



CANAL EXTREMADURA 2020

INVIERNO 2020

1. INTRODUCCIÓN

2. DATOS

2.1. TELEVISIÓN

2.2. RADIO

2.3. WEB Y REDES SOCIALES

3. TELEVISIÓN

3.1. NUESTRA OFERTA PUBLICITARIA

3.2. NUESTRA DIFERENCIACIÓN

3.3. PROGRAMACIÓN

3.4. TARIFAS

4. RADIO

4.1. NUESTRA OFERTA PUBLICITARIA

4.2. PROGRAMACIÓN

4.3. TARIFAS

5. CONTACTO

1. INTRODUCCIÓN

UNA POTENTE HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Canal Extremadura llega a casa de todos los extremeños gracias al alcance del grupo formado por **RADIO WEB** y dos canales de **TELEVISIÓN**.

TELEVISIÓN:

En su emisión en TDT, Canal Extremadura llega al 99% de los hogares extremeños.

Canal Extremadura SAT se emite en abierto en Hispasat, y en Movistar Plus, Ono y Vodafone e internet como televisión en directo.

RADIO:

Canal Extremadura Radio se escucha en FM. Además, los podcast de nuestros programas se encuentran en nuestra web, en iVoox, i-tunes y en Tunein.

REDES SOCIALES:

Además de las últimas noticias e información de actualidad, www.canalextremadura.es alberga los programas de radio y televisión de Canal Extremadura y cuenta con un **amplio archivo audiovisual**.



2. DATOS

2.1. TELEVISIÓN

Cuarta CADENA
MÁS VISTA con un
5,9% Share por
encima de La Sexta,
La dos y Cuatro.

99%
COBERTURA TÉCNICA
En Televisión TDT

Programas LÍDERES
EN SU FRANJA DE
EMISIÓN , como el
INFORMATIVO EXN1
FS, DEPORTES FS
Y EL TIEMPO FS.

Hitos de
audiencia nos
hacen cadena de
referencia de la
actualidad
autonómica.
Noche Electoral
26/05/09 CANAL
EXTREMADURA
TV Líder de
audiencia en
TODO EL DÍA.


canal
extremadura



Canal Extremadura Radio se escucha en FM. Además, los podcast de nuestros programas se encuentran en canalextramadura.es , iVoox , Apple Podcast , Tunein, Spotify y Google podcast.



WEB



Usuarios

+ de
3.000.000

Visitas

+11.500.000

Twitter



Seguidores

70k

EX N 1 9K

EX D 13k

22k

Facebook



Seguidores

70K

11K

EX N 1 72K

EX D 12K

22k

Instagram



Seguidores

18K

EX N 1 21K

EX D 6K

Crecimiento

85% respecto al
año pasado

Últimas noticias y
contenidos de
actualidad.

TV y radio A LA
CARTA.

Amplio contenido
audiovisual.

3. TELEVISIÓN

3.1. NUESTRA OFERTA PUBLICITARIA

1º

SPOTS CONVENCIONALES

2º

EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO

3º

MENTIÓN DEL PRESENTADOR

4º

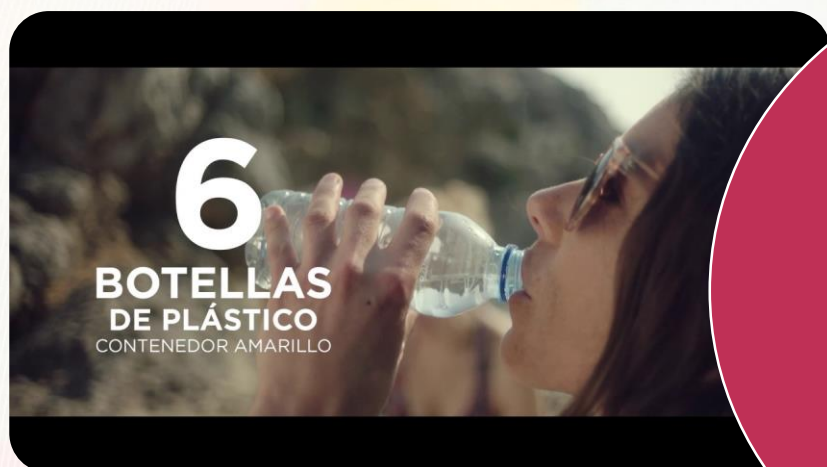
PATROCINIOS

5º

SOBREIMPRESIONES

1º

SPOTS CONVENCIONALES



Es la fórmula publicitaria más eficiente de la televisión. Por eso es lo más contratado por nuestros anunciantes.

