

## Canal Extremadura cierra el año como la cuarta televisión más vista en Extremadura y crece tanto en radio como en digital

*Los informativos del medio público autonómico continúan líderes en sus franjas y la presencia digital del ente continúa creciendo un año más en redes sociales*

**MÉRIDA (BADAJOZ), 3 DE ENERO.** Canal Extremadura finaliza el año 2023 como la **cuarta cadena de televisión más vista en la comunidad autónoma**, situándose por delante de Cuatro y suma 0,4 puntos de audiencia hasta conseguir un 5,3% de cuota de pantalla.

La televisión extremeña se sitúa así solo por detrás de Antena 3 (14,8%), Telecinco (11,3%) y La 1 (11,3%), por lo que **recupera su cuarta posición como alternativa a los tres principales canales de televisión**, por lo que acumula ya once años sin bajar de la quinta posición del ranking anual de cadenas.

**El 20% de los extremeños sintoniza Canal Extremadura diariamente**, por lo que la cadena acumula un total de 196.000 espectadores únicos diarios y se sitúa como la **tercera cadena autonómica más eficaz** en términos de coste por punto de share, solo por detrás de la televisión murciana y la aragonesa.

La televisión pública de la región logra sus mejores resultados en las franjas de **sobremesa al anotar un 8,3% de share** gracias a la fortaleza de los informativos. La banda de **la tarde alcanza un 5,7% de media**.

Las ediciones de **Extremadura Noticias** continúan como los informativos líderes de la cadena con un **13,3% de cuota de pantalla y una media anual de 25.000 espectadores**. EXN

1 es líder en su franja con una clara ventaja sobre su competencia. Hasta 73.000 extremeños sintonizan a diario alguna de las ediciones de los informativos de Canal Extremadura.

### La radio dispara su consumo en streaming

Canal Extremadura Radio **incrementa sus escuchas en directo en streaming un 32,21%** respecto al año anterior gracias a formatos como **Extremadura en Juego** cada fin de semana. Además, el informativo matinal **Primera Hora ha aumentado su cuota de pantalla a través de la televisión hasta el 8,9%**, tres puntos más que en el ejercicio anterior.

La emisora pública autonómica **duplica además el número de oyentes en los últimos doce meses** y consolida la fidelidad de la audiencia que busca en sus formatos contenidos divulgativos, de misterio, entretenimiento y musicales.

Programas como **Principio de Incertidumbre, Las Perras de Pavlov y Aquí no hay nada** que ver se sitúan entre los formatos más escuchados de Canal Extremadura en **Spotify**, mientras que otros como **Ahora Jazz, Feedback Rock y La Merienda** son los más escuchados en la oferta del ente público a través de **Apple Podcast**.

### Canal Extremadura sigue creciendo en Internet

El medio público suma en todo el 2023 **19,5 millones de visitas a su web** y afianza su apuesta por lo digital en año de elecciones y coberturas informativas.

**Más de 3,8 millones de usuarios han seguido la actualidad** de Extremadura y han consumido la programación y contenidos bajo el servicio A la carta de Canal Extremadura.

2023 cierra con más de 20.000 dispositivos que ya tienen instaladas las apps de Canal Extremadura y Extremadura Noticias. La app de Canal Extremadura además suma **un 22% de nuevos dispositivos**.

Las redes sociales de Canal Extremadura cada vez llegan a más usuarios. Solo en 2023, **el alcance en Instagram ha aumentado un 257,8%**, y supera la barrera de 605.200 personas.

También lo hace en Facebook, donde Canal Extremadura **es líder en interacciones en la región** durante todo el año según datos de Meta, y todos sus contenidos han alcanzado las más de 8.000.000 de personas.

El canal de YouTube por su lado dispara su consumo un 130% llegando a las **20,2 millones de reproducciones**, lo que consolida la apuesta por las retransmisiones y el contenido A la carta.

**Canal Extremadura, Ahora +**