector público empresarial de la región																		
	Analizar el modelo a poner en marcha																		
PROYECTO C.3.6.- CAMBIOS A SEDE ÚNICA	Evaluar alternativas y diseñar las ventajas del cambio de sede																		
	Renovación tecnológica y de los equipos de trabajo																		
PROYECTO C.3.7- PLAN DE INVERSIONES Y RENOVACIÓN DE EQUIPOS	Mejorar los contenidos multimedia																		
	Mejorar los sistemas de producción y emisión, para adaptarlos a la demanda de calidad técnica																		
C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN																			

[illegible]

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN.

OE A.1.- CAMBIOS A NUEVOS CANALES

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.1.-CAMBIOS A NUEVOS CANALES

PROYECTO A.1.1.-

DESARROLLO ÁREA MULTIMEDIA INTERACTIVOS Y RRSS

(4º trimestre 2018*)

El Área multimedia debe servir para monitorizar toda la transformación de Canal Extremadura. Sus diferentes canales deben ser los que permitan medir gran parte de la demanda que se hace de los contenidos, pero a su vez deben servir para captar los cambios en los mismos. Se persigue potenciar todo el departamento y su coordinación. Es preciso que la empresa cuente con todos los canales y formatos disponibles: Web, RRSS, App´s descargas.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Disponer de una estructura y plan de trabajo en área multimedia. 2. Incremento 100% número de seguidores en 1 año. 3.- Métricas de medición multimedia.	Dirección Innovación y Multimedia	D3, D9, F8, A4-A8, O2-O4	Reforma del Modelo Multimedia de Canal Extremadura: - Reforma de Página WEB y RRSS. - Equipo de trabajo por Áreas de la empresa. Adscripción de personas responsables. - Coordinación del modelo: Dirección Innovación y Multimedia. - Planificación específica y detallada. Sinergia entre diferentes RRSS: - Establecer pautas de publicación y coordinación entre las diferentes cuentas. - Fijar en escaleta los contenidos que se moverán en redes sociales. - Coordinación con informadores para elegir formato de las noticias que se llevan a RRSS. - Dar visibilidad a todas las cuentas de Canal Extremadura. Lanzamiento de nuevos productos multimedia y App´s: - Continuo en el tiempo y en coordinación con otros Objetivos Estratégicos y Proyectos de Canal Extremadura.
INDICADORES 1. % Incremento seguidores (umbral 50%)			

*Nota: En todas las fichas la fecha entre paréntesis indica la fecha de finalización prevista para cada proyecto estratégico.

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.1.-CAMBIOS A NUEVOS CANALES

PROYECTO A.1.2.- CONVERSIÓN WEB EN PORTAL NOTICIAS Y PLATAFORMA MULTIMEDIA DE CONTENIDOS (3º trimestre 2019)

Renovación de la web corporativa para crear un portal de noticias. Es preciso un rediseño de la web y de su gestión. Los contenidos actuales sobre programas y presentadores, además de la información corporativa, también se mantendrían pero en un segundo plano. La idea es que los extremeños/as acudan a www.canalextremadura.es y sus RRSS cuando quieran saber qué pasa en nuestra comunidad, de modo que web y las RR.SS. sean un verdadero altavoz para avanzar temas propios y, por supuesto, para estar pegados a la actualidad más inmediata. Es necesario tener una mayor coordinación con los informadores para que - desde el lugar de la noticia- trasladen a RR.SS. lo noticioso de la cobertura.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Incremento 100% visitas a la web en 1 año. 2.- Diseño métricas de tiempos de visión / audio y perfiles de contenidos vistos.	Dirección Innovación y Multimedia	D3, D9, F8, A4-A8, O2-O4	Web ágil y fácilmente gestionable y actualizable con noticias recientes referencia en la región. - Análisis de la situación de la web actual, y ver cuáles son las posibilidades con el actual diseño y con actual proveedor de mantenimiento. - Plantear un rediseño que cumpla los objetivos del proyecto. Transformación de los contenidos. - Cambios en contenidos, que se adaptan al nuevo entorno de comunicación caracterizado por el diálogo con los usuarios, la personalización, la instantaneidad, la interactividad y la multimodalidad. Los usuarios demandan informaciones más cortas, pero más rápidas. - Diseño “responsive”. Producir material para dispositivos móviles y adaptarlos en caso de que no hayan sido producidos originalmente para ellos. Los contenidos deben ser breves y concisos, con un lenguaje claro y sencillo. Plan de contenidos: - Establecer un plan con todos los departamentos implicados para la puesta en marcha inmediata de los contenidos a ofrecer en la web.
INDICADORES 1. % Incremento visitas (Umbral 50%)			

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.1.-CAMBIOS A NUEVOS CANALES

PROYECTO A.1.3.- DESARROLLO APP'S (2º trimestre 2019)

Puesta en marcha de una App propia que permita escuchar la radio o ver la TV fácilmente en un dispositivo móvil, incorporación de alarmas, contenidos recomendados, noticias de última hora, etc.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad de APP. 2.- Diseño métricas de tiempos de visión / audio y perfiles de contenidos vistos.	Dirección Innovación y Multimedia / Dirección de tecnología y sistemas	D3, D9, F8, A4-A8, O2-O4	Desarrollo de APP. - Análisis de modelo de App a desarrollar. - Revisión de las Apps más exitosas en la actualidad en Canales comparables. - Inicio de su programación. Plan de comunicación de la APP. - Presencia en publicidad corporativa. - Plan de Difusión. Presupuesto
INDICADORES 1. % Incremento sobre descargas actuales (Umbral 50%)			

O.E.1.2.- INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV)

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.2.-INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV)

**PROYECTO A.2.1.-
REINGENIERÍA DE PROCESOS DE
PRODUCCIÓN**
(1º trimestre 2020)

Transformar el modo de producción y trabajo en los departamentos de acuerdo a la estrategia general definida por Canal Extremadura. Determinar el Mapa de Procesos y los procedimientos de trabajo de Canal Extremadura, que permitan sistematizar la forma de trabajo de todas las unidades de trabajo, la coordinación entre las mismas y la optimización y simplificación del modo de funcionamiento, así como la transformación del canal en sus modos de trabajo

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Definición e implantación del 100% de nuevos procesos productivos			1. Creación de la Estructura y modelo de trabajo. - Crear equipo/departamento/responsable para proyecto de reingeniería.
INDICADORES 1. % procesos definidos e implantados 2. Nº participantes en grupos de procedimientos 3. Número Auditoría Interna de procesos (mínimo 1).	Gestión de proyectos y participación	D1, D2, D6, F3, O1	2. Determinar el mapa de procesos. - Crear equipos de procedimientos - Formación a equipos - Homogeneizar y simplificar procedimientos. - Homogeneizar y simplificar registros. - Implantar procedimientos 3. Revisión y Mejora. - Formar personas de auditoría - Auditar procesos, revisión y mejora de la implantación.

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.2.-INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV)

PROYECTO A.2.2.- CREACIÓN DE REDACCIÓN ÚNICA MULTIMEDIA (2º trimestre 2019)

Sumar las capacidades de la empresa en la generación de contenidos, así como la orientación hacia la estrategia de digitalización de los mismos, planteando el rediseño físico de los espacios de trabajo.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS			Análisis del modelo de unificación de redacciones y plan de coordinación entre informativos y contenidos. - Estudio comparativo de proyectos similares en otros medios de nuestro entorno. - Asignar responsable/s de proyecto. - Diseño de los flujos de trabajo a llevar a cabo
1. Definición e implantación del Proyecto	Dirección informativos Dirección operativa radio		
INDICADORES	(coordinación con el proyecto A.2.1: gestor de proyectos)	D1, D2, D6, F3, O1	Creación de Redacción multimedia. - Puesta en marcha de la redacción virtual y de un canal permanente de comunicación y coordinación con el departamento de contenidos - Unión virtual de la redacción de tv y radio y plan de optimización de recursos. - Formación específica en redacción web y redes sociales. Revisión y Mejora: - Unificación física de la redacción
1. % Satisfacción con proyecto (Umbral 7 sobre 10)			
2. Métrica de mejora lograda: audiencias, calidad percibida, etc.			