Analizamos las características de nuestros anunciantes, su público objetivo y la finalidad de la campaña para diseñar planes personalizados.

EL
TIEMPO

Un ejemplo

Un solo anuncio en El Tiempo 1 Fin de semana podría ser visto por **49.000 espectadores**. Imagina el **alcance** de una campaña completa.

2º

EMPLAZAMIENTO DE PRODUCTO – PRODUCT PLACEMENT



Colocamos tu producto en nuestros platós o videos, haciendo que formen parte del programa.

Trabajamos con *Emplazamientos Pasivos*, en los que el producto se sitúa en un lugar visible del decorado, y *Emplazamientos Activos*, en los que además el presentador/a una o interactúa con el producto.

39

MENCIÓN DEL PRESENTADOR



Es un formato de gran impacto por su integración en el programa y por la credibilidad que transmiten nuestros presentadores. El conductor/a del programa presenta un producto en un guion de unos 60 segundos. A esto se le pueden sumar elementos visuales como pantallas en el decorado, rótulos o sobreimpresiones que apoyen el discurso.

El magazine en directo "A esta hora" es el programa ideal en el que insertar MENCIONES DEL PRESENTADOR por su inmediatez y proximidad.

Otros programas semanales también dan grandes resultados gracias a sus temáticos porque están ya consolidados en nuestra programación.



Caza mayor y menor
119.000 (MAA) y 60.000 (AM)



Tauromaquia
110.000 (MAA) y 43.000 (AM)



Agricultura y Ganadería
38.000 (MAA) y 22.000 (AM)

3. TELEVISIÓN

3.1 NUESTRA OFERTA PUBLICITARIA

4º

PATROCINIOS

Los patrocinios permiten al anunciante asociar su marca con el contenido de un programa en concreto



Además, garantizan altos niveles de rating, gracias a la inmediatez con la que se emiten los elementos publicitarios con respecto al programa.

Un ejemplo

En programas como "Generación deporte" te ofrecemos los mejores consejos para tu salud deportiva, cuidamos tu nutrición y te informamos de novedades y datos curiosos del mundo deportivo extremeño.



5º

SOBREIMPRESIONES

Propias de retransmisiones deportivas, las sobreimpresiones son el formato indicado para la difusión de imagen de marca. También ideales para mensajes cortos y directos.



3. TELEVISIÓN

3.2 NUESTRA DIFERENCIACIÓN

ORGULLOSOS DE LO NUESTRO

Contar lo que pasa en los territorios de la región que tan cercanos nos resultan. Esa es nuestra razón de ser. Por eso, las retransmisiones en directo, los informativos, todo lo que recoge información sobre eventos especiales o el día a día en Extremadura, son los programas más exitosos de nuestra programación.

NOTORIEDAD

Cuidamos al máximo nuestros bloques publicitarios, minimizando la duración y frecuencia de nuestros cortes.

Buscamos los contenidos más afines a las campañas de publicidad.

Ponemos en marcha **acciones publicitarias especiales** que se integran en los programas y consiguen altas tasas de recuerdo.

CARNAVAL

El desfile de comparsas de Badajoz ha alcanzado en su edición de 2019 una cuota del **17,4%** y a **298.000** espectadores MAA(000)



NOCHE ELECTORAL

El programa que durante 7 horas dio cobertura a las elecciones locales y autonómicas, alcanzó una cuota del **18,7%** y a **455.000** personas.

