



canal
extremadura

Memoria Grupo CEXMA 2024



Índice

• CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	3	• SOCIEDAD	39		
• MISIÓN, VISIÓN, VALORES	4	◦ Espectadores, oyentes y seguidores	39		
• ASÍ FUE 2024	5	▪ Perfil espectador Canal Extremadura Televisión	39		
• GRUPO CEXMA EN DATOS	8	▪ Perfil espectador Medios Digitales Canal Extremadura	42		
• ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	13	▪ Defensor de la audiencia	44		
◦ Consejo de Administración	13	▪ Sala de prensa	46		
◦ Dirección general y administración de Sociedades	14	▪ Comunicación interna	46		
◦ Organigrama Grupo CEXMA	15	▪ Premios y distinciones	46		
◦ Direcciones Canal Extremadura	16	▪ Registro de programas	47		
◦ Departamentos Canal Extremadura	17	◦ Anunciantes	47		
• ESTRATEGIA	21	▪ Paquetes publicitarios	48		
◦ Renovación de la condición de Empresa Socialmente Responsable	21	▪ Autocontrol	49		
◦ Autorregulación publicitaria	22	◦ Programación generalista con diversidad de géneros	49		
◦ Formación especializada en RSE	23	◦ Cobertura y acceso a los contenidos	50		
◦ Grupos de interés	23	◦ Compromiso con la discapacidad cognitiva, auditiva y Visual	52	• INFORMATIVOS	62
◦ Campañas de RSC	25	◦ Apoyo al sector audiovisual	53	◦ • Espacios informativos de Canal Extremadura	63
◦ Más compromisos y adhesiones	25	▪ Financiación anticipada	53	◦ • Canal Extremadura Radio	66
• PLAN FORMATIVO	29	▪ Mesa del Audiovisual	54	• DEPORTES	69
• BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA	31	▪ Jurados.	54	◦ Servicios informativos deportivos TV	70
◦ Transparencia	31	◦ Renovación tecnológica y mejora en infraestructura	55	◦ Canal Extremadura Radio	71
◦ Contratación	31	▪ Infraestructuras	55	▪ Premios Extremadura en Juego	73
◦ Acuerdos de colaboración	32	▪ Sistemas	55	• EL TIEMPO	74
◦ Procedimientos judiciales	33	▪ Redes, comunicaciones y seguridad	57	• PROGRAMAS TV	75
◦ Datos económicos	34	▪ Ingeniería y explotación	58	• PROGRAMAS RADIO	83
• PERSONAS	35	◦ Archivo audiovisual y sonoro	59	• PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES ESPECIALES	90
◦ Distribución plantilla	35	◦ Presencia en la sociedad	60	• FICCIÓN	96
◦ Organización del trabajo	36	▪ Pertenencia a asociaciones del sector	61	• INFANTIL	97
◦ Teletrabajo	37				
◦ Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad	38				
◦ Igualdad	38				



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

Un año más, Canal Extremadura presenta su Memoria de Actividad, un documento que recoge de forma estructurada y rigurosa la gestión, los logros y los compromisos asumidos por esta Corporación pública en el desarrollo de su misión de servicio público.

El ejercicio 2024 ha estado marcado por una **intensa actividad** en todas las áreas de trabajo, en un **contexto de transformación tecnológica, diversificación de audiencias** y creciente **exigencia social** hacia los medios públicos.

Canal Extremadura ha respondido con una **oferta plural, cercana y comprometida** con los valores fundamentales de nuestra comunidad, reforzando su papel como agente de cohesión territorial, participación ciudadana y proyección cultural de Extremadura.

Uno de los ejes centrales de este año ha sido la consolidación de nuestra estructura de gestión, ya reflejada en esta memoria. Paralelamente, hemos continuado avanzando en el fortalecimiento de nuestro compromiso con la responsabilidad social y la transparencia. Esta memoria incorpora, de manera integrada, información financiera y no financiera. Nuestro objetivo es claro: **ofrecer a la ciudadanía y a todos nuestros grupos de interés un relato claro, verificable y completo de nuestra actividad, nuestros impactos, nuestros retos y nuestros compromisos.**

Esta evolución del modelo de memoria responde a una convicción profunda: la **rendición de cuentas** no es solamente una obligación, sino **una oportunidad para reforzar la confianza, el diálogo y la mejora continua.**

Agradezco el trabajo de todas las personas que han contribuido a hacer posible este documento y, especialmente, a quienes, desde cada departamento, han facilitado los datos, evidencias y reflexiones que lo integran.

Confiamos en que esta memoria sea útil para conocer mejor a Canal Extremadura, pero sobre todo, para entender la responsabilidad con la que afrontamos cada una de nuestras decisiones, alineadas siempre con el servicio público que nos da sentido y con nuestro propósito y razón de ser: **“Reflejar el presente de Extremadura para inspirar su futuro”.**

Dámaso Castellote Caballero, director general de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

▶ MISIÓN

- Canalizar y garantizar el derecho de la ciudadanía a recibir información veraz y el acceso a contenidos audiovisuales de calidad en todos los formatos.
- Ser la ventana a la que miran los extremeños para saber qué pasa cada día en nuestra región.
- Difundir una oferta informativa y de entretenimiento diversa, innovadora y de calidad que contribuya a la transmisión de valores fundamentales para la región.
- Generar confianza e información veraz y favoreciendo el desarrollo del debate público.

▶ VISIÓN

- Ser modelo de gestión, innovación y servicio público.
- Desarrollar la máxima eficiencia a través de una gestión excelente que nos permita ser reconocidos por la calidad y variedad de nuestros contenidos.
- Un grupo de comunicación en el que la plantilla esté feliz de trabajar y del que los extremeños y extremeñas se sientan orgullosos

▶ VALORES

- Mejora continua, independencia y trabajo en equipo.
- Creatividad, talento e innovación.
- Agilidad, compromiso y humildad.
- Cercanía, proximidad y participación.
- Transparencia y confianza.



ASÍ FUE 2024

El año 2024 ha sido un periodo lleno de hitos para Canal Extremadura, **consolidando su papel como un referente informativo, cultural y de entretenimiento en la región.**

Desde coberturas especiales hasta récords de audiencia, hemos estado más cerca que nunca de nuestro consumidor, reflejando la realidad extremeña con **rigor y cercanía.**

Apuesta por la información y el entretenimiento: Nuestro compromiso con la actualidad ha quedado patente con el liderazgo de 'EXNI' los fines de semana y la consolidación de 'EXN' como el cuarto informativo autonómico más visto. Además, la cadena ha alcanzado en noviembre su mejor dato en 16 meses, con un 5,3% de cuota de pantalla, reflejando la confianza de los espectadores en nuestra labor informativa.

Presencia en los grandes acontecimientos: Canal Extremadura ha estado presente en los momentos clave de la región. Desde la cobertura en directo de eventos culturales y festivos emblemáticos hasta la retransmisión de las principales citas deportivas y políticas, hemos llevado Extremadura a cada hogar. La combinación de la inmediatez del directo con el alcance digital ha sido clave para conectar con todos los públicos.

Reconocimientos y eficiencia: En 2024 Canal Extremadura se ha situado como la tercera cadena autonómica más eficaz, midiendo el presupuesto invertido por punto de share. Un dato que refuerza el compromiso con una gestión eficiente de los recursos públicos, sin perder de vista la calidad y el servicio a la ciudadanía.

Desafíos y nuevos retos: El balance del año también deja retos por delante. La pérdida de audiencia de televisión en algunas franjas y el descenso de 0,9 puntos respecto a 2023 nos motivan a seguir innovando y adaptándonos a las nuevas formas de consumo audiovisual.

Mirando al futuro: Canal Extremadura sigue evolucionando, apostando por contenidos que reflejen la identidad y diversidad de nuestra comunidad. Con la vista puesta en 2025, reforzaremos nuestra apuesta por la información de proximidad, el entretenimiento de calidad y la digitalización, para seguir siendo la voz y la imagen de Extremadura.



