

Las campanadas de Canal Extremadura desde Badajoz arrasan en redes sociales

El evento ha llegado a más de 460.000 personas a través de las plataformas digitales. La emisión por televisión fue seguida por 12.000 espectadores y mejora cuatro décimas la retransmisión del año pasado.

MÉRIDA (BADAJOZ), 2 DE ENERO. Las campanadas de Canal Extremadura han tenido un alcance de **463.152 personas a través de las redes sociales** y medios digitales del ente público autonómico, **alcanzando un pico del 82% de share social** entre los principales medios de comunicación de Extremadura.

La retransmisión sitúa al ente público de comunicación extremeño **como la segunda autonómica con mayor repercusión del país en redes como Facebook**, solo por detrás de Cataluña según los datos aportados por Meta, **y la mayor tasa de interacción autonómica de España.**

Las campanadas **emitidas desde Badajoz y presentadas por Leticia Antúnez, Álvaro Martín Uriol y Estefanía Fernández**, sus mensajes y vídeos se han reproducido **casi 200.000 veces** desde su emisión la pasada Nochevieja.

Además, el momento exacto de las campanadas en televisión **llegó a alcanzar un 3,4% de share. 12.000 personas se tomaron las uvas con Canal Extremadura** según los datos aportados por **Kantar Media.**

Canal Extremadura, Ahora +