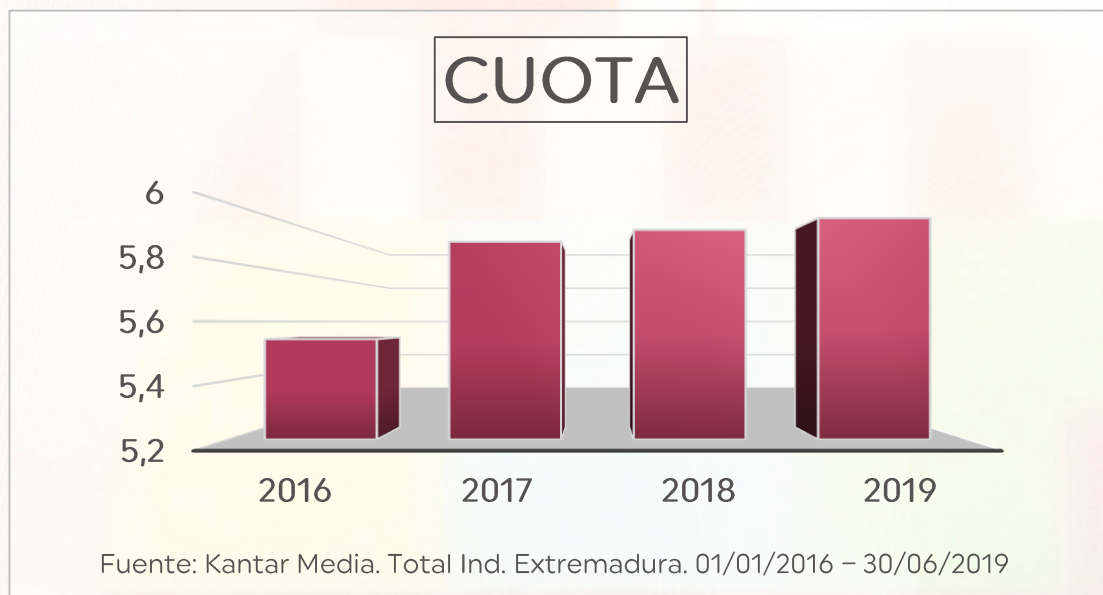
Canal Extremadura TV **fue líder en el Total Día** del 27/05/2019.



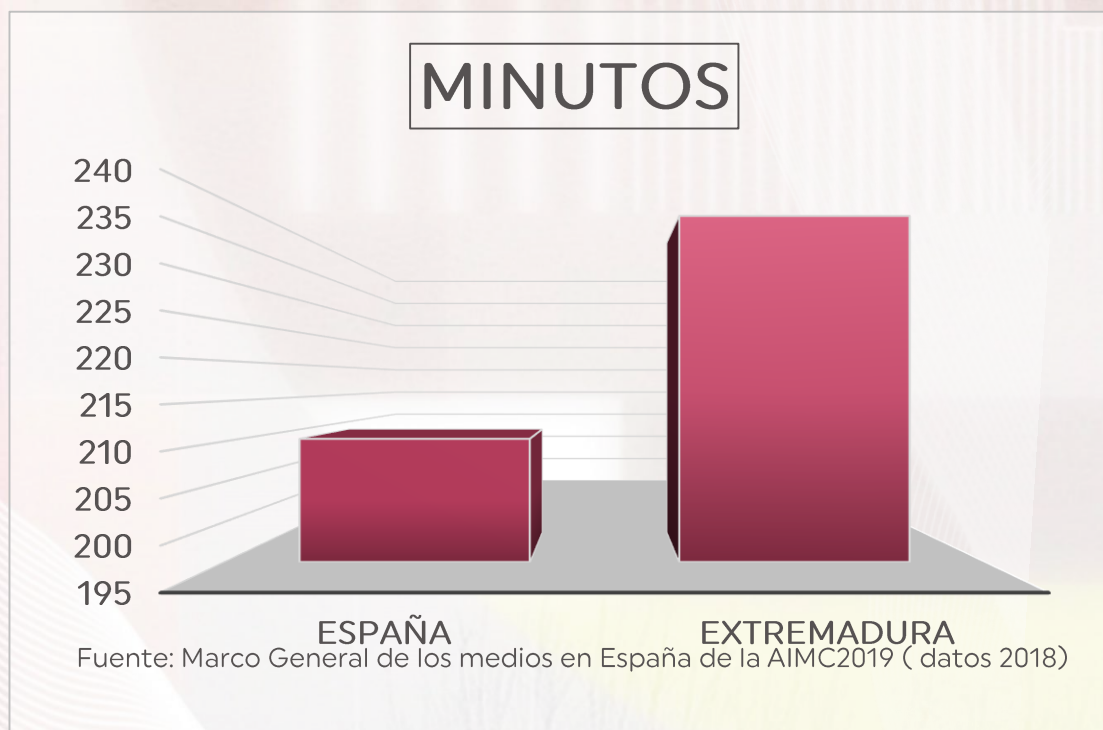
3. TELEVISIÓN

3.2. NUESTRA DIFERENCIACIÓN

En un entorno en el que cada vez hay más competencia entre pantallas, Canal Extremadura no solo se mantiene sino que crece:



Somos después de La Rioja, la segunda comunidad con mayor consumo de televisión. Los extremeños le dedican a la televisión casi cuatro horas diarias. (238 minutos), cifra mucho mayor a la media nacional.