ENERO

A partir del 15 de enero el canal de TDT comenzó sus emisiones en alta definición. Entrevista a Helga de Alvear. Cabalgata de Reyes Magos.



FEBRERO

Retransmisión Carnaval. Estreno del documental 'Gran Buddha Cáceres, el puente que pretende unir dos continentes'. Renovación de la programación: 'A Nuestra Salud', 'Conexión Extremadura', 'Territorio Extremadura', 'El campo es vida' y 'Atrápame si puedes'. Visita del Ministro de Economía. Celebración Día de la Radio. Espacio Protegido en FIO.



MARZO

Feria de Olivenza. Semana de la Mujer. Vuelta ciclista a Extremadura. Cerezo en flor. Semana Santa. 'Iguales' grabó en Badajoz. Firma del II Plan de Igualdad de Canal Extremadura.



ABRIL

Nuevos centros emisores FM, información sobre calidad del aire en 'El Tiempo'. 'Palabras Mayores' se graba desde Hornachos.



MAYO

JATO. Playoffs a Segunda RFEF. Emérita Lvdica. 'Palabras Mayores' desde Badajoz. JEDES.



JUNIO

Final regional y nacional por el ascenso a Segunda RFEF. Feria Taurina de Cáceres. Encuentro amistoso selección española de fútbol. Premio Carlos V. Arranque Des-Conexión. Premios 'Extremadura en Juego'. Elecciones europeas. Premios Grada. Feria taurina de Plasencia y Badajoz. debate sobre el estado de la región. Campaña #YoSalvoVidas



JULIO Y AGOSTO

Programa especial deportivo 'Dextino París'. 'Extremadura en Juego' inicia 19ª temporada



SEPTIEMBRE

Actos oficiales Día de Extremadura. Nueva temporada en televisión y radio. Se abre convocatoria sobre financiación anticipada. XII Ciclo de Clases Prácticas de la Diputación de Badajoz. 'El sol sale por el oeste' desde XX aniversario del Festival Irish Fleadh. Feria de Zafra.



OCTUBRE

'Palabras mayores' desde Hospital de Mérida. Partido amistoso entre la selección española absoluta de fútbol femenino y el equipo de Canadá. Estreno de 'Ahora Extremadura'. 'Extremadura en Juego' retransmite la Copa del Rey con la participación de cinco clubes extremeños.



NOVIEMBRE

'Extremadura en Juego' retransmite la Copa Federación. Participación en la 27ª edición del Otoño Mágico del Valle del Ambroz. Canal Extremadura y UNICEF firman un convenio de colaboración. 'Palabras Mayores' desde Tiétar. 'El sol sale por el oeste' desde Intromac. Emisión debate de las enmiendas a la totalidad del proyecto de Ley de Presupuestos de Extremadura para 2025. Año Jubilar Eulaliense.



DICIEMBRE

'Extremadura en Juego' retransmite el encuentro entre el CP Cacereño y el Atlético de Madrid, en la segunda eliminatoria de la Copa del Rey. Campanadas 2024 y especiales navidad: programación especial con Sorteo Extraordinario de Navidad.

GRUPO CEXMA EN DATOS

> Canal Extremadura TV 2024

Horas de informativos	1.100 h
Horas de programación deportiva	141 h
Horas de programas de entretenimiento	1.561 h
Horas de programación taurina	84 h
Horas de ficción	1.314 h
Coberturas informativas especiales	12 h
Conexiones en directo informativos	3.450 ud
Colaboradores	200 pers
Retransmisiones deportivas	8 ud

> Canal Extremadura Radio 2024

Horas de informativos	1.161 h
Horas de magazines	3.471 h
Horas programación cultural y musical	1.824 h
Horas programación social y divulgativa	515 h
Horas de programación deportiva	728 h
Cantidad de Centros Emisores TDT	46 ud
Porcentaje cobertura poblacional	98,39%
Cantidad de Centros Emisores FM	24 ud
Porcentaje cobertura poblacional FM	99,34%

> Datos Económicos

2024

Ingresos por ventas	635.055 €
Otros ingresos	2.436.348 €
Subvenciones de explotación y capital	26.008.233 €
Compra y producción de contenidos	8.433.521 €
Recursos Humanos	11.202.764 €
Gastos de funcionamiento	8.806.025 €
Gastos financieros y reembolsos	43.268 €
Inversiones ejecutadas	482.659 €
Número de clientes locales	80
Número de clientes nacionales	50
Total número de clientes	130

> Audiencias Digital Canal Extremadura 2024

canalextremadura.es	
Páginas vistas	16.651.906
Usuarios	4.777.948
Eventos*	37.877.582
App Canal Extremadura	
Apple	14.194
Android	11.535
Total usuarios activos	25.729

*Los eventos permiten medir interacciones o repeticiones concretas en un sitio web o aplicación. Por ejemplo, puede usar un evento para medir cuándo un usuario carga una página, hace clic en un enlace o completa una compra, o bien para medir el comportamiento del sistema, como cuando falla una aplicación o se sirve una impresión.

