

Canal Extremadura TV consolida su tendencia al alza durante 2023

La autonómica suma ya nueve meses por encima del 5,0% de cuota de pantalla y nota una importante recuperación de audiencia respecto a 2022

MÉRIDA (BADAJOZ), 1 ago 2023 . El medio público autonómico cierra julio con una cuota de pantalla del 5'4%, repitiendo el resultado obtenido el mes de junio y subiendo 0,9 puntos respecto al año pasado.

De este modo, la autonómica extremeña suma ya nueve meses por encima del 5,0% de cuota de pantalla y nota una importante recuperación de audiencia respecto a 2022, con una mejora de 0,4 puntos respecto a los primeros siete meses del año pasado. En la banda de tarde Canal Extremadura consigue un crecimiento interanual de 2,6 puntos.

Además, Canal Extremadura TV acumula cuatro meses consecutivos como la cuarta cadena más vista en la comunidad, solo por detrás de las tres grandes cadenas. Hacía un año y medio desde la última vez que la autonómica encadenaba dos cuartas plazas consecutivas.

El público extremeño elige su televisión pública para mantenerse informado

El informativo de sobremesa, EXN1 (13:57 h.), se consolida como líder en su franja horaria, aumentando su cuota de pantalla hasta alcanzar el 20,6% y consiguiendo ser el programa más visto en Extremadura a esa hora.

Los extremeños también han seguido la actualidad política a través de Canal Extremadura. El Debate a 4 consiguió un 6,4% de cuota de pantalla y El Debate a 9 alcanzó el 6,6%. La segunda sesión de Investidura de la presidenta de la Junta de Extremadura obtuvo un 11,2% y la toma de posesión el 8,6%.

También destacan el informativo matinal, Primera Hora, que obtiene un 7,6% y La besana en verde, el programa de información agrícola y ganadera de la región, que consigue un 11,4%.

Canal Extremadura sigue creciendo en sus medios digitales

El mes de julio aporta resultados positivos a los medios digitales de Canal Extremadura, donde la apuesta por los contenidos y el directo siguen dando sus frutos.

Al casi millón y medio de visitas (1.325.324) solo en canalextramadura.es, se suma casi el medio millón de usuarios (481.555) que han seguido la cobertura electoral, las noticias y los programas durante todo el mes de junio. Por otro lado, las aplicaciones de Canal Extremadura y la de Canal Extremadura han crecido un +13% en unidades de descargas en el cómputo total.

En YouTube, Canal Extremadura continúa afianzando la apuesta por el vídeo y el directo. En el mes de julio YouTube ha premiado al medio público con la insignia de plata por los 100.000 suscriptores, donde en solo 4 años ha crecido un 559%.

Una de las apuestas de Canal Extremadura en YouTube ha sido el lanzamiento el 26 de junio del canal pop-up 'Extremadura Infinita', en directo solo en esta plataforma y disponible hasta septiembre, y que forma parte del compromiso del ente con la vertebración del territorio y la proyección turística de Extremadura en el resto del mundo.

Además, reseñable es la cobertura del Circuito de Novilladas de Extremadura, evento que Canal Extremadura cubre en televisión, web, apps pero también YouTube, donde las tres ediciones ya aportan más de 70.000 visualizaciones.

YouTube cierra como la red social con mayor auge durante el mes, donde se alcanza los 1,3 millones de visualizaciones y las casi 85.000 horas de visualización de los contenidos.

Canal Extremadura, Ahora +

Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales

Calle Logroño, 17. Polígono Industrial El Prado · 06800 Mérida (Badajoz)

www.canalextramadura.es · 924 387 650 · comunicacion@canalextramadura.es