3. TELEVISIÓN

3.3 PROGRAMACIÓN

hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora					
8:00	X LA CARA					NCC		8:00					
8:15								8:15					
8:30	HISTORIA DE EXTREMADURA					¡MUNDO MENUDO! 		8:30					
8:45								8:45					
9:00								9:00					
9:15								9:15					
9:30								9:30					
9:45						9:45							
10:00						10:00							
10:15	A ESTA HO:RA A ESTA HORA (REDIFUSIÓN)					MATINALES		10:15					
10:30								10:30					
10:45								10:45					
11:00								11:00					
11:15								11:15					
11:30						ECONOMÍA PARA TODOS		X LA CARA	11:30				
11:45									11:45				
12:00						MUÉVETE			12:00				
12:15									12:15				
12:30									12:30				
12:45						ESCÚCHAME		12:45					
13:00						ASAMBLEA		13:00					
13:15								13:15					
13:30	LA BESANA		GENERACIÓN D	13:30									
13:45								13:45					
13:57	EX N 1 EXTREMADURA NOTICIAS 1					EXTREMADURA NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA		13:57					
14:15								14:15					
14:30	EXTREMADURA DEPORTES 1					DEPORTES 1		14:30					
14:45	EL TIEMPO 1					EL TIEMPO 1		14:45					
15:00	SERIE: GSG9 CUERPO DE ELITE					HISTORIA DE EXT	MI PUEBLO EN LA TELE	15:00					
15:15								15:15					
15:30						15:30							
15:45						CINE ESPAÑOL		15:45					
16:00								16:00					
16:15	16:15												
16:30	16:30												
16:45	16:45												
17:00	A ESTA HO:RA A ESTA HORA  					VELAÍ	DE OTRA MANERA	17:00					
17:15								17:15					
17:30								17:30					
17:45												MUJERES EN LA GRANJA	17:45
18:00												18:00	
18:15												18:15	
18:30												18:30	
18:45												18:45	
19:00												19:00	
19:15												19:15	
19:30												19:30	
19:45						CAMPO	19:45						
20:00						ENTRE HILOS	20:00						
20:15	20:15												
20:30	EX N 2 EXTREMADURA NOTICIAS 2					EXTREMADURA NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA		20:30					
20:45								20:45					
21:00	EL ANÁLISIS			EL ANÁLISIS EXTRA	DEPORTES	DEPORTES 2		21:00					
21:15					EL TIEMPO	EL TIEMPO 2		21:15					
21:30								21:30					
21:45					LA BESANA	MI PUEBLO EN LA TELE	TIERRA DE TOROS	21:45					
22:00	CAZADORES DE LANCES	MUJERES EN LA GRANJA	VELAÍ	MUÉVETE	DE OTRA MANERA	LO QUE TE RONDARÉ		22:00					
22:15								22:15					
22:30								22:30					
22:45			MUJERES EN LA GRANJA	CINE DE ORO	RUEDOS CON HISTORIA			22:45					
23:00					EL LINCE CON			23:00					
23:15								23:15					
23:30								23:30					
23:45			MI PUEBLO EN LA TELE		HISTORIA DE EXT	EXTREMADURA UNA HISTORIA		23:45					
0:00	TIERRA DE TOROS		PUERTA CON PUERTA		GENERACIÓN D	X LA CARA	NATURAL	0:00					
0:15				168 HORAS		X LA CARA		0:15					
0:30			ENTRE HILOS		ESCÚCHAME	X LA CARA	VETERINARIOS	0:30					
0:45					HAY UN LUGAR			0:45					