Facebook		
Seguidores	167.792	
Visualizaciones	21.784.021	
Alcance	8.172.238	

X/Twitter		
Seguidores	91.900*	
Visualizaciones	3.400.000*	
Alcance	12.067.180	

TikTok		
Seguidores	44.955	
Visualizaciones	43.915.888	
Alcance	39.526.642	

Youtube		
Seguidores	143.556	
Visualizaciones	14.863.846	
Alcance	107.103.109	

Instagram		
Seguidores	74.050	
Visualizaciones	17.811.155	
Alcance	8.754.412	

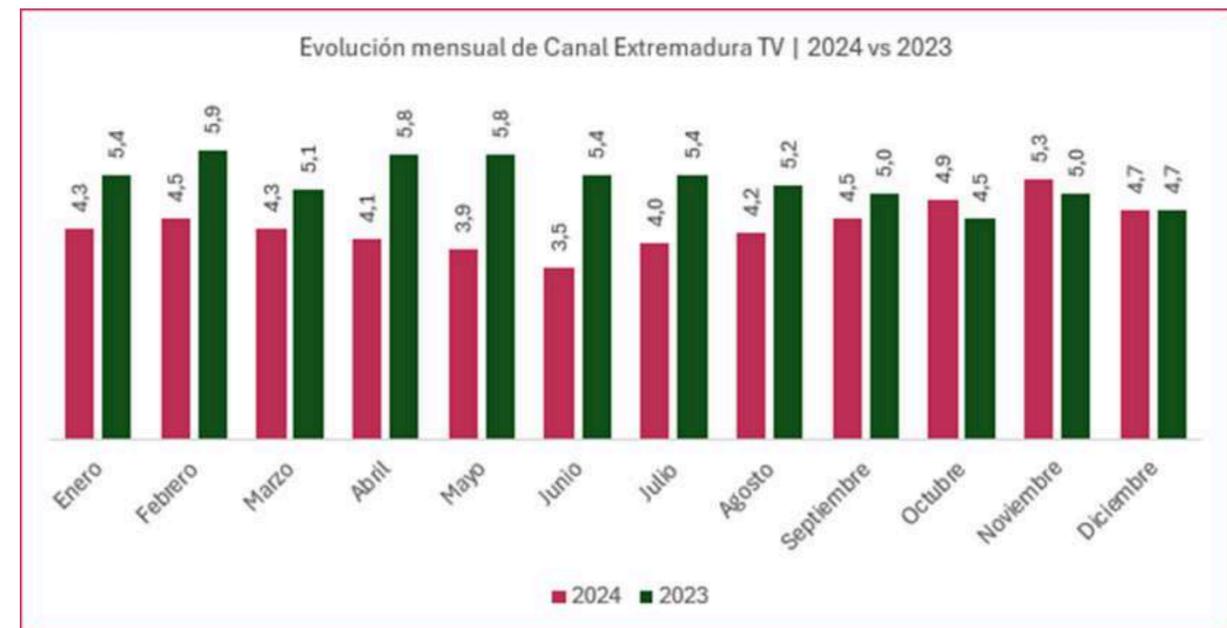
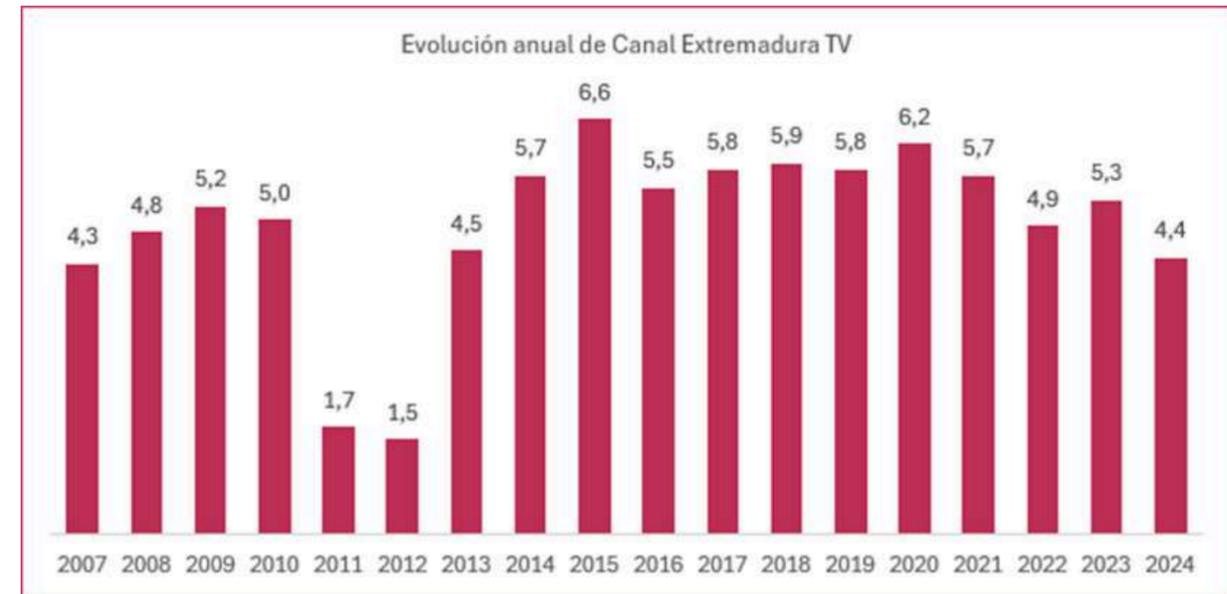
Total seguidores RRSS Canal Extremadura

522.253

*X no ofrece datos con cifras exactas sobre algunos indicadores en la actualidad con el plan de pago que tenemos contratados con ellos. Los datos solo contemplan desde el 29 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre porque la plataforma no permite auditar un año completo.

> Audiencias Canal Extremadura TV 2024

Cuota media de pantalla	4,4%
Cuota media EXN	11,3%
Cobertura espectadores	93,1%



> Compromiso con la sociedad 2024

Defensor de la Audiencia	1.859
'Cuéntanos tu noticia'	693
Sugerencias	583
Quejas	58
Felicitaciones	37
Horas de programación subtitulada	3.404
Horas de lenguaje de signos	245,3
Financiación anticipada	46.000 €
Acuerdos de colaboración	4
Campañas gratuitas Grupo CEXMA	9
Valoración campañas gratuitas en euros	16.070 €

Visitas guiadas	21
Visitantes	517
Premios y reconocimientos	5

> Personas 2024

Plantilla	245
% mujeres en plantilla	46,53%
% mujeres en puestos directivos	6,12%
% hombres en plantilla	53,47%
% hombres en puestos directivos	9,39%

> Medio Ambiente 2024

Consumo de agua <small>Sede Mérida + Programas Rtve</small>	1.427 M3
--	----------

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La **Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales** nace según lo dispuesto en la **ley 3/2008, de 16 de junio**. Inicia sus emisiones en pruebas el 1 de diciembre de 2005, tanto en televisión como en radio.

La Empresa Pública 'Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales' se estructura en cuanto a su funcionamiento, administración general, asesoramiento y dirección, en los órganos siguientes:

- a) El Consejo de Administración.
- b) El Consejo Asesor.
- c) La dirección general.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Son nombrados miembros del citado Consejo:

- **María Felisa Cepeda Bravo**
- **Emilio José Borrega Romero**
- **Ana Fernández-Salguero Elena**
- **José Luis Lucas Rodríguez (cesa el 04/07/2024)**
- **M^a de la Cruz Vázquez Vázquez**
- **Pilar Barrientos Ruiz (cesa el 04/07/2024)**
- **Magdalena Nevado del Campo**
- **Miguel Serrano Gálvez**
- **Daniel Hierro Fresno.**
- **David Ortíz Carrasco (nombrado el 04/07/2024)**
- **Fernando Negrete García (nombrado el 04/07/2024)**

En sesión ordinaria del **20 de febrero de 2024** fue constituido el **nuevo Consejo de Administración de CEXMA**, siendo elegida Doña Ana Fernández-Salguero Elena, consejera a propuesta del PP como presidenta del mismo. El cargo de la Vicepresidencia lo ostenta Doña M^a Cruz Vázquez Vázquez, consejera a propuesta del PSOE.

Reuniones Consejo de Administración de CEXMA

El Consejo de Administración de CEXMA se ha reunido a lo largo de 2024 en 13 ocasiones.

Comisiones de Control de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, XI Legislatura

- **20 de diciembre de 2024:** sobre la comercialización publicitaria y nuevas oportunidades de negocio en la Cexma.
- **28 de octubre de 2024:** sobre la situación actual de los recursos humanos (nuevo manual de selección de personal, plantilla consolidada y catálogo de puestos de trabajo), así como recursos financieros (anteproyecto de presupuestos de la CEXMA).
- **10 de julio de 2024:** sobre el desarrollo de la licitación y posterior subrogación de trabajadores a la productora HIBU.
- **11 de junio de 2024:** sobre la nueva programación de la CEXMA para la radio y la televisión pública.
- **22 de abril de 2024:** gestión presupuestaria del ejercicio 2023, solicitada por el Director General.



DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN DE SOCIEDADES

La **Dirección General será elegida por la Asamblea de Extremadura**, por mayoría de las tres quintas partes de los miembros de la Cámara, a propuesta del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura. La Dirección General elegida será nombrada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura.