EJE A: PROCESOS Y DIGITALIZACIÓN. O.E.A.2.-INVERTIR LOS FLUJOS DE TRABAJO (RRSS Y RADIO/TV)

PROYECTO A.2.3.-

TRABAJADORES/AS PRODUCCIÓN EN MULTIPLATAFORMA

(1º trimestre 2019)

Favorecer el flujo de trabajadores/as entre departamentos y puedan realizar informaciones para todos los canales y no solo para uno específico (informadores de radio, por ejemplo, que puedan participar y realizar trabajos para televisión y canales digitales)

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS			Análisis del modelo de unificación de informadores /as y plan de coordinación y organización interna. - Estudio comparativo de proyectos similares en otros medios de nuestro entorno. - Asignar responsable/s de proyecto. - Diseño de los flujos de trabajo a llevar a cabo
1. Definición e implantación del Proyecto	Dirección informativos Dirección operativa radio	D3, D9, F8, A4-A8, O2-O4	
INDICADORES	(coordinación con el proyecto A.2.1: gestor de proyectos)		Diseño del modelo y estructura de trabajo. - Fomentar que los redactores puedan realizar la misma información para diferentes canales (radio, TV, web, RRSS) - Favorecer el intercambio de profesionales entre radio y televisión.. - Estructurar la plantilla diferenciando informadores de programas y de informativos.
1. % Trabajadores/as en multiplataforma de redacción (Umbral: 50%)			

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD

O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.1.- INTERACTUAR

CON AUDIENCIA PARA RECIBIR FEED-BACK

Establecer mecanismos claros de comunicación con la audiencia que nos permitan ver qué percepción tienen de Canal Extremadura y qué esperan de este medio. Encuestas, canales de participación, sugerencias.

(1º trimestre 2019)

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Realización de estudios mensuales en canales digitales.			1. Estrategia de consulta y diálogo permanente con la audiencia. - Optimización del canal y los procedimientos del defensor de la audiencia (eficiencia, métricas, tiempo de respuesta, capacidad de impacto etc.). - Selección de paneles y grupos de consulta y puesta en marcha de consultas periódicas mediante metodologías y herramientas de consulta adecuadas - Realización de estudios de audiencia en todos los medios - Puesta en valor del consejo asesor y establecimiento de canales de comunicación permanentes con el mismo.
INDICADORES 1.-Incremento en % de la participación con el defensor de la audiencia (Umbral 50% periodo) 2.- Niveles de satisfacción con Canal Extremadura (Umbral 7 sobre 10) 3.- Número de propuestas recibidas (Incremento 50% durante primer año, y 25% siguientes)	Gestión de proyectos y participación	D3, D8, D9, F2, A4-A8, O2	2. Diseño del modelo de participación de Audiencias y Sociedad. - Desarrollo y uso de herramienta de consulta masiva - Aceleración de mecanismos de participación mediante Nuevas Tecnologías.

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.2.- REALIZAR ESTUDIOS DE DEMANDA EN PROFUNDIDAD (2º trimestre 2019)

Mejorar los canales de comunicación y de medición con la sociedad, como herramienta básica a la hora de ofertar contenidos. Se pretende con este proyecto contar con un equipo, a nivel de Canal Extremadura, especializado en el análisis de la demanda, así como disponer de los mecanismos para capturar y analizar toda esa información para facilitar la toma de decisiones

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Tener un modelo sólido y completo de análisis de demanda. 2.- Disponibilidad de Cuadro de Mando de Análisis del mercado. 3.- Incrementar la penetración en cuota sobre nuevos segmentos.	Gestión de proyectos y participación	D3, D8, D9, F2, A4-A8, O2	Sistemática interna de captura de información clave para toma decisiones de oferta - Crear la estructura interna encargada del análisis de información clave. - Crear el Cuadro de Mando de indicadores e información necesaria para la toma de decisiones sobre audiencia Diseño del sistema de captación de información - Analizar utilizando técnicas de big-data, el perfil del consumidor actual (RRSS, Kantar, hbbtv, web...). - Realización de estudios anuales de mercado sobre demanda y no demanda. Uso de la información obtenida - Puesta en marcha de proyecto “agile” pilotos. - Rediseño de parrillas. - Utilizar herramientas de <i>engagement</i> para crear relaciones sólidas y duraderas, ofreciendo los contenidos adecuados utilizando los medios adecuados para cada público objetivo
INDICADORES 1.- Número de estudios/anuales realizados 2.- Incremento en ideas de innovación en programas y contenidos (Umbral: Incremento 50% ideas de proyectos).			

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.3.- PREMIOS Y CONCURSOS CANAL EXTREMADURA (4º trimestre 2019)

Canal Extremadura tiene que estar más presente en la sociedad extremeña, abierto a la región y a todos sus grupos de interés. Esa apertura generará cercanía. Esa apertura permitirá capturar nuevas ideas y nuevos conceptos conectados con las necesidades y expectativas de la sociedad. Una de las opciones es la creación de premios en diferentes temáticas que sean una oportunidad para crear tales puentes de relación.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Mejora de audiencias en públicos objetivos. 2.- Sostenibilidad económica del proyecto			Crear el equipo interno y la metodología adecuada para el desarrollo de los Premios/Concursos Canal Extremadura. - Identificar a las personas responsables - Analizar otros modelos (p.e. Atresmedia u otras tv/radios regionales). - Establecer las temáticas y formatos: <i>a priori se puede trabajar en Educación, Empresa, Cultura, Deporte, Medio Ambiente, Innovación, Excelencia...</i> - Plantear 3-4 temáticas y estructurar el sistema para conectar a los grupos de interés (premios que impliquen a un máximo % de población y de grupos de interés objetivos) - Crear las alianzas para la evaluación de premios. Diseño del sistema de comunicación y partenariado. - Metodología para comunicar y dar conocimiento de la convocatoria de premios. - Metodología para tener socios patrocinadores de los diferentes premios y galas. - La metodología se debe basar en “retransmitir” el camino, la preparación y no sólo el resultado (la gala final)
INDICADORES 1.- Lanzamiento de premios 2.- Aumento de cuotas en targets planteados (Umbral: +10% durante el año) 3.-Sostenibilidad económica (Umbral: Autofinanciación del proyecto).	Gestión de promoción y marca.	D3, D8, D9, F2, A4- A8, O2	

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.4.- COMPROMISO SOCIAL CON EXTREMADURA (4º trimestre 2019)

Canal Extremadura tiene que estar más presente en la sociedad extremeña, abierto a la región y a todos sus grupos de interés. Esa apertura generará cercanía. Esa apertura permitirá capturar nuevas ideas y nuevos conceptos conectados con las necesidades y expectativas de la sociedad. Una de las opciones es la creación de alianzas claves para trabajar el compromiso social mediante la apuesta por un Proyecto de Compromiso Social para ampliar la integración de Canal Extremadura en el conjunto de la sociedad. Este proyecto bien podría formar parte de toda la estrategia de RSE de la empresa, pero se le concede mayor importancia al hacerlo visible dentro de su mapa estratégico

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Mejora de audiencias en públicos objetivos Definir métricas objetivo. 2.- Sostenibilidad económica del proyecto			1. Crear el equipo interno y la metodología adecuada para el desarrollo de la Estrategia de Compromiso Social Canal Extremadura - Identificar a las personas responsables - Analizar otros modelos (p.e. Telecinco u otras tv/radios regionales) - Establecer las temáticas y formatos: <i>a priori p.e. puede ser 12 años y 12 compromisos: Objetivos de Desarrollo del Milenio, despoblación, cambio climático, etc.</i> - Plantear 20-30 potenciales ámbitos de compromiso y estructurar el sistema para conectar a los grupos de interés (compromisos que impliquen a un máximo % de población y de grupos de interés objetivos) - Crear las alianzas contando con ONG 's que faciliten su desarrollo
INDICADORES 1.- Lanzamiento de proyectos compromiso (umbral número ámbitos: 5) 2.- Aumento de cuotas en targets planteados (Umbral: +10% durante el año) 3.-Sostenibilidad económica (Umbral: Autofinanciación del proyecto)	Gestión de promoción y marca	D8, D9, F2, F6, A9, O5, O6	2. Diseño del sistema de comunicación y partenariado - Metodología para comunicar y dar conocimiento del proyecto: ¡¡Agitar la Sociedad!! - Metodología para tener socios patrocinadores de los diferentes compromisos y galas/acto final mensual - La metodología se debe basar en “retransmitir” el camino, la preparación y no sólo el resultado (acto final del proyecto)

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.5.- PROYECTO I+D+i AGILE SOCIEDAD DE PRODUCTOS (4º trimestre 2019)