3. TELEVISIÓN

3.4. TARIFA

PUBLICIDAD CONVENCIONAL

hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora
8:00/12:00	AHORA EXTREMADURA 100€					MAÑANA FIN DE SEMANA 100€		8:00/12:00
8:00/12:00	MAÑANA I 100€							8:00/12:00
12:00/13:30								12:00/13:30
13:30/14:00	MAÑANA II 150€					 PREVIO INFORMATIVOS 250€		13:30/14:00
14:00/15:00	 EXTREMADURA NOTICIAS 600€							14:00/15:00
15:00/17:00	SOBREMESA 250€					SOBREMESA CINE 300€		15:00/17:00
17:00/17:15						PROGRAMAS TARDE 300€		17:00/17:15
17:15/19:00	TARDE I 300€							17:15/19:00
19:00/19:30	 TARDE II 400€							19:00/19:30
19:30/20:30								
20:30/22:00	EXTREMADURA NOTICIAS 600€							20:30/22:00
22:00/0:00	PRIME TIME 550 €							22:00/0:00
0:00/1:15	LATE NIGHT 200€							0:00/1:15
1:15/7:00	MADRUGADA 100€							1:15/7:00
hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora

Los precios que se indican corresponden a una inserción de un spot de 20 segundos.

Ratios:	Recargos Posiciones:	Otros Recargos:
5"= 0,65	1ª y última: 25%	Exclusividad en bloque: 20%
10"= 0,65	Resto: 15%	
15"= 0,85	Montaje: 10%	

En cortes que coincidan con cambios de tarifa, se aplicará la tarifa de la franja que empieza, a excepción de informativos, retransmisiones deportivas y patrocinios, donde la tarifa a aplicar será misma en entrada, intermedio o salida de ese programa.

Precios sin IVA	La producción audiovisual del spot no está incluida en los precios.	Estas tarifas entraron en vigor el 1/11/2018
-----------------	---	--

3. TELEVISIÓN

3.4. TARIFA

PUBLICIDAD CONVENCIONAL

hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora
8:00/12:00	AHORA EXTREMADURA 100€					MAÑANA FIN DE SEMANA 100€		8:00/12:00
8:00/12:00	MAÑANA I 100€							8:00/12:00
12:00/13:30								12:00/13:30
13:30/14:00	MAÑANA II 150€					 la Breve	 D	13:30/14:00
14:00/15:00	EXTREMADURA NOTICIAS 600€							14:00/15:00
15:00/17:00	SOBREMESA 250€					SOBREMESA CINE 300€		15:00/17:00
17:00/17:15						PROGRAMAS TARDE 300€		17:00/17:15
17:15/19:00	TARDE I 300€							17:15/19:00
19:00/19:30	TARDE II 400€							19:00/19:30
19:30/20:30								19:30/20:30
20:30/22:00	EXTREMADURA NOTICIAS 600€							20:30/22:00
22:00/0:00								22:00/0:00
	PRIME TIME 550 €							
0:00/1:15	LATE NIGHT 200€							0:00/1:15
1:15/7:00	MADRUGADA 100€							1:15/7:00
hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora

Los precios que se indican corresponden a una inserción de un spot de 20 segundos.

Ratios:	Recargos Posiciones:	Otros Recargos:
5"= 0,65	1ª y última: 25%	Exclusividad en bloque: 20%
10"= 0,65	Resto: 15%	
15"= 0,85	Montaje: 10%	

En cortes que coincidan con cambios de tarifa, se aplicará la tarifa de la franja que empieza, a excepción de informativos, retransmisiones deportivas y patrocinios, donde la tarifa a aplicar será misma en entrada, intermedio o salida de ese programa.

Precios sin IVA	La producción audiovisual del spot no está incluida en los precios.	Estas tarifas entraron en vigor el 1/11/2018
-----------------	---	--

3. TELEVISIÓN

3.4. TARIFA

PATROCINIOS

hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora
8:00/12:00	X LA CARA (de Lunes a viernes) 292€/Programa					MAÑANA (semanal) 195€/Programa		8:00/12:00
12:00/13:30								12:00/13:30
13:30/14:00						LA BESANA / GENERACIÓN DEPORTE 487,50€/programa		13:30/14:00
14:00/15:00	LOS DEPORTES I / EL TIEMPO I (Diario)1.170€/programa							14:00/15:00
15:00/17:00	SERIES Y AL OESTE DEL WESTERN (De lunes a viernes) 488€/ Película/Capítulo					PROGRAMAS TARDE (semanal) 585€/Programa		15:00/17:00
17:00/17:15								17:00/17:15
17:15/19:00	A ESTA HORA (De lunes a viernes) 683 €/Programa							17:15/19:00
19:00/19:30								19:00/19:30
19:30/20:30								19:30/20:30
20:30/22:00	LOS DEPORTES II / EL TIEMPO II (Diario)1.170€/programa							20:30/22:00
22:00/0:00	PRIME TIME (Semanal) 1.072,50€/Programa							22:00/0:00
hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora

Los precios que se indican corresponden a dos caretas de 10 segundos por programa: Careta de Entrada y Careta de Salida

Se podrá añadir una careta más al patrocinio del programa por cada uno de los cortes de publicidad con los que cuente el mismo, aplicando el coste correspondiente.