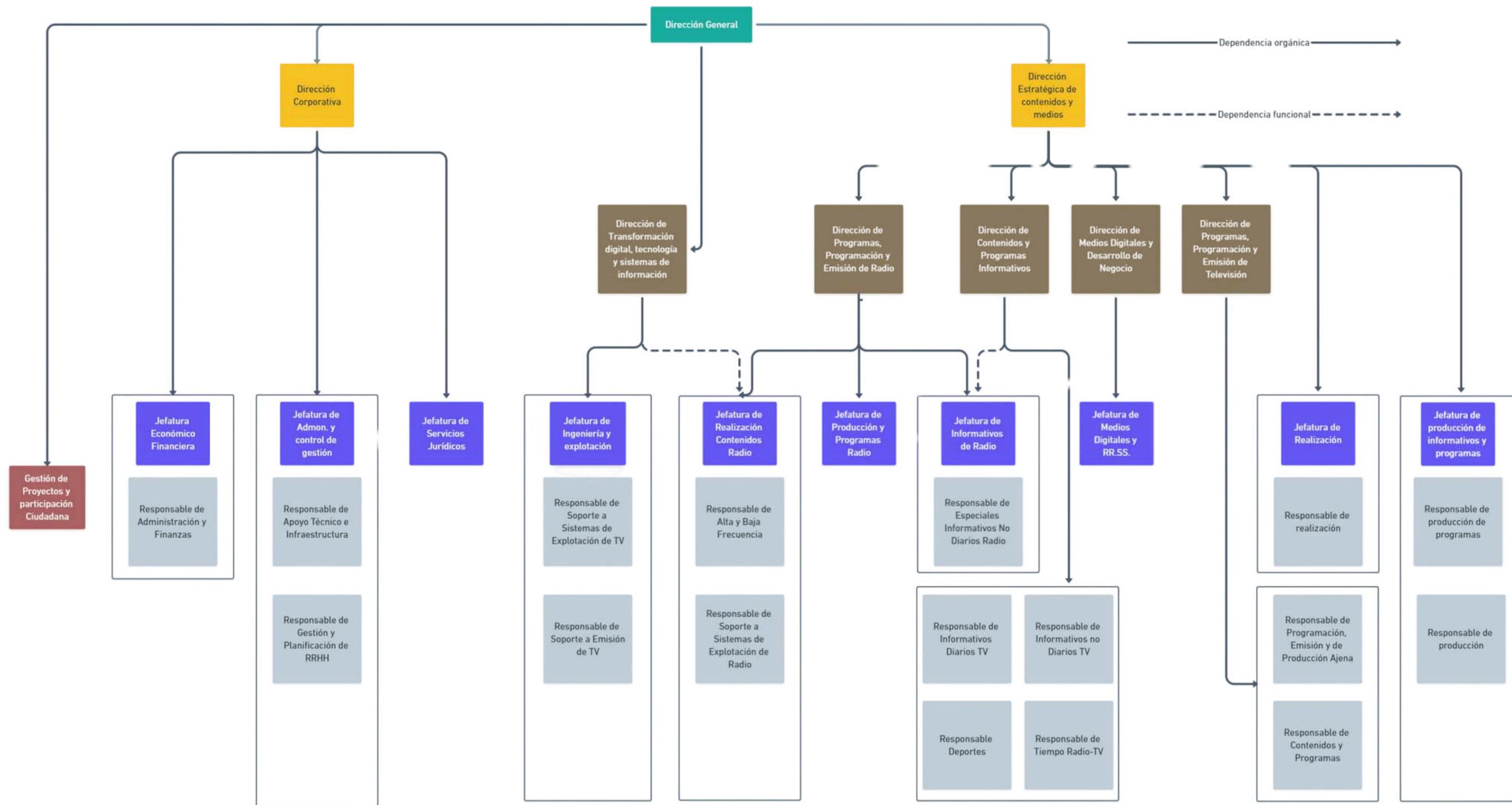
El mandato de la Dirección General será de cinco años. Ostenta la representación de la Empresa Pública "Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales" y, con dicha representación, ejercitar las acciones procedentes. Ordena la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Dámaso Castellote Caballero fue nombrado Director General por la Asamblea de Extremadura con 59 votos a favor, 3 abstenciones y ningún voto en contra.

ORGANIGRAMA GRUPO CEXMA

2024 ha sido el año en el que se cierra la nueva estructura organizativa.

- **Antonio M^a Ridruejo Cabezas**, Director Corporativo
- **Rocío Gavira Rivero**, Directora Estratégica de Contenidos y Medios
- **Juanjo Espada Corral**, Director de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio
- **Ángel Sancho Crisóstomo**, Director de Transformación Digital, Tec. y Sist. Información
- **Delia Martín Barbero**, Directora de Contenidos y Programas Informativos
- **Luis Miguel López Ortiz**, Director de programas, programación y emisión de televisión
- **María Hurtado Pérez**, Directora de programas, programación y emisión de radio



DIRECCIONES CANAL EXTREMADURA

Dirección Estratégica de Contenidos y Medios

Dirigir la estrategia de Canal Extremadura en relación con los contenidos informativos y de programas y los medios disponibles para difundirlos: radio, televisión y medios digitales, alineándola con la estrategia general de la organización, su propósito, misión, visión y valores.

Dirección Corporativa

Definir, planificar y gestionar las contrataciones, la gestión económica y contable, así como los recursos humanos de las distintas entidades que integran el Grupo Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales. Asimismo, deberá velar por la solvencia jurídica de todas las actuaciones que el grupo lleve a cabo, así como por la viabilidad económica y sostenibilidad del mismo.

Dirección de Transformación Digital, Tecnologías y Sistemas de Información

Dependiente de la Dirección General, su misión principal es la realización y seguimiento de la estrategia de transformación digital de la organización, así como la planificación y soporte de toda la infraestructura tecnológica necesaria para el funcionamiento de la organización y del servicio público prestado, como el diseño y explotación de los distintos sistemas de información.

Dirección de Programas, Programación y Emisión de Televisión

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir la creación de contenidos de programas de vídeo para la emisión en televisión y medios digitales, así como diseñar la programación y emisión de estos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es gestión y planificación de la estrategia en medios digitales, así como la de consolidación de las marcas de Canal Extremadura y las distintas formas de comercialización de sus productos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de programas, programación y emisión de radio

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir la creación de contenidos de programas de audio para la emisión en radio y medios digitales, así como diseñar la programación y emisión de estos, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

Dirección de contenidos y programas informativos

Dependiente de la Dirección estratégica de contenidos y medios, su misión principal es dirigir los programas y programación de contenidos informativos, independientemente del medio utilizado para su publicación y difusión, como prestación principal del servicio público encomendado, gestionando todos los recursos necesarios a su alcance para poder llevarlo a cabo.

DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Dirección General

Prensa y Comunicación

Dependiente de la Dirección General, en él se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos del Grupo CEXMA a través de medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de los medios de comunicación.

También se encarga de la comunicación interna. Durante 2024 ha sido gestionado por Carlota Barajas Diéguez.

Gestión de proyectos y participación ciudadana

Dependiente de la Dirección General, lidera y coordina iniciativas dentro de Canal Extremadura, asegurando su ejecución dentro de plazos, evalúa el impacto y resultados de los proyectos implementados, desarrollar planes de acción alineados con los objetivos de Canal Extremadura, organiza cursos, talleres y capacitaciones para mejorar las competencias de la plantilla, implementa iniciativas que fomenten el compromiso social y coordina equipos multidisciplinares en proyectos internos. Desde 2016 ha sido gestionado por José Carlos Macías.

Área de Gestión Corporativa

Económico Financera

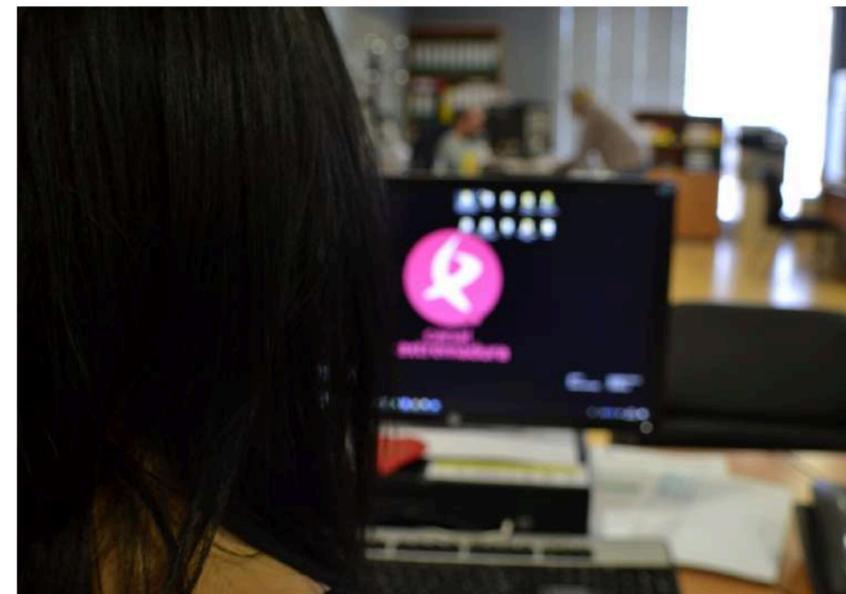
El departamento económico-financiero presta servicios al Grupo CEXMA, gestionando el presupuesto y asegura el cumplimiento de las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Provee a Junta de Extremadura y otros organismos de informes requeridos, control de costes y situación administrativa. Cuenta con una jefatura a cargo de Manuel Cambero.