Canal Extremadura debe “crear laboratorios” de experimentación para ver si “prototipos” de producciones pueden funcionar y definir las metodologías necesarias para ello. Este proyecto y el B.A. 6 tienen el mismo enfoque, sólo que cambia la fuente utilizada para captar posibles ideas. En este proyecto se quiere partir de toda la información capturada de la audiencia, sociedad y grupos de interés externos a Canal Extremadura para poder plantear nuevos contenidos y programas. El objetivo es probar si tales productos pueden funcionar y hacerlo en el mínimo tiempo posible y con la mínima inversión posible.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Tener metodología de lanzamiento de nuevos productos y contenidos.			1. Definir la metodología para capturar información e ideas. - Crear equipo de trabajo Agile para desarrollo de Productos - Identificar las fuentes de captura de información y el proceso para que llegue al equipo Agile.
INDICADORES 1.- Número de lanzamientos: Propuestos (Umbral: 10/año) Probados: (Umbral 5/año) Consolidados (Umbral 20%)	Gestión de proyectos Equipo Agile I+d+i	D3, D8, D9, F2, A4-A8, O2	2. Diseño del modelo de lanzamiento de productos y contenidos. - Establecer cuáles serán los canales de prueba. - Establecer las métricas de evaluación. - Establecer el modelo para la producción del prototipo

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.1.- FEED-BACK CONTINUO PARA INNOVAR Y CREAR VALOR

PROYECTO B.1.6.- PROYECTO I+D+i AGILE INTERNO DE PRODUCTOS (1º trimestre 2019)

Canal Extremadura debe “crear laboratorios” de experimentación para ver si “prototipos” de producciones pueden funcionar, y definir las metodologías necesarias para ello. Este proyecto y el B.A. 5 tienen el mismo enfoque, sólo que cambia la fuente utilizada para captar posibles ideas. En este proyecto se quiere impulsar y estructurar las aportaciones e ideas del personal de Canal Extremadura en cuanto a posibles programas y contenidos que puedan ser exitosos en la parrilla de Canal Extremadura. El objetivo es probar si tales productos pueden funcionar y hacerlo en el mínimo tiempo posible y con la mínima inversión posible.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Tener metodología de lanzamiento de nuevos productos y contenidos.	Gestión de proyectos Equipo Agile I+D+i	D3, D8, D9, F2, F3, A4- A8, O2	Definir la metodología para capturar información e ideas. - Crear equipo de trabajo Agile para desarrollo de Productos - Comunicar a todo el personal de Canal Extremadura el proyecto y abrir los canales para recibir propuestas. - Establecer la sistemática para seleccionar ideas que puedan convertirse en prototipos. Diseño del modelo de lanzamiento de productos y contenidos. - Establecer cuáles serán los canales de prueba. - Establecer las métricas de evaluación. - Establecer el modelo para la producción del prototipo
INDICADORES 1.- Número de lanzamientos: Propuestos (Umbral: 6/año) Probados: (Umbral 4/año) Consolidados (Umbral 33%)			

O.E.2.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.1.- CONTENIDOS EXCLUSIVOS EN INTERNET (3º trimestre 2019)

Creación de nuevos contenidos exclusivos en Internet. Apostar por la perdurabilidad de los contenidos en lugar de contenidos efímeros y temporales. Este proyecto pretende que se potencie el carácter multimedia de Canal Extremadura, de modo que se refuerce toda la estrategia digital de la empresa.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto.	Contenidos de tv y radio. Dirección de innovación y multimedia	D3, D9, F8, A4-A8, O2-O4	Disponer de un espacio con limitados contenidos seleccionados por su calidad y de corta duración. Adaptados a este tipo de emisión y tratados con un cuidado excelente. Posibilidad de realizar play-list de los contenidos - Un espacio donde el usuario pueda navegar en una oferta atemporal de contenidos relevantes y esenciales. Selección de ficción sonora, reportajes de investigación, entrevistas Establecer emisiones alternativas desde nuestra web - Retransmisiones deportivas fuera de fin de semana, - Emisión de eventos demasiado largos para una programación habitual Promoción y apoyo de podcasters y youtubers en Extremadura Tener la posibilidad de colgar en nuestro portal programas de aficionados. Cantera de programas y contenidos innovadores Promoción y apoyo de proyectos provenientes de la plantilla (videoblogs, etc.)
INDICADORES 1.- Lanzamiento de 1 proyecto en cada línea (Umbral: 15 proyectos en periodo)			

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.2.- PROGRAMACIÓN DE PROXIMIDAD PARA TODAS LAS FRANJAS DE EDAD (1º trimestre 2021)

Canal Extremadura, a partir de los resultados disponibles de Audiencias y de los obtenidos en los estudios y análisis propuestos en distintos proyectos del presente plan (B.1.1., B.1.2 especialmente), debe proponer una estrategia para la captación de nuevas audiencias sobre segmentos específicos.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto.			1. Establecer una metodología para la selección de segmentos sobre los cuales trabajar. - Segmentar sobre diferentes públicos según edad: infantil, juvenil, familiar, mayores,... en especial con aquellos donde hay menor cuota de penetración. - Segmentar sobre ámbito geográfico: rural, urbana, etc. - Segmentar por niveles educativos: sin estudios, estudios primarios, estudios medios, estudios universitarios, etc.
INDICADORES 1.- Evolución de métricas en los segmentos seleccionados. Aumento de cuotas en targets planteados (Umbral: +10% durante el año)	Contenidos de tv y radio.	D3, D9, F2, F6, A4, A5, O6	2. Establecer una metodología a partir de la segmentación de establecida (ejemplo caso público juvenil) - Investigación sobre nuevos formatos infantiles y juveniles y contenidos para público urbano. - Puesta en marcha en los distintos canales de nuevos formatos infantiles y juveniles y contenidos para este público - Plantear la puesta y difusión en los distintos canales de espacios informativos participativos para/con jóvenes

NOTA COMPLEMENTARIA: Dentro de este proyecto incluimos lo que inicialmente estaba previsto como Proyecto denominado *programar contenidos multimedia adaptados a nuevos públicos objetivos*, dado que tienen una temática similar y al objeto de no repetir o hacer más compleja la ejecución del Plan Estratégico:

Proyectos de programación de contenidos multimedia adaptados a público juvenil e infantil (en línea con el proyecto B.2.1):

- o Proyecto 1: Puesta en marcha de magazine en radio especialmente dedicado al público juvenil, donde ya se ha dado un paso en tal sentido con el programa “La Berrea89” que nació con espíritu multimedia y que podría adaptarse a ese formato. Posibilidad a medio plazo de emitirlo también en TV.
- o Proyecto 2 (también se puede incluir en el proyecto siguiente B.2.3): Programa de cuentos en colaboración con grupo de investigación de literatura infantil y juvenil de la UEX. Recopilan cuentos tradicionales extremeños que se podrían dramatizar y locutar por la plantilla de Canal Extremadura para emitirlos como secciones de programas o como píldoras en redes sociales o recopilados en programas de una hora.
- o Proyecto 3: Posible programa de Tv con youtubers jóvenes extremeños.
- o Etc.

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.3.- PRODUCCIÓN CONJUNTA CON ALIADOS CLAVES (SISTEMA EDUCATIVO, SECTOR EMPRESARIAL, ETC.) (1º trimestre 2021)

Proyecto de contenidos valiosos para diferentes grupos de receptores potenciales y realizados de modo conjunto con alianzas claves, de forma que se sumen los objetivos existentes entre ambos agentes. Por ejemplo, para el caso del sistema educativo la elaboración de programas educativos que complementen la labor de los centros de enseñanza mediante contenidos atractivos y didácticos. Creación de programas que puedan ser utilizados como material didáctico y presente en nuestra web

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto.			1. Creación del equipo en Canal Extremadura encargado de gestionar este proyecto - Definir la metodología de trabajo. - Definir las temáticas de trabajo (aquí se citan algunas: educación, idiomas, sistema empresarial, colegios profesionales de ingeniería, abogados, fisioterapia, etc.)
INDICADORES 1.- Evolución de métricas en los segmentos seleccionados	Gestión de proyectos y participación. Contenidos de tv y radio	D3, D9, F2, F6, A4, A5, O5, O6	2. Metodología de desarrollo para ejemplo y caso de sistema educativo - Contactar con Centros educativos, Fomento de la literatura (audio-libros), historia (ficciones sonoras), nuevas tecnologías (novedades, herramientas educativas,). - Elaboración de programas infantiles donde se integre la literatura, la historia y el entretenimiento. Formato temático y coleccionable que pueda tener un espacio propio en la web - Creación de programas de aprendizaje de idiomas como el portugués. Alianzas con la Escuela Oficial de Idiomas para la creación de espacios de conversación - Acuerdos con Universidades para elaboración de programas y secciones que permitan un acercamiento de la universidad al ciudadano, clases magistrales, programas de tipo consultorio sobre temas económicos, fomento del networking y el emprendimiento...