Precios sin IVA	Los precios no incluyen la producción audiovisual de la careta de patrocinio.	Estas tarifas entraron en vigor el 1/11/2018
-----------------	---	--

3. TELEVISIÓN

3.4. TARIFA

MENCIÓN DEL PRESENTADOR

hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora
8:00/12:00						PREVIO INFORMATIVOS 1.125€		8:00/12:00
12:00/13:30	MAÑANA II 675€							12:00/13:30
13:30/14:00								13:30/14:00
14:00/15:00	EL TIEMPO/ LOS DEPORTES2.700€							14:00/15:00
15:00/17:00								15:00/17:00
17:00/17:15								17:00/17:15
17:15/19:00								TARDE II 1.800€
19:00/19:30	19:00/19:30							
19:30/20:30	19:30/20:30							
20:30/22:00	EL TIEMPO/ LOS DEPORTES2.700€							20:30/22:00
22:00/0:00	PRIME TIME 2.475 €							22:00/0:00
hora	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	hora

Los precios que se indican corresponden a una mención de 60 segundos

Precios sin IVA

La tarifa no incluye gastos de producción ni caché de los presentadores.

Estas tarifas entraron en vigor el 1/11/2018

4. RADIO

4.1. NUESTRA OFERTA PUBLICITARIA

EL SOL
SALE POR EL
OESTE

PATROCINIO SECCIÓN

En Canal
Extremadura Radio
proponemos el
patrocinio de las
principales secciones
con las que cuentan
los programas que
vertebran nuestra
cadena

PATROCINIO DEPORTIVO

Existe una gran
variedad de
opciones de
patrocinio, con
toda la frescura de
las menciones
hechas en riguroso
directo.



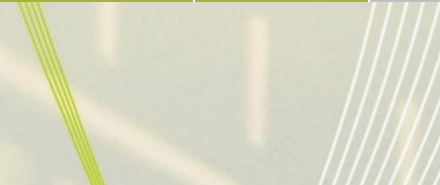
PATROCINIO DE PROGRAMA

El patrocinio de
programa permite a
la marca asociar su
imagen con un
programa temático
en concreto.



4. RADIO

4.2. PROGRAMACIÓN

Hora	Lunes	martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	Hora	
7:00	 EL MEJOR DIA DE LA SEMANA					HASTA EL AMANECEER		07:30	
07:30						PRIMERA HORA Fds		08:00	
08:00	PRIMERA HORA 					CUADERNOS	ALBORADA	08:15	
09:00						PRINCIPIO DE INCERTIDUMBRE		EL PALIQUEO	08:30
09:30	 EL SOL SALE POR EL OESTE					ENTRE PALOS Y QUEJÍOS		09:00	
10:00								SOY LO PROHIBIDO	
10:30						10:15			
11:00						10:30			
11:30						LAS JOYAS DE LA CASTAFIORE	EXTREMADURA EN JUEGO		
12:00						TORRE DE BABEL		11:30	
12:30	CON MUCHO GUSTO	12:00							
13:00	CALLE MAYOR 	LA BERREA	13:00						
14:00	HORA PUNTA I					HORA PUNTA Fds		14:00	
14:30	MINUTO 30					MINUTO 30		14:30	
15:00	HORA PUNTA II					NOTA CONTRA NOTA		15:00	
15:15	AGITACION Y CULTURA					ARRABÉ	LUSITANIA EXPRESS	16:00	
15:30						PLAYLIST		17:00	
16:00	RADIO TERAPIA	SIN LETRA PEQUEÑA	ESPACIO PROTEGIDO	INFOUEX	CINE SIN FICCION	LA MERIENDA	EXTREMADURA EN JUEGO 	17:30	
16:30		FONOTECA		EL LUGAR DE SIEMPRE				18:00	
16:30	 LA TARDE CONTIGO							LUSITANIA EXPRESS	18:30
17:00								CINE	19:00
17:05								FONORAMA	19:30
18:00						EL GARITO	20:00		
19:00	ULTIMA HORA					SWING TIME		21:00	
19:30	ZONA MIXTA					PRIVADO DEL DR G		22:00	
20:00	LA GATERA	EL COSO	IGUALDAD	LA CASA DE TODAS	FONOTECA			23:00	
20:30					PERRAS DE PAVLOV				
21:00	SOY LO PROHIBIDO (REDIF)		ENTRE PALOS Y QUEJÍOS (REDIF)		CANTARRANA XXL				
22:10	SOULBEAT	WHITE HEAT	AHORA JAZZ		TIME ROCK				
23:00	FEEDBACK ROCK	FONORAMA		FEEDBACK ROCK	CLUB PRIVADO DR G				