Asesoría Jurídica

El departamento de asesoría jurídica interviene en el grupo CEXMA destacando, entre sus funciones, la asesoría consultiva, procedimientos de contratación, tramitación de contratos, procesos de compras menores, coordinación letrada en distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos y procedimientos de fiscalización. La jefatura de servicios jurídicos está ostentada por José Francisco Navas Pérez.

Administración

El departamento de administración coordina las actividades administrativas diarias, incluyendo la gestión de instalaciones, mantenimiento y suministros, gestiona contratos y proveedores, coordinación de recursos humanos, diseña y supervisa el sistema de control de gestión de la organización, gestiona el portal de transparencia, optimiza los procesos administrativos y ejecutar todas las tareas y proyectos asignados por la Dirección General y la Dirección Corporativa que contribuyan al funcionamiento administrativo eficiente de la organización. La jefatura ha estado en manos de Marisa Pizarro y, posteriormente, en Ana Barrero.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Área de Gestión Contenidos y Medios

Programas, programación y emisión de radio

Este departamento se encarga de **gestionar el presupuesto** y el gasto del departamento, así como de **planificar y supervisar** todo el proceso de producción. También coordina los recursos humanos y los medios técnicos y artísticos necesarios para llevar a cabo los proyectos.

Otra de sus funciones es **investigar, documentar y seleccionar información** para contextualizar, redactar y elaborar contenidos para programas, utilizando los medios técnicos adecuados. Además, **diseña** y aplica sistemas de **catalogación y recuperación de documentación**, ofreciendo asesoramiento en la búsqueda de información.

En el ámbito deportivo, **coordina la cobertura de todos los deportes en la cadena**, incluyendo delegaciones, programas especializados de fin de semana y **retransmisiones**, gestionando tanto la producción interna como externa. También **planifica y supervisa la ejecución de las tareas** de producción y presta apoyo a los productores en sus funciones. A nivel técnico, se encarga del equipamiento de **sonido**, operando y ajustando los dispositivos necesarios para **captar, mezclar, grabar, editar, ambientar y emitir señales** de audio en cualquier formato. Su labor incluye la realización y emisión de programas en directo o grabados, siguiendo las indicaciones del guion o de su responsable.

Asimismo, **maneja sistemas de audio digital y redes de comunicación** avanzadas, además de operar equipos en estudios, unidades móviles y retransmisiones en exteriores con un alto nivel de destreza técnica.

Programas, programación y emisión de televisión

Esta área se encarga de **supervisar y gestionar la emisión de la cadena**, asegurando que los procesos de producción audiovisual, como la **grabación, reproducción, mezcla y control de imagen**, se desarrollen correctamente.

También se ocupa de que el sistema de emisión funcione sin problemas, gestionando el enrutado y la **recepción de señales**, además de operar los equipos audiovisuales y otros dispositivos necesarios para el trabajo.

Otra de sus responsabilidades es **diseñar, coordinar y supervisar la ejecución de los programas**, así como planificar y controlar la **parilla de emisión**. Esto incluye la gestión diaria de la **programación** y la incorporación de los elementos de **continuidad** indicados por la dirección a la que pertenece.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

Área de Gestión Contenidos y Medios

Contenidos y programas informativos

Entre sus funciones está **investigar, documentar y seleccionar información** para contextualizar, **redactar, elaborar o presentar contenidos en los programas**, utilizando los medios técnicos adecuados. Además, diseña y gestiona sistemas de catalogación y recuperación de documentos en cualquier formato, asesorando en la búsqueda de información.

A nivel técnico, planifica, conecta y **opera** el equipamiento de **sonido**, captando, mezclando, editando y emitiendo señales de **audio** en distintos formatos. También maneja cámaras y equipos asociados, asegurándose de que las grabaciones cumplen con los criterios técnicos y creativos requeridos. Su labor incluye la **iluminación, el montaje y desmontaje de equipos y la edición de imágenes**.

Asimismo, coordina la **producción interna y externa**, organizando las tareas necesarias para la filmación, grabación, montaje y emisión de programas. Colabora en la **planificación del trabajo** del equipo técnico y artístico y supervisa el uso de los recursos disponibles.

Además, se encarga de configurar, mantener y gestionar los sistemas de **telecomunicaciones**, realizando operaciones de mantenimiento y control de equipos audiovisuales. También opera unidades de **control de cámaras (CCU)** y realiza ajustes básicos de **iluminación en plató**.

Por último, bajo la supervisión del realizador/a, contribuye al desarrollo de la imagen de la cadena en programas propios y delegados, incluyendo tareas de **rotulación**.



DEPARTAMENTOS CANAL EXTREMADURA

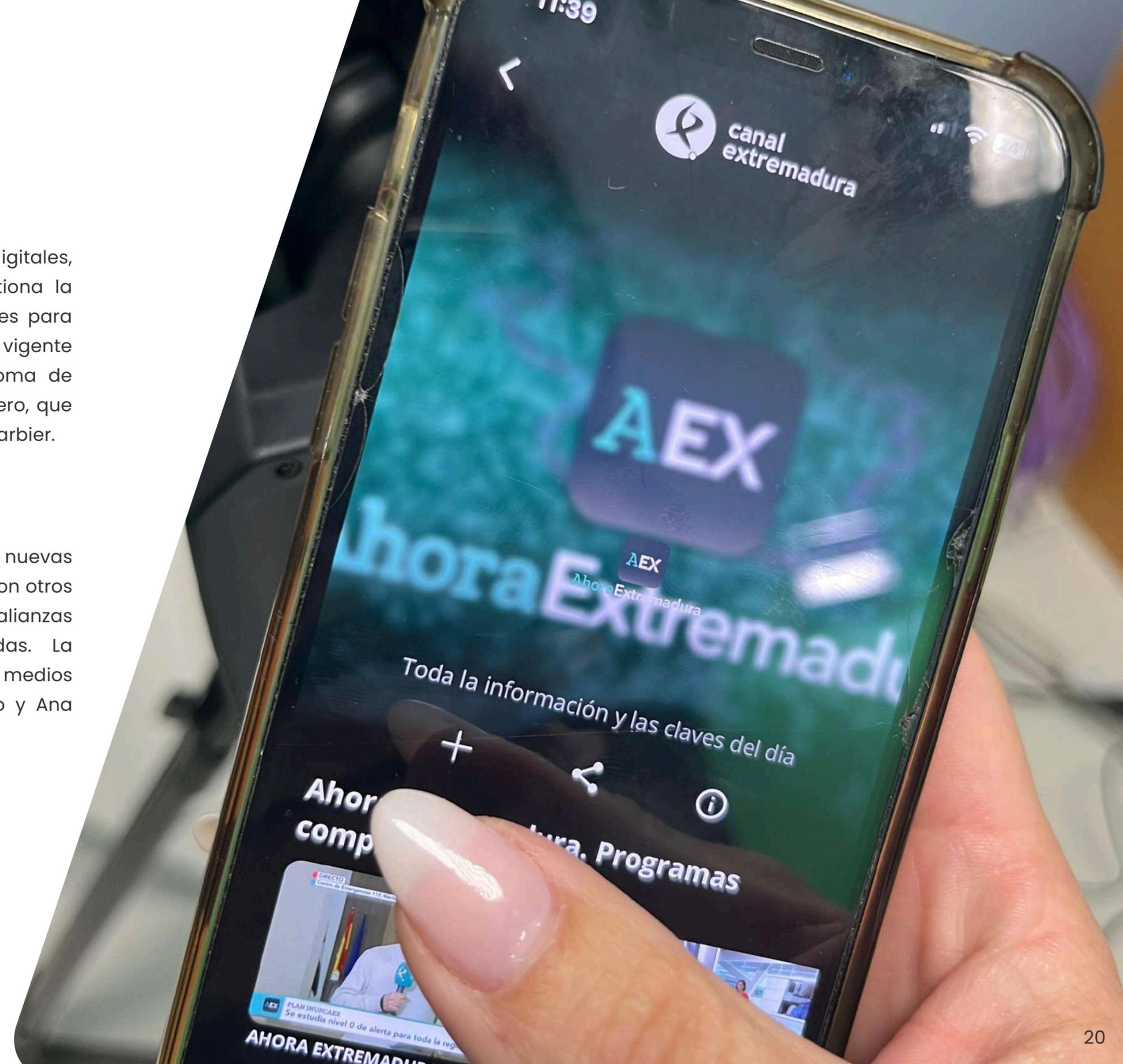
Área de Medios Digitales y Desarrollo de Negocio