NOTA COMPLEMENTARIA. El presente proyecto se puede ver complementado con el Proyecto inicialmente previsto de Creación de Contenidos Claves para la Sociedad, dentro de la misión de Canal Extremadura de servicio público de contribución a la evolución de la sociedad regional. Aquí se pueden incorporar distintas temáticas:

- Proyectos de colaboración con agentes del ámbito sanitario para campañas periódicas:
 - o ACC1: Reuniones con instituciones para establecer alianzas de colaboración.
 - o ACC 2: Creación de campañas y contenidos de interés sanitario, vacunaciones, prevención de enfermedades, revisiones, hábitos saludables, alimentación, riesgos en sectores de población.
 - o ACC 3: Elaboración de programas y secciones sobre salud y bienestar, cuidado de mayores, consultorios.
- Proyectos para el desarrollo de la cultura en la región:
 - o ACC1: Creación de contenidos audiovisuales para instituciones como Museos, Oficinas de Turismo, etc.
- Proyectos para el desarrollo de la innovación en la región:
 - o ACC1: Proyectos con SECTI de difusión de cultura de i+d+i.

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.4.- INTERCAMBIO DE PROGRAMAS Y COLABORACIONES CON OTROS MEDIOS REGIONALES (4º trimestre 2022)

Una línea de trabajo es la colaboración con otras televisiones autonómica. Esta línea permitirá avanzar en diferentes ámbitos: estudio de buenas prácticas de gestión, colaboraciones en desarrollos conjuntos de producciones, o poder promover el intercambio de contenidos con otras autonómicas con el objetivo principal (más allá del económico) de dar a conocer el trabajo de productoras extremeñas

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/ S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto. 2.- Número de colaboraciones realizadas			1. Realizar contactos con otras TV's autonómicas y miembros de CIRCOM - Definir la metodología de trabajo.
INDICADORES 1.- Creación de grupo de trabajo: 1 2.- Número de producciones intercambiadas: (Umbral: Aumento 50%)	Contenidos de TV y radio	D3, D9, F2, F6, A4, A5, O6	2. Plantear posibles ámbitos de colaboración y de intercambios - Impulsar un grupo de trabajo entre televisiones autonómicas para impulsar el intercambio de programas: - Crear un certamen a nivel de medios autonómicos de premios de producciones propias - Idem con producciones de productoras regionales - Remisión de contenidos específicos no existentes en otras televisiones regionales y que puedan ser de interés y potencien la idiosincrasia propia de producciones regionales (principales programas diferenciadores de Canal Extremadura) - Enfoque de esos programas para que, sin perder carácter de proximidad, ofrezcan una dimensión que permita identificación universal

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.5- CONVENIOS CON MEDIOS LOCALES PARA TRANSFERENCIAS (3º trimestre 2021)

Una línea de trabajo dirigida a la colaboración fluida y constructiva con medios locales (radios especialmente, pero también televisiones u otros medios digitales), dirigido a realizar producciones conjuntas que puedan ser de interés para ambos y poder apoyar desde Canal Extremadura la labor realizada por tales medios.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto. 2.- Número de colaboraciones realizadas			1. Inventario de medios locales - Realizar un mapeo de las relaciones ya establecidas con medios locales y de otros medios existentes con los cuales no se ha colaborado.
INDICADORES 1.- Creación de inventario. 2.- Número de producciones intercambiadas: (Umbral: Aumento 50%)	Dirección de informativos. Dirección operativa de radio	D3, D9, F2, F6, A4, A5, O6	2. Planteamiento de proyectos de colaboración conjunta. Se plantean algunas posibles áreas de actuación: - Fomentar el intercambio periódico de contenidos y colaboraciones. Apoyo tecnológico. - Producción de eventos específicos y retransmisiones en colaboración de con los medios locales y municipales - Espacio reservado de información local en nuestra web.

EJE B: VALOR A LA AUDIENCIA Y SOCIEDAD. O.E.B.2.- NUEVAS PROPUESTAS Y DESARROLLOS DE PRODUCCIONES

PROYECTO B.2.6- PRESENCIA DE CANAL EXTREMADURA EN LA CALLE
(3º trimestre 2020)

Dentro de la línea de trabajo del presente Eje en la que se persigue estar más próximos a la audiencia, la sociedad, y los grupos de interés, y aunque ya se han definido proyectos dirigidos a lograr dirigir contenidos a todos los grupos de interés; este proyecto recoge la apuesta de Canal Extremadura por producciones “in situ” en la calle, es decir, donde viven cada día los receptores de los servicios

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponibilidad del proyecto. 2.- Número de colaboraciones realizadas INDICADORES 1.- Número de programas lanzados (Umbral: 3 en periodo).	Contenidos de tv y radio	D3, D9, F2, F6, A4, A5, O6	Proyecto “Producimos en la Calle” (<i>Street Making</i>) - Establecer sistemas de participación ciudadana, propuesta de temas, sugerencias que lleven a la realización de contenidos en la cadena: “Dónde quiere que vayamos y qué quiere contar o saber”. Conceptualización del Producto y modelo de proyecto - Realización de programas mensuales donde determinados colectivos sean los protagonistas, desde asociaciones a gremios de profesionales - Este tipo de programas pueden dar lugar a contenidos que pueden ser incluidos habitualmente en los informativos, en forma de reportajes o entrevistas a modo de tema del día a lo largo de la programación. - Algunos ejemplos de tipos de programas: - Elaboración de contenidos en residencias con personas mayores que cuenten su punto de vista de la historia, costumbres, recetas gastronómicas, recuerdos. - Programas periódicos en colegios dónde los alumnos sean quienes produzcan el programa, termómetro de sus necesidades, etc.

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO

O.E.C.1.- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.1- CAMBIAMOS Y EVOLUCIONAMOS. PLAN COMUNICACIÓN EXTERNA (3º trimestre 2019)

Canal Extremadura debe tener una máxima pro-actividad en la comunicación de sus objetivos, proyectos, acciones y retos hacia el conjunto de grupos de interés. Esa comunicación permitirá estar más cerca de todos estos agentes, entender mejor las necesidades y darles mejor respuesta, a la vez, que lograr tangibilizar de manera precisa los resultados que se persiguen. Canal Extremadura se debe renovar, transmitir su renovación a nivel de sintonías, indicativos, campañas que informen de un nuevo Canal Extremadura más útil y más eficiente, incidiendo en la Misión, Visión y Valores del Canal.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Medir la percepción externa en grupos de interés de Canal Extremadura 2. Lanzar 1 comunicación al trimestre a grupos de interés externos	Gestión de proyectos y participación	D5, D8, F1-F5, A6, A7, O2, O6	1. Definir estructura y proyecto de comunicación externa (1 integrante de cada unidad de Canal Extremadura) - Equipo responsable de la elaboración del Plan de comunicación. - Plantear Plan de Comunicación en todos nuestros canales. - Plantear la presentación directa del cambio a grupos de interés. - Fechas y calendarios.
INDICADORES 1. Definición del Plan de Comunicación. 2. Mejora en percepción de grupos interés (Umbral aumento 20% año 1)			2. Desarrollar plan de comunicación: - Planificación de actividades de comunicación anuales y revisión semestral.

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.2- ESTRATEGIA RSE. RENOVACIÓN DEL PORTAL TRANSPARENCIA Y ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL (3º trimestre 2020)

Potenciar toda la estrategia de Canal Extremadura en materia de RSE que permitirá crear las condiciones para que Canal Extremadura pueda implementar, y así mismo sus personas, las estrategias y proyectos que en el ámbito de RSE ya se están realizando y se puedan plantear en un futuro. La Estrategia de RSE debe servir para cambiar, generar, e impulsar nuevos conceptos y contenidos (Ejemplo Adhesión al Pacto Mundial: Mes del Pacto Mundial de Naciones Unidas). Uno de los ejes de trabajo debe ser el de dar ejemplo como empresa pública, devolver en parte la inversión que la sociedad realiza, al mismo tiempo que se avanza en la eficiencia del gasto público, eficiencia energética, conciliación, etc...