4. RADIO

4.3. TARIFAS

	PATROCINIO DE SECCIÓN SEMANAL 3 MESES	PATROCINIO DE PROGRAMAS 3 MESES	PATROCINIO DE PROGRAMAS 1 MES	PATROCINIO CON AUTOPROMOS 3 MESES	MICROESPACIOS (UNITARIO)
PROGRAMAS DIARIOS DE LUNES A VIERNES					
			1.600€ AL MES 30 PROGRAMAS PATROCINADOS		
ZONA MIXTA					
EL MEJOR DÍA DE LA SEMANA					
CALLE MAYOR					
AGITACIÓN Y CULTURA			1.110€ AL MES 20 PROGRAMAS PATROCINADOS		
	660€ AL TRIMESTRE 12 SECCIONES PATROCINADAS				
LA TARDE CONTIGO					
	960€ AL TRIMESTRE 12 SECCIONES PATROCINADAS		1.660€ AL MES 20 PROGRAMAS PATROCINADOS		
EL SOL SALE POR EL OESTE					
PROGRAMAS SEMANALES TEMÁTICOS Y MUSICALES					
LA CASA DE TODAS					
ESPACIO PROTEGIDO					
EL COSO					
RADIO TERAPIA					
EL LUGAR DE SIEMPRE					
PERSONAS CON HISTORIA					
LA GATERA					
TODOS LOS CAMINOS					
CINE SIN FICCIÓN					
ALBORADA					
TORRE DE BABEL					
EL PALIQUEO					
LUSITANIA EXPRESS					
MADRE DE PROVINCIAS					
UNA DE NOSOTRAS					
LA GAVETA					
CON MUCHO GUSTO					
ANDAR POR ANDAR					
PRINCIPIO DE INCERTIDUMBRE					
LA BERREA					
	1.056 € AL TRIMESTRE 48 SECCIONES PATROCINADAS	1.080€ AL TRIMESTRE 12 PROGRAMAS PATROCINADOS		1.880€ AL TRIMESTRE 12 PROGRAMAS PATROCINADOS + 60 AUTOPROMOS	PRODUCTOS ESPECÍFICOS DE "EXTREMADURA EN JUEGO"
EXTREMADURA JÓVEN					
PROGRAMAS MUSICALES. DOS EMISIONES SEMANALES					
ENTRE PALOS Y QUEJOS					
NOTA CONTRA NOTA					
SOY LO PROHIBIDO					
LAS JOYAS DE LA CASTA FONORAMA / LA MERIENDA					
AHORA JAZZ / SWING TIME					
MÚSICA DE SIEMPRE					
EL GARITO/ SOULBEAT/WHITE HEAT					
EL CLUB PRIVADO DEL DOCTOR G		1.800€ AL TRIMESTRE 24 PROGRAMAS PATROCINADOS		2.600€ AL TRIMESTRE 24 PROGRAMAS PATROCINADOS + 60 AUTOPROMOS PATROCINADAS	

NOTAS DE INTERÉS DE LAS TARIFAS DE RADIO

Los indicados en la cabecera son los periodos de contratación mínima.

Se emiten 5 autopromos semanales por programa.

El patrocinio de programa/ sección incluye 2 locuciones: entrada y salida de programa/sección, a excepción de "Extremadura en Juego" que tiene al menos 4 caretas de patrocinio. Los precios no incluyen la grabación de locución de patrocinio.

El patrocinio de secciones, microespacios y programas ofertados se refiere únicamente a aquellos espacios que estén en emisión en Canal Extremadura Radio en el momento de la contratación.

5. CONTACTO

+ info:
comercial@canalextremadura.es
924 38 76 50 o en su Agencia de
Publicidad