Jefatura Medios Digitales

Participa en el diseño de las estrategias en las diferentes plataformas digitales, supervisa el funcionamiento de los medios propios digitales y gestiona la política de social media de la empresa. Además, planifica actuaciones para garantizar la presencia de la organización en los formatos de consumo vigente y analiza los datos de uso de las distintas plataformas para la toma de decisiones adecuadas. La jefatura está al frente de Arturo Chaves Pecero, que coordina un equipo formado por Nieves Ibarro, Javier Moralo y Mar Barbier.

Desarrollo de negocio

Análisis de mercado que permita la explotación conjunta de contenido, nuevas prestaciones de servicios a terceros, u otros modelos de colaboración con otros sectores empresariales, que permitan también la realización de alianzas estratégicas tanto con entes públicos como empresas privadas. La competencia de este área, en coordinación directa con la dirección de medios digitales y desarrollo de negocio, está en manos de M^a José Solano y Ana Jiménez.



ESTRATEGIA



Renovación de la condición de Empresa Socialmente Responsable

En marzo de 2024, Canal Extremadura recibió la resolución oficial que **prorroga por dos años más su condición de Empresa Socialmente Responsable de la Comunidad Autónoma de Extremadura**, tras la solicitud presentada en febrero del mismo año ante la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital.

La resolución confirma la continuidad de la calificación inicialmente otorgada por la Junta de Extremadura en junio de 2022, lo que permite a Canal Extremadura mantener su inscripción en el Registro de Empresas Socialmente Responsables de la región hasta junio de 2026, bajo el número EXT/ESR-020.

Este distintivo, **regulado por la Ley 15/2010**, de Responsabilidad Social Empresarial en Extremadura, **reconoce a aquellas organizaciones que integran en su gestión criterios éticos, sociales y medioambientales, más allá de los estrictamente legales.**

Esta continuidad del reconocimiento **refuerza el compromiso institucional de Canal Extremadura con los principios de la responsabilidad social**, especialmente en aspectos como la conciliación, la igualdad, la sostenibilidad, la participación ciudadana y la vinculación activa con el entorno regional.

Adhesión y compromiso con la autorregulación publicitaria a través de AUTOCONTROL

En el marco de su política de responsabilidad social y compromiso con la ética comunicativa, **Canal Extremadura renovó durante 2024 su adhesión a AUTOCONTROL**, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial en España.

Como resultado, **la empresa recibió el Certificado de Responsabilidad Social Corporativa**, que reconoce su condición de socio de pleno derecho y su compromiso con los principios del Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL, basado en el Código Internacional de Prácticas Publicitarias de la Cámara de Comercio Internacional (CCI).

A través de esta adhesión, Canal Extremadura:

- Se compromete a **garantizar que todas sus comunicaciones comerciales cumplan los principios de legalidad, veracidad, responsabilidad social y respeto a los derechos de las personas consumidoras.**
- Reconoce el papel del Jurado de la Publicidad como órgano extrajudicial e independiente de resolución de controversias, y **se somete voluntariamente** a sus decisiones.
- Tiene acceso al Gabinete Técnico de AUTOCONTROL para **consultas previas sobre la adecuación ética y normativa** de sus contenidos publicitarios, reforzando así la seguridad jurídica y la prevención de riesgos reputacionales.
- Contribuye activamente a la **consolidación de un sistema de autorregulación** que cuenta con reconocimiento tanto en la legislación española como en la normativa comunitaria.

Este compromiso se enmarca en una estrategia más amplia de Canal Extremadura por **reforzar la transparencia, la ética institucional y el respeto a la igualdad** en todos los aspectos de su actividad comunicativa.

Durante el ejercicio **2024, no se registró ninguna resolución** del Jurado de la Publicidad relacionada con Canal Extremadura por motivos de discriminación de género ni por otras reclamaciones derivadas de su comunicación comercial.



Formación especializada en RSE en la Escuela de Administración Pública

En octubre de 2024, José Carlos Macías, como responsable de RSE en Canal Extremadura, fue invitado como docente en el curso de formación continua **“La responsabilidad social en las administraciones públicas”**, organizado por la Escuela de Administración Pública de Extremadura dentro del Plan de Formación Anual de la Junta de Extremadura.

Su intervención, en formato masterclass, ofreció una exposición rigurosa y práctica sobre la integración de la RSE en las organizaciones públicas, con especial énfasis en la planificación estratégica y los modelos de gestión orientados a la excelencia.



Grupos de interés

Canal Extremadura estructura su modelo de responsabilidad social a partir de una identificación precisa y dinámica de sus grupos de interés, es decir, aquellas personas, colectivos e instituciones que influyen o se ven influidos por su actividad como servicio público de comunicación.

Estos grupos se agrupan en internos y externos, según su vinculación estructural con la organización, e **incluyen desde la plantilla y el comité de empresa hasta la ciudadanía, los organismos públicos, los proveedores, las organizaciones del sector y las entidades educativas.**

Grupo de interés	Integrantes
INTERNOS	Consejo de administración/Junta general de accionistas
	Equipo directivo y cadena de mando
	Comité de empresa
	Plantilla
EXTERNOS	Sociedad extremeña/audiencia
	Junta de Extremadura
	Asamblea de extremadura
	Partidos políticos
	Organizaciones sindicales
	Entidades financieras
	Productoras
	Otros proveedores
	Organizaciones del sector
	Grupos académicos y de estudio
	Universidad
	Asociaciones de consumidores y usuarios
	Otros colectivos / Tercer sector