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Implantar el 50% de las acciones de RSE planificadas 2. Obtener una validación GRI G4 3. Desplegar el Plan RSE al 30% de grupos de interés 4. Impartir 2 acciones formativas/informativas en materia de RSE a los distintos grupos de interés 5. Lanzar Premio de Ideas Internas.	Gestión de promoción y marca. Jefatura de administración	D5, D8, F1-F5, A6, A7, O2, O6	Elaborar un plan de RSE de Canal Extremadura (recabar lo ya existente, incidir en programas de conciliación) - Publicar el Plan RSE y desplegar el mismo a la totalidad de grupos de interés. - Ejecutar las acciones del plan RSE - Impartir acciones formativas en materia de RSE a los grupos de interés - Impulsar las propuestas por parte de trabajadores/as internos de Canal Extremadura en la dimensión de RSE de la empresa. - Cambios en el modo de trabajo con proveedores: por ejemplo publicación de los objetivos de producción ajena por temporada, con precios máximos por hora de producción (auditoría previa, no a posteriori). Publicar memoria RSE de Canal Extremadura. Renovar el portal de Transparencia del Canal Desarrollar, desplegar e implantar el Plan de RSE vinculado al plan de comunicación externa e interna
INDICADORES 1. Estrategia RSE y nuevo portal de transparencia. 2. % Acciones RSE implantadas (Umbral 35%) 3. Certificación GRI obtenida (Umbral nivel "básico") 4. % Grupos de interés a los que se ha desplegado el Plan RSE (Umbral 20%) 5. Nº reuniones formativas/informativas celebradas en materia de RSE (Umbral 3) 6. Nº Grupos de interés a los que se ha formado/informado en materia de RSE (Umbral 2) 7. Nº Proyectos RSE propuestos (Umbral 2/año)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.3-

EVALUACIÓN E

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE EXCELENCIA EUROPEO DE GESTIÓN (EFQM).

(1º trimestre 2019)

Aplicar el Modelo Europeo de Excelencia en la Gestión en Canal Extremadura, como mecanismo para avanzar hacia la excelencia organizativa, realizar 3 autoevaluaciones que midan el grado de avance y lograr un reconocimiento de dicho nivel de excelencia

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Obtener el nivel 200 de Excelencia en EFQM 2. Lograr que el 100 % del personal conozca el modelo de excelencia			1. Desarrollar autoevaluaciones 2. Formar a personas 3. Identificar proyectos de mejora 4. Crear equipos de mejora: publicar trimestralmente el “ <i>organigrama de mejora con totalidad de equipos e integrantes</i> ” 5. Seguimiento de equipos de mejora 6. Medición de resultados . Parametrizar los valores objetivos en las diferentes dimensiones del modelo que permita disponer de un Cuadro de Mando/Observatorio de indicadores de Canal Extremadura.
INDICADORES 1. Nivel de Excelencia alcanzado en 3 evaluaciones (umbral mínimo 150 p.) 2. Número de sesiones de formación impartidas (Umbral 50% asistentes) 3. Número de grupos de mejora puesto en marcha	Gestión de proyectos y participación	D1, D2, D5, D6, F3, A6, O1	

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.4- LIDERAZGO E IMPULSO DEL CAMBIO ORGANIZATIVO (2º trimestre 2019)

La sociedad y las organizaciones están necesitadas de personas que lideren cambios, sean quienes hagan que las organizaciones avancen. Canal Extremadura necesita avanzar, y necesita personas que sean protagonistas del cambio necesario. El liderazgo se desarrolla en las organizaciones a partir de crear las condiciones para que las personas que están en ellas puedan aflorar sus capacidades. Este proyecto persigue hacer de Canal Extremadura una organización que permita que sus personas lideren proyectos que transformen tanto al Canal, como a la sociedad para la que trabajamos, ofreciendo las condiciones para que puedan llevarlos a cabo.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Disponer de 1 metodología y herramientas para su lanzamiento. 2. Comunicar al 100% de la plantilla 3. Lanzar 1 proyecto piloto de convocatoria. 4. Evaluación del liderazgo organizativo al final el horizonte de planificación			1. Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto (difusión, formación, iniciativa de premios internos): - Definir el proyecto y comunicarlo - Definir y organizar los programas formativos - Definir y organizar los concursos internos de ideas de proyectos de liderazgo: Estructurar los potenciales proyectos a desarrollar por unidades y ámbitos y siempre alineados con la transformación de Canal Extremadura 2. Plantear metodología de medición de impacto del proyecto. Medición de resultados 3. Comunicación y formación de usabilidad y beneficios alcanzados con el proyecto a toda la plantilla como sistema de retroalimentación y avance. 4. Impulsar un estilo de dirección basado en un liderazgo organizativo y el liderazgo de equipos. - Desarrollar una metodología de medición del Liderazgo. - Realizar la primera medición del liderazgo
INDICADORES 1. Número de personas interesadas en participar en programa (Umbral 50 totales) 2.- Lanzar programa (Umbral 2 seminarios formativos. Umbral 1 premio con participación de 15 personas) 3.-. Contribución a la mejora de 20% en niveles de clima interno laboral en segunda medición 4.-Realizar medición del liderazgo directivo (Umbral 7)	Gestión de proyectos y participación	D5, D8, D11, F1-F5, A6, A7, O2, O6	

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.5- PROGRAMA DE MEJORA COMUNICACIÓN INTERNA

(2º trimestre 2019)

La comunicación interna en cualquier organización es uno de los elementos nucleares para conseguir un adecuado funcionamiento, ritmo de trabajo, coordinación y orientación al logro de sus retos. El presente proyecto pretende tanto desarrollar y cuidar la cultura definida, como garantizar el cumplimiento de tales retos. Se persigue informar a los trabajadores de la filosofía, los valores que mueven a la empresa y estar al corriente, en la medida de lo posible, de lo que suceda dentro de la empresa. Hay que ser transparentes y no tener inconvenientes en lo que se pueda llegar a opinar.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Establecer un sistema de mejora en la comunicación interna de la organización. 2. Lograr que el 100 % del personal de Canal Extremadura conozca la identidad / cultura corporativa			1. Creación de equipo interno de desarrollo del proyecto de comunicación interna (difusión, formación, iniciativa de premios internos): - Asignación de funciones de comunicación interna dentro del equipo directivo / puesta en marcha de un grupo de mejora de la comunicación interna / Identificación de los distintos canales de comunicación y coordinación interna vertical/horizontal.
INDICADORES 1. Número de reuniones trimestrales realizadas 2. Número de sesiones de formación sobre identidad corporativa impartidas (Umbral 75% asistentes) 3. Lanzamiento de <i>newsletter</i> y de plan de soportes físicos (cartelería). 4. Mejora nivel de satisfacción interna (Umbral: Mejora 20% en periodo)	Gestión de proyectos y participación	D1, D2, D5, D11, F5, F7, A1, O2, O6	2. Ejecución del plan de comunicación: - Reuniones semanales con diferentes departamentos y equipos por parte del equipo directivo. - Reuniones mensuales la totalidad de equipo de dirección de Canal Extremadura: revisión objetivos y proyectos de funcionamiento, áreas de mejora, planes de trabajo. - Seguimiento del cumplimiento del plan estratégico y comunicación a totalidad plantilla. Reunión trimestral. - Desarrollo de newsletter/boletín mensual: - todo el Canal partícipe- su lectura máximo 5 minutos. 3. Impulso de identidad corporativa:

- Formación sobre identidad/cultura corporativa
- Presencia de identidad corporativa en soportes físicos

4. Canalizar la recepción de aportaciones a todos/as las personas integrantes de Canal Extremadura

5. Puesta en marcha de la herramienta de comunicación interna.

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.1- DESARROLLO CULTURA ORGANIZATIVA

PROYECTO C.1.6- MEDICIÓN Y MEJORA DEL CLIMA LABORAL (2º trimestre 2019)

Realizar un proceso de medición mediante encuesta, con una periodicidad determinada, que permita medir las condiciones de trabajo del equipo de Canal Extremadura y de sus diferentes departamentos, para poder poner en marcha programas desde el Área que mejoren las condiciones de trabajo y la satisfacción de las personas, así como su desempeño global.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS			
1.- Medir el clima laboral de Canal Extremadura: realizar 1 medición anual.			1. Comunicar a los diferentes departamentos 2. Definir modelos de medición
INDICADORES			
1. % Participación del personal en medición de clima laboral (Umbral 50%)	Gestión de proyectos y participación	D1, D2, D5, D11, F5, F7, A1, O2, O6	3. Formación/información y coordinación con responsables por departamentos
2. Nivel de satisfacción según dimensiones y según áreas			4. Ejecutar proyecto
3. Mejora de 20% en niveles satisfacción en segunda medición			5. Elaboración de informe

O.E.C.2.- PERSONAS Y TALENTO

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.2- PERSONAS Y TALENTO

PROYECTO C.2.1.-

DESARROLLO DE PROGRAMA DE COMPETENCIAS ASOCIADAS A PUESTOS (3º trimestre 2019)