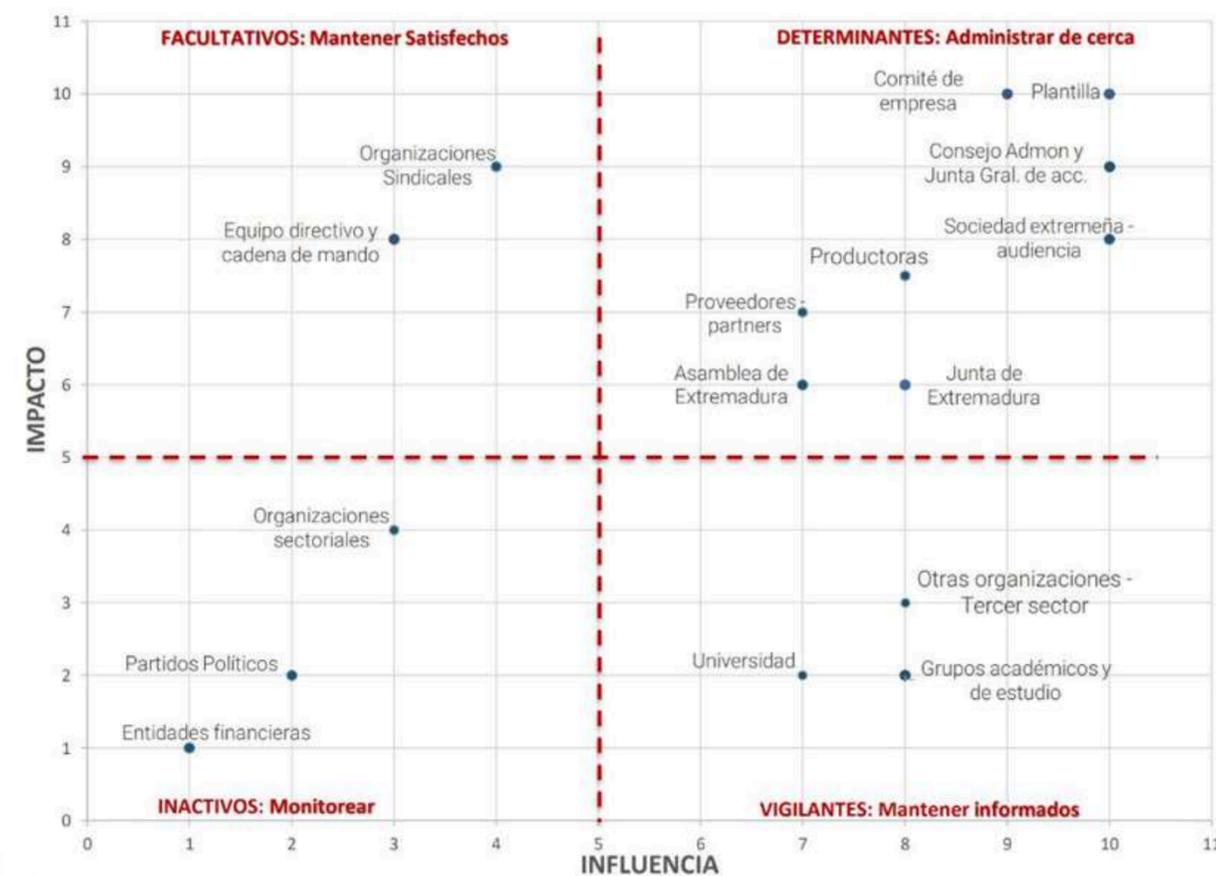
Esta red de relaciones se alinea de forma estratégica con los **cinco grandes ejes de la responsabilidad social empresarial** definidos por la herramienta ORSE: comunicación y contenidos, buen gobierno, publicidad responsable, participación social, y personas y talento. Cada grupo de interés se vincula a uno o varios de estos ejes, lo que permite establecer **prioridades temáticas, diseñar objetivos específicos** y garantizar un enfoque transversal y coherente en la gestión.



Con el fin de establecer prioridades reales y orientar la toma de decisiones, **Canal Extremadura elabora** periódicamente **un análisis de materialidad**, que representa gráficamente la **relación entre el impacto y la influencia de cada grupo**. Esta matriz permite distinguir entre actores determinantes, vigilantes, facultativos o inactivos, y sirve como guía operativa para definir las estrategias de diálogo, colaboración y seguimiento.

Finalmente, a partir de este análisis y del proceso de escucha activa, **se definen los objetivos estratégicos concretos para cada grupo de interés**, en términos de clima laboral, percepción externa, co-creación de contenidos, compromiso institucional o cumplimiento normativo, entre otros. Esta sistematización permite evaluar los avances y ajustar las acciones para generar valor compartido de forma sostenible.

Este enfoque integral garantiza que la relación con los grupos de interés no sea meramente formal o reactiva, sino **parte estructural del modelo de gestión de Canal Extremadura**. A través del diálogo continuo, el análisis sistemático y la definición de compromisos concretos, la organización refuerza su papel como referente institucional en transparencia, participación y responsabilidad social, alineando su actividad diaria con las expectativas legítimas de quienes conforman y **dan sentido a su misión de servicio público**.



CAMPAÑAS DE RSC

Campaña 8M

Campaña Navidad.

Campaña UNICEF. Día Mundial de la Infancia.

Campaña #YoSalvoVidas con el apoyo de 112. Prevención de ahogo.

Campaña 112. 25 aniversario dentro de la producción 112 en Acción.

Campaña 25 noviembre. El Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

MÁS COMPROMISOS Y ADHESIONES

En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional segunda de la Ley 12/2015, de 8 de abril, de igualdad social de lesbianas, gais, bisexuales, transexuales, transgénero e intersexuales y de políticas públicas contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género en la Comunidad Autónoma de Extremadura, Canal Extremadura presenta el informe con el objetivo de detallar las actuaciones llevadas a cabo durante el año 2024 en desarrollo y apoyo de dicha normativa.

Como medio de comunicación público, **Canal Extremadura asume un papel activo en la promoción de la diversidad, la visibilidad y la igualdad real del colectivo LGTBIQ+**, integrando de manera transversal estos valores en su programación informativa, divulgativa, cultural y de entretenimiento, tanto en radio como en televisión y medios digitales.

El compromiso de Canal Extremadura **se traduce en la cobertura continuada de acontecimientos relevantes, la elaboración de contenidos específicos, la participación activa en fechas significativas y la colaboración con entidades sociales implicadas en la defensa de los derechos LGTBIQ+**. Estas actuaciones se enmarcan dentro de nuestra responsabilidad como servicio público esencial para contribuir a una sociedad más justa, inclusiva y respetuosa con todas las identidades y orientaciones.



Jurado 40 Concurso Escolar ONCE

Este concurso escolar de la ONCE se ha convertido en uno de los más longevos del país, así como en un **programa de sensibilización educativa** con propuestas pedagógicas actuales y atractivas para el alumnado y los profesores, siempre adaptadas a las diferentes leyes educativas por las que ha atravesado el país en los últimos 40 años.





Es un programa semanal hecho en colaboración con la Fundación Triángulo que se emite desde 2019 todos los lunes a las 21:30h. está presentado por José María Núñez y tiene como **objetivo específico analizar y profundizar en los diferentes aspectos y temas relativos a la diversidad sexual y de género** en el ámbito de Extremadura pero con una perspectiva global.

MEDIOS DIGITALES

Cobertura en redes sociales del acto de izado de la bandera LGTBI en Mérida, en la rotonda de la capitalidad.

RADIO

La Casa de Todas

El Sol Sale por el Oeste. Sección semanal 'No vivimos a odiarnos'