Canal Extremadura necesita contar con una actualización de las competencias asociadas a sus diferentes puestos de trabajo. Este proyecto es necesario para avanzar en la modernización de la estructura y la gestión de los recursos humanos en Canal Extremadura. Disponer de las competencias actualizadas de puestos permitirá desarrollar programas de formación especializada según perfiles de puestos y el desarrollo de la evaluación del desempeño y la mejora organizativa general.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Publicación de manual de competencias de Canal Extremadura. 2. Comunicación al 100% de empleados/as	Dirección corporativa	D1, D2, D5, D6, D11, F5, F7, A1, O2, O6	1. Reestructuración y puesta en valor del departamento de RR.HH. 2. Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de competencias (análisis de otros referentes y casos de implantación, creación de la guía de competencias de puestos, adecuación de competencias a puestos transversales y específicos, sistemas de medición y seguimiento, condiciones y características). - Formar a equipos de cada departamento para su desarrollo conjunto. 3. Publicación de manual de competencias de Canal Extremadura: - Comunicación a totalidad de departamentos 4. Incorporación de perfiles de competencias a sistemas de Evaluación del Desempeño 5. Incorporación de sistema de competencias a programas de formación
INDICADORES 1. % puestos con competencias definidas (Umbral 50% primer año) 2. Mejora de 20% en niveles satisfacción en segunda medición			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.2- PERSONAS Y TALENTO

PROYECTO C.2.2.- PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL Y ESPECIALIZADA

(2º trimestre 2019)

Las empresas en general y las empresas públicas de modo particular, necesitan dar respuestas más específicas a los retos que hoy tiene la sociedad. Disponer de un sistema de formación adaptada a las necesidades de cada puesto y perfil permitirá un mejor desarrollo de las personas y de la organización y lograr mejores rendimientos presentes y futuros Fomentar la adquisición de nuevos conocimientos que permitan la movilidad del personal entre categorías. Incidir en la necesidad de renovación y de aprender nuevas habilidades, así como acudir a jornadas sobre tendencias de medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Realizar 1 análisis bianual de necesidades formativas de Canal Extremadura 2. Disponer de 1 metodología nueva de evaluación de impacto de formación 3. Disponer de 1 estructura continua de evaluación de formación.	Gestión de proyectos y participación	D1, D2, D5, D11, F5, F7, A1, O2, O6	1. Comunicación del proyecto a la comisión de formación 2. Publicar radiografía de necesidades formativas de Canal Extremadura 3. Diseñar catálogo bianual de formación especializada (vinculado a Departamentos, servicios, puestos, pero que también incorpore nuevos formatos de formación: MOOC, asistencia a congresos, etc.) 4. Comunicar y presentar el plan en totalidad de departamentos 5. Evaluación periódica de formación y su impacto organizacional y en personas por parte de la comisión de formación.
INDICADORES 1. Grado de satisfacción con el Plan (Umbral 30%)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.2- PERSONAS Y TALENTO

PROYECTO C.2.3.-

DESARROLLO DE PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL Y MODELO DE EVALUACIÓN DESEMPEÑO (EDP)

(3º trimestre 2020)

La Evaluación del Desempeño introducirá un modelo dinámico de mejora de las personas y sus contribuciones a la organización, así mismo contribuirá a incorporar una mayor equidad a partir de tener un reconocimiento a los niveles de desempeño de las personas en Canal Extremadura, permitiendo de este modo poder incorporar programas de desarrollo de carreras profesionales a las personas de la organización.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Lanzar 1 norma regulatoria del modelo de Evaluación del Desempeño. 2. Disponer de la metodología y herramientas tecnológicas necesarias. 3. Comunicar al 100% de la plantilla 4. Realizar 1 proyecto piloto por cada Área.	Dirección corporativa	D1, D2, D5, D11, F5, F7, A1, O2, O6	1. Creación de equipo interno de desarrollo del modelo de EDP - Análisis de otros referentes y casos de implantación, actualización de puestos de la organización y objetivos asociados, asignación de presupuesto económico, sistemas de medición y seguimiento, condiciones y características. - Formar a equipos de cada área para su desarrollo conjunto. - Definición de herramientas de soporte para realizar la metodología. 2. Tramitación y gestión: - Desarrollo normativo y negociación con la RLTT (Representación Legal de los Trabajadores) - Aprobación por Canal Extremadura y comunicación y formación de usabilidad y beneficios objetivos 3. Desarrollo profesional: - Planteamiento del plan de desarrollo profesional y personal de los diferentes equipos
INDICADORES 1. % Satisfacción con el modelo a poner en marcha (Umbral 60%)			

O.E.C.3.- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.2- PERSONAS Y TALENTO

PROYECTO C.3.1.- ESTRATEGIA INTEGRAL DE INGRESOS

(1º trimestre 2022)

Canal Extremadura debe realizar un desarrollo de su modelo de negocio a partir de lograr potenciar diferentes vías de ingresos que hagan sostenible a la empresa y viable abordar nuevos proyectos. En esta línea son diversas las posibilidades que puede desarrollar la empresa, desde contar con una estructura comercial sobre sector privado, e institucional o el impulso de modelos de patrocinio, o acudir a la captación de fondos de proyectos en convocatorias de U.E./Nacionales, etc.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Incremento de fuentes de financiación. 2.- Incremento base de clientes. 3.- Diversificación de fuentes de ingresos por publicidad (Digitales/TV/Radio).			Reestructuración y rediseño del departamento comercial - Análisis de otros referentes y casos de implantación, actualización de puestos de la organización y objetivos asociados, asignación de presupuesto económico, sistemas de medición y seguimiento, condiciones y características. - Crear un equipo comercial que gestione eficientemente las relaciones con otras instituciones, empresas, organismos, patrocinios, etc. - Elaboración e implantación de un plan comercial que permita maximizar los ingresos por publicidad en todos los canales.
INDICADORES 1. Financiación privada (Umbral: Aumento 100% en 3 años) 2.- Patrocinios (Umbral: Aumento 100% 3 años) 3. Proyectos competitivos Nacionales o U.E. (presentación 1 año 1, 2 año 2 y 3 año 3).	Dirección corporativa	D7, F3-F8, A1, A2, A10	Diseño de un plan de monetización de contenidos (coproducción, venta a otras cadenas, venta en formato físico, monetización de redes sociales, etc.) Convenios de colaboración con Fundecyt y otras instancias similares para la captación de ayudas públicas y/o privadas a proyectos Ejecución de planes definidos

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.2.- CREACIÓN DE CONTENIDOS RENTABLES SOBRE SEGMENTOS (1º trimestre 2019)

Canal Extremadura debe buscar ampliar la financiación a través de nuevas fuentes. Para ello debe identificar Patrocinadores sobre su Programación, se debe identificar de la programación actual qué programas pueden ser patrocinados (o secciones de los mismos) y en la configuración de nuevos programas, todos deben llevar aparejado un modelo de viabilidad sobre dichos programas, siendo esta una de las variables claves para el lanzamiento de nuevos programas etc.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Incremento de fuentes de financiación. 2.- Incremento base de clientes. 3.- Diversificación de fuentes de ingresos por publicidad (Digitales/TV/Radio).	Contenidos de tv y radio	D3, D7, D8, D9, F3-F8, A1, A2, A10	1. Identificar plan de viabilidad y rentabilidad de programas actuales: - Revisión de la parrilla actual y la identificación de potenciales líneas de ingresos para los programas. - Las líneas de ingresos se podrán identificar con más precisión si se realiza una adecuada segmentación. - Incorporación de tales programas dentro del Plan Comercial definido en el proyecto C.3.1.
INDICADORES 1. Financiación privada (Umbral: Aumento 100% en 3 años)			2. Diseñar un modelo de evaluación de viabilidad para el lanzamiento de nuevos programas. Este modelo será empleado en los Proyectos del O.E. B.2: - Viabilidad Económica. - Viabilidad Social.

NOTA COMPLEMENTARIA. Dentro del presente proyecto se han apuntado diferentes posibilidades para desarrollar proyectos de patrocinio por parte de distintos agentes. A título de ejemplo se señala el siguiente:

Ejemplo 1: Identificar vías de ingresos a partir de Patrocinios de Instituciones del ámbito turístico.

PROYECTO:

Creación de contenidos audiovisuales para instituciones como museos, Oficinas de Turismo etc.

<i>ACC1: Elaboración de programas y espacios sobre monumentos, lugares etc. que puedan ser utilizados como guía audiovisual para turistas delante de los propios monumentos y museos. Material realizado en colaboración con expertos que fomenten el patrimonio artístico y monumental.</i>	Realización y Producción	2019-2020
<i>ACC 2: Elaboración de espacios sobre rutas y gastronomía que puedan ser empleados como guías turísticas de la región. Colaboraciones con la Consejería de Turismo para la elaboración de app de turismo.</i>	Innovación y tecnología Producción y Realización	2019-2021
<i>ACC 3: Puesta en marcha de un proyecto para la conservación de tradiciones musicales y narrativas a modo de sello discográfico en el que se documenten, cuentos y canciones populares, dichos y costumbres.</i>	Dirección	2021-2023

La metodología clave a aplicar es tomar todos los proyectos surgidos del EJE B y plantear el modelo de Patrocinio asociado a los mismos.

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.3.- PRESUPUESTO ESTRATÉGICO (1º trimestre 2019)

Cambiar el modo de realizar los presupuestos, aplicando la filosofía del presupuesto en base cero. La repercusión debe ser cambiar el modo de hacer el presupuesto, rompiendo las inercias de los presupuestos de años anteriores. Para ello plantear el presupuesto de inversiones necesarias según el Plan Estratégico de Canal Extremadura. Y en lo relativo a programación y contenidos, a partir del proyecto estratégico de Canal Extremadura plantear cuál debe ser el impacto de cada uno de los programas y de los contenidos a ofrecer evaluando su rentabilidad en términos económicos y de impacto en audiencias, y contribución al cumplimiento de la Misión y Visión de Canal Extremadura.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/ S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Acuerdo de Contrato Programa. . 2.- Existencia de Presupuesto para desarrollo del Plan Estratégico. 3.- Sistema de medición de rentabilidad de productos.	Dirección corporativa	D7, F1, A1, O1, O6	1. Elaboración de nuevo presupuesto con Base Cero a partir de las Ejes y Objetivos del Plan Estratégico. - Planificar inversiones - Planificar balance de gastos e ingresos - Negociar contrato-programa con Administración Autonómica ligada al cumplimiento del Plan Estratégico. 2. Optimización de gastos: - Elaboración pormenorizada del estudio de costes de cada uno de los programas que se emite en cualquiera de las plataformas. - Puesta en marcha de sistema de contabilidad de costes en Canal Extremadura. - Elaboración de un informe en el que se cuantifique el dinero (incluido el de personal) asignado a los departamentos transversales. 3. Cambiar la manera de elaborar los presupuestos (Modelo de Dirección por Objetivos): - Los jefes de área plantean las necesidades y, en función de ellas, se elabora un presupuesto. Y no al revés, como ahora. Posteriormente, puesta en común y decisión de la dirección
INDICADORES 1.- Cumplimiento de indicadores del Plan Estratégico (Umbral: Abordar 75% sobre Objetivos)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.4.- DESARROLLO EQUILIBRADO DEL SECTOR AUDIOVISUAL (1º trimestre 2020)

Entre las misiones de Canal Extremadura está la de contribuir a que el sector audiovisual de la región tenga el mejor desarrollo posible. En el proyecto B.2.5 se quiere ayudar a que las producciones regionales puedan ser conocidas por otros canales audiovisuales. En este proyecto se quiere apoyar un desarrollo integral, a partir de diferentes líneas de trabajo. Una de las líneas claves es contribuir a la contratación de contenidos de modo planificado y transparente: mediante la publicación de los objetivos de producción ajena por temporada, con precios máximos por hora de producción.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Mejora del sector audiovisual. Plan conjunto de desarrollo. 2.- Establecer un % equilibrado de producción propia y contratada. 3.- Lanzar proyectos audiovisuales conjuntos con el sector: Foro, Producciones, etc.	Producción de tv y radio	D3, D8, F1-F7, A4-A8	Transformación del modelo de contratación: - En base a presupuesto, al menos para dos años, fijar coste máximo de parrilla por franja horaria, incluyendo la producción propia. - En cada temporada, solicitar presentación de propuestas con contenidos concretos para cada una de las franjas horarias solicitadas, incluyendo posibles adaptaciones a las distintas ventanas de difusión. - Presentación de <i>teaser</i> de las propuestas seleccionadas a grupo de valoración (debería de tener algún miembro de la sociedad) Impulso y desarrollo de Foro Audiovisual de Extremadura - Diseño del Foro - Celebración anual de Foro Lanzamiento del Proyecto AGILE con el sector audiovisual y puesta en marcha de modelo Capital-Riesgo conjunto en producciones. - Presentación del Proyecto AGILE. - Búsqueda de alianza Capital – Riesgo con Avante. - Diseño del sistema para producciones conjuntas.
INDICADORES 1.- Nivel de satisfacción de proveedores (Umbral: aumento 20% en 2 años)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.5.- CENTRADOS EN EL CORE- BUSINESS

(4º trimestre 2020)

Una de las posibles líneas para contribuir al desarrollo sostenible y competitivo de Canal Extremadura es la de poder optimizar estructuras de gestión que sean genéricas a todo el sector público empresarial de la región, al mismo tiempo que generar valor a dicho sector público empresarial en las múltiples líneas de trabajo. Compartir infraestructura con el resto del sector público.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponer del modelo analizado 2.- Evaluar impacto potencial.			1. Analizar la viabilidad de “externalizar” servicios al sector público empresarial de la región y poder obtener sinergias derivadas de dicho proyecto. - Analizar la viabilidad y pertinencia, ventajas e inconvenientes en términos económicos y de gestión de la creación de un sistema de prestación de servicios para el conjunto del sector público: gestión financiera, jurídica, relaciones laborales (nominas, contrataciones, no gestión de RRHH), no nos aporta valor, debe prestarse de forma centralizada para todas las empresas públicas
INDICADORES 1.- Mejora de Eficiencia de Costes e Inversión (Umbral 30% en partidas de costes e inversión identificadas)	Dirección corporativa	D3, D8, F1-F7, A4-A8	2. Analizar la viabilidad de prestar servicios al sector público empresarial de la región (Nuestro <i>core de negocio</i> y conocimiento es lo audiovisual, convertimos en referentes audiovisuales en la región, ser los responsables de dotar de esos servicios al resto del sector público: streaming, archivo audiovisual, etc). Analizar la viabilidad y pertinencia, ventajas e inconvenientes en términos económicos y de gestión 3. En caso de pertinencia, analizar el modelo a poner en marcha: la creación de convenios para la prestación de servicios y permitir la movilidad entre trabajadores del sector público empresarial, etc. 4. Revisión de costes completa y planteamiento de reasignaciones y optimización.

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.6.- CAMBIOS A SEDE ÚNICA (1º trimestre 2020)

Canal Extremadura tiene una de sus debilidades en la falta de unas instalaciones que le permitan cohesionar física y organizativa y culturalmente la organización. El reto de este Plan Estratégico es transformar la organización, por ello es preciso valorar las alternativas y viabilidad de este cambio en términos presupuestario y de organización, así como de su contribución a la transformación propuesta.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Evaluar contribución a la consecución de diferentes objetivos de Canal Extremadura.			
	Dirección General.	D1, D2, F3, F4	1. Evaluar alternativas y diseñar las ventajas del cambio de sede - Planificar inversiones. - Planificar espacios. - Planificar nuevo modelo organizativo.
INDICADORES 1.- Cumplimiento del Proyecto en fechas 2.- Nivel de satisfacción de grupos de interés (Umbral: aumento 10% en 2 años)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.3- DESARROLLO VIABLE DE RECURSOS Y PRESUPUESTO

PROYECTO C.3.7- PLAN DE INVERSIONES Y RENOVACIÓN DE EQUIPOS

(1º trimestre 2019)

Son numerosos los proyectos previstos en el presente Plan Estratégico que necesitan una inversión específica en diferentes líneas de la empresa. El presente proyecto está dirigido a tener establecido con detalle el presupuesto necesario, y garantizar que el Plan Estratégico se pueda abordar, tanto desde el punto de vista técnico, como económico y financiero. Garantizando a su vez que las decisiones que se toman sean las más óptimas y continuadas en el tiempo. Este proyecto persigue tener cuantificadas todas las inversiones siguiendo un conjunto de sub-objetivos detallados.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/ S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Evaluar contribución a la consecución de diferentes objetivos de Canal Extremadura.	Dirección tecnológica y de sistemas	D4, F3, F7, A6-A8, O1	Renovación tecnológica y de los equipos de trabajo - Estudio del panorama audiovisual para adquirir los equipos necesarios para afrontar la renovación tecnológica de Canal Extremadura. - Elección de sistemas de trabajo similares para radio, televisión y redes sociales (dependerá del departamento en cuestión). En el caso de Informativos, la idea sería que los redactores contaran con la misma herramienta para procesar textos y editar audios y vídeos. La idea podría ser extrapolable a otros departamentos como Producción o Documentación Mejorar los contenidos multimedia - Cambiar los equipos para emitir en HD. - Inversiones en Multimedia: Web, Redacción, Equipos, etc. Mejorar los sistemas de producción y emisión, para adaptarlos a la demanda de calidad técnica: - Reservar un porcentaje del presupuesto anual no solo al mantenimiento de la infraestructura, sino a su renovación, a nuevos proyectos
INDICADORES 1.- Nivel de satisfacción de grupos de interés (Umbral: aumento 10% en 2 años)			

- Aquilatar el gasto en difusión. Una vez realizado el análisis del proyecto 1, mantener, mejorando la calidad, en aquellos medios donde se tiene presencia, abandonar los que no aportan y mejorar los que se tienen identificados como de crecimiento
- Dotar de una infraestructura de producción digital común, que permita la publicación rápida por las distintas ventanas disponibles

O.E.3.4.-MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

PROYECTO C.4.1.- REDEFINIR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA (2º trimestre 2019)

Como resultado de la presente Estrategia surgen nuevas necesidades organizativas que Canal Extremadura debe dar solución. Canal Extremadura deberá abordar un proyecto de eficiencia organizativa (Proyecto 4.2) y mejora de procesos y procedimientos internos (Proyectos A.2.1) que persiguen racionalizar y optimizar sus recursos y plantillas en relación con cómo ha funcionado hasta el momento y el cambio en la forma de trabajar, pero a su vez, aparecen nuevos retos que hacen necesario adaptar la estructura organizativa a la estrategia planteada en el presente plan estratégico. La optimización de recursos no implicará en ningún caso una reducción de la plantilla actual.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponer de una nueva estructura organizativa en tiempo y forma	Dirección General	D1, D2, F7, A2, O1	Evaluar y dimensionar de modo adecuado la plantilla actual - Realizar el análisis previsto en proyectos de optimización. - Plantear la reubicación de recursos para atender a nuevas necesidades. Identificar las nuevas áreas que deben ser potenciadas: - Se plantean nuevas necesidades en la organización: Impulsar un área de procesos y medición y eficiencia, impulsar un área de comercialización y venta de servicios, impulsar un área de proyectos y convocatorias de I+D+i, impulsar un área de innovación en contenidos y programación, transformar el modelo de redacción, impulsar la comunicación interna y externa, impulsar el área de recursos humanos de la empresa, etc. - Programar la formación y capacitación de las personas para atender a los nuevos retos definidos. Nueva estructura organizativa: - Diseño de nueva estructura organizativa - Puesta en marcha de la estructura a partir de cambios identificados.
INDICADORES 1.- Nivel de satisfacción de grupos de interés (Umbral: aumento 10% en 2 años)			

- Incorporar una estructura “ad hoc” de proyectos. Los Equipos de mejora que sea necesario crear a partir de toda la Estrategia planteada deben ser identificados como parte de un organigrama dinámico (el Proyecto C.1.3 contempla esta necesidad de estructura)

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

PROYECTO C.4.2.- EFICIENCIA Y REORGANIZACIÓN DE EQUIPOS INTERNOS

(2º trimestre 2021)

Como resultado de la presente Estrategia surgen nuevas necesidades organizativas que Canal Extremadura debe dar solución, se debe reasignar recursos en todas las áreas funcionales de Canal Extremadura, a partir de la revisión y mejora de procesos y procedimientos internos (Proyectos A.2.1), así como a partir de la estrategia definida (Proyecto C.4.1).

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponer de una nueva estructura organizativa en tiempo y forma	Dirección corporativa	D1, D2, D6, F7, A2, O1	Elaborar un plan en el que por consenso se determine el número de personas que se necesitan para cada tarea - Revisión de cada jefe de área de las necesidades de personal en función de las tareas que se hacen - Resumen ejecutivo exhaustivo de las tareas que hace cada departamento. - Informe de dificultades económico/jurídicas/personal para poder desempeñar el trabajo en cada departamento diariamente Comparar la plantilla actual con la de otros medios similares (departamento por departamento): - solicitar a otras empresas similares una relación de trabajadores en plantilla en la que se especifiquen las funciones concretas que realizan - solicitar a otras empresas similares una relación del número de empresas que trabajan para ellas y el trabajo que desempeñan - análisis de los datos anteriores por departamento, revisión si fuera el caso de su gestión y puesta en común Reubicación de tareas: - Análisis departamental de las tareas que se acometen y de si pueden ser sustituidas por otra
INDICADORES 1.- Nivel de satisfacción de grupos de interés (Umbral: aumento 10% en 2 años)			

- Manual de estilo que recoja las tareas que se llevan a cabo en otros medios similares
- Reuniones con el comité de empresa para buscar las fórmulas adecuadas para poder llevarlas a cabo

4. **Cerrar conflictos sin resolver**

- Reunirse con los jefes de área para conocer de primera mano los problemas de personal existentes. Puesta en común y elaboración de una lista de prioridades
- Elaborar una estrategia de futuro para subsanar esos conflictos teniendo en cuenta que es necesario una dotación económica para todo
- Reuniones con el comité de empresa

5. **Creación de puestos de estructura accesibles mediante concurso interno (vinculado a plan de desarrollo profesional):**

- Adecuar la estructura laboral a las necesidades reales de producción
- Eliminación de “responsables” y de “pluses”, creando categorías flotantes de adscripción no fija que respondan a la necesidad que ahora suplen los “responsables” y beneficiarios de “pluses”
- Los procedimientos y plazos de acceso y rotación en esas categorías flotantes se establecerán convenientemente en el “Plan de desarrollo profesional” (Proyecto C.2.3)

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

PROYECTO C.4.3.- MODELO DE FLEXIBILIDAD EN EL TRABAJO (4º trimestre 2019)

Canal Extremadura debe exigir y garantizar el máximo rendimiento de sus personas. Son múltiples los ámbitos de trabajo recogidos en este Plan Estratégico para conseguir este reto. Las organizaciones modernas abordan la gestión de sus personas desde un enfoque flexible, dirigido a equilibrar de un modo inteligente las necesidades de sus personas y las de la empresa, en aras de alcanzar el máximo resultado en el funcionamiento de sus equipos. Este proyecto está dirigido a evaluar nuevas alternativas de gestión de personas que permitan atender a los retos y expectativas abiertas en la gestión de personas.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1.- Disponer de una nueva estructura organizativa en tiempo y forma	Dirección corporativa	D1, D2, D6, F7, A2, O1	Facilitar, con permiso de lo recogido en nuestro Convenio Colectivo, que la plantilla pueda acceder al turno intensivo de fin de semana o a reducciones de jornada simplificando los trámites administrativos. - Favorecer la adscripción de trabajadores al turno de fin de semana, especialmente a la variante intensiva. - Agilizar la gestión y tramitación. Nuevas formas y turnos de trabajo adaptados - Posibilidad de ofrecer un porcentaje de plazas de teletrabajo durante periodos concreto, en aquellas categorías en las que es posible, como documentación, administración, etc... - Posibilitar el trabajo por horas con la consiguiente reducción de sueldo - Posibilitar el trabajo en productoras, de tal forma que se complete la jornada laboral entre ambos.
INDICADORES 1.- Nivel de satisfacción de grupos de interés (Umbral: aumento 10% en 2 años)			

EJE C: MODELO EMPRESARIAL SOSTENIBLE Y COMPETITIVO. O.E.C.4.- MEJORA DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

PROYECTO C.4.4.- MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS Y SATISFACCIÓN CON SERVICIOS Y PRODUCTOS (4º trimestre 2019)

Un aspecto esencial de Canal Extremadura es conocer tanto qué nivel de satisfacción tienen todos sus grupos de interés (trabajadores/as de Canal, Audiencias, AAPPs, Sindicatos, Proveedores, etc.) con los servicios que se prestan en la actualidad y cómo se prestan, como qué expectativas (cambios en servicios, en su forma de prestación o nuevas necesidades a satisfacer). Este proyecto persigue dar respuesta a este reto, y hacerlo de modo coordinado con los establecidos en el O.E. B.1., dirigido a entablar un diálogo permanente y continuo con los grupos de interés de la organización.

DESARROLLO DEL PROYECTO	RESPONSABLE/S	DAFO	ACCIONES
OBJETIVOS 1. Medir el nivel de satisfacción y expectativas de grupos de interés con Canal Extremadura 2. Implantar 2 mejoras por grupo de interés a partir de encuestas de satisfacción y expectativas 3. Realizar una medición de la satisfacción de los 4 principales grupos de interés 4. Disponer de un informe de expectativas sobre nuevos servicios y cambios en forma de prestación	Gestión de proyectos	D3, D9, F3, F8, A5-A9, O1	1. Comunicar a grupos de interés 2. Definir modelos de medición 3. Formación/información y coordinación con responsables por áreas y grupos 4. Ejecutar proyecto 5. Elaboración de informe.
INDICADORES 1. % Participación del personal en medición de nivel de satisfacción y expectativas sobre nuestros propios productos y servicios (Umbral 60% y nivel de satisfacción 7) 2. Nivel de satisfacción según dimensiones y según áreas y grupos 3. Número de acciones de mejora implantadas derivadas de encuestas de satisfacción y expectativas (mínimo 2) 4. Evolución del nivel de satisfacción de los grupos de interés evaluados			