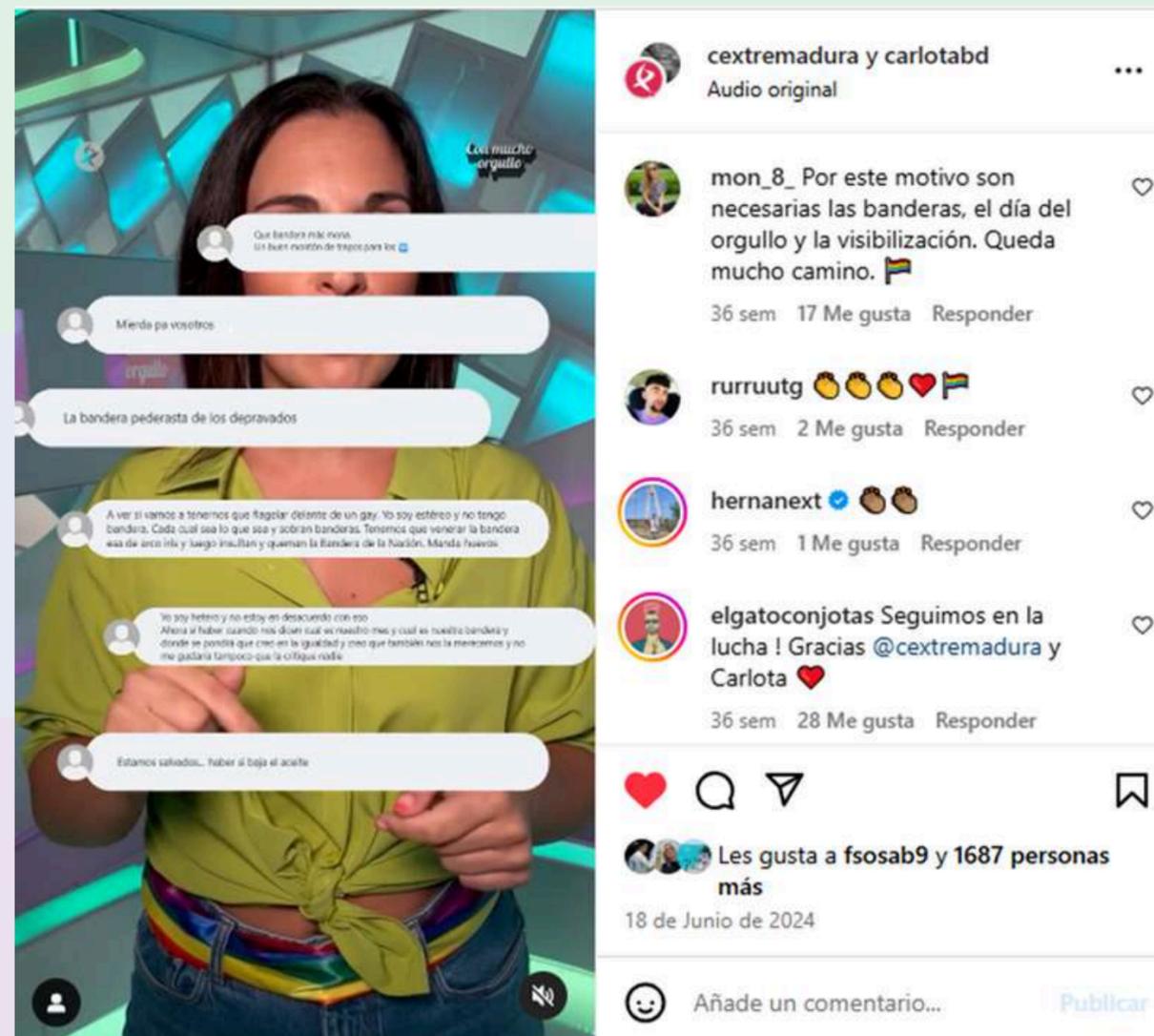
Turno de Tarde

Torre de Babel

Agitación y Cultura

Las Perras de Pavlov

Servicios Informativos



CONCLUSIONES

La **actividad** desarrollada por Canal Extremadura en materia de responsabilidad social durante 2024 **consolida un modelo de gestión comprometido con los valores del servicio público, la transparencia, la ética institucional y la mejora continua**. Lejos de concebir la RSE como un conjunto de acciones aisladas, la organización la integra de forma transversal en su funcionamiento diario, su planificación estratégica y su relación con los distintos grupos de interés.

La renovación del reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable de Extremadura, la adhesión activa a sistemas de autorregulación como AUTOCONTROL, la participación en espacios de formación avanzada y la sistematización del diálogo con los grupos de interés son hitos que evidencian una voluntad firme por ejercer una comunicación responsable, inclusiva y con impacto positivo en la comunidad.

Este enfoque no solo **mejora la percepción externa de Canal Extremadura como agente público** ejemplar, sino que también **fortalece su cohesión interna**, fomenta la cultura de la corresponsabilidad y garantiza que su misión informativa, educativa y de entretenimiento se desarrolle desde parámetros de sostenibilidad, compromiso democrático y valor compartido.

Canal Extremadura entiende que la defensa de los **derechos LGTBIQ+ forma parte esencial de la función como medio público**. Por ello, se sigue trabajando para ofrecer a la ciudadanía una programación que refleje la pluralidad de nuestra sociedad, combata estereotipos y prejuicios, y contribuya, día a día, a construir una Extremadura libre de discriminación, en la que cada persona pueda vivir con libertad, dignidad y orgullo.





DESARROLLO DEL PLAN FORMATIVO

Durante 2024, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA) implementó un completo **Plan de Formación, diseñado para responder a las necesidades estratégicas y operativas de la organización.** Este esfuerzo estuvo alineado con la visión de la empresa de fortalecer las capacidades técnicas y profesionales de su plantilla, promoviendo al mismo tiempo la innovación y la mejora continua. El plan incluyó actividades formativas que abarcaron **áreas clave para el desarrollo del personal y la modernización de los procesos internos,** con un enfoque en la diversificación digital, la inclusión y la eficiencia operativa.

ACCIONES FORMATIVAS REALIZADAS

El programa formativo constó de 12 cursos, con un total de **180 horas lectivas.** Participaron **146 personas** de la plantilla, alcanzando una tasa de finalización superior al 95%, lo que refleja el compromiso del personal y el éxito de las acciones desarrolladas. En conjunto, estas actividades representaron más de 3.600 horas de capacitación acumuladas, con un **impacto significativo en la actualización profesional de la plantilla.**

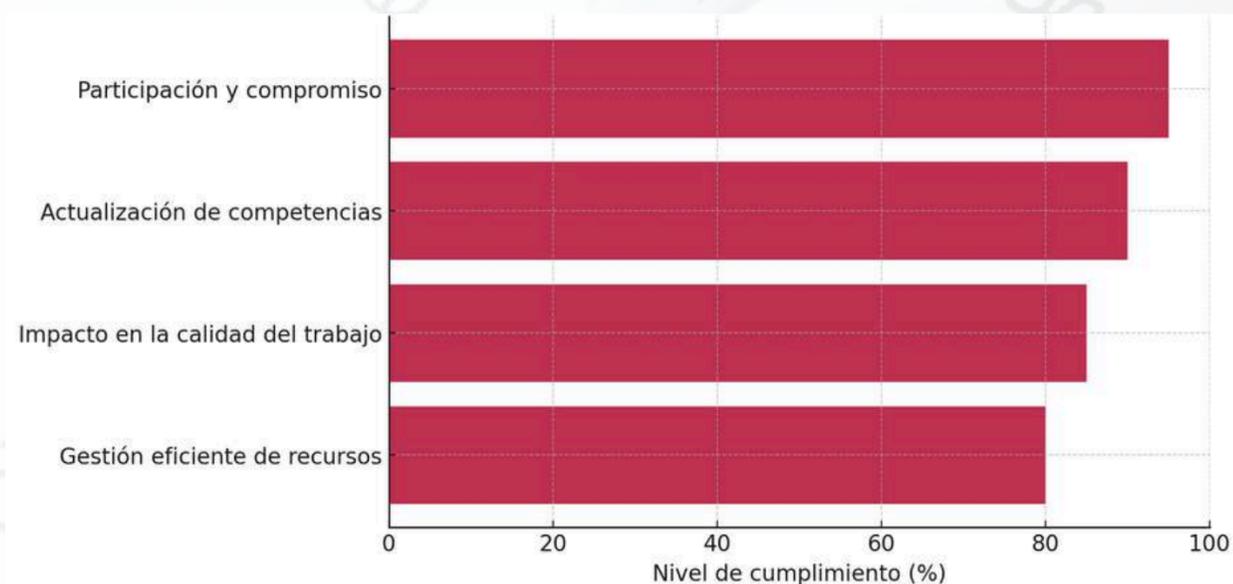


CURSOS IMPARTIDOS

- 1. Sensibilización en Igualdad: La igualdad en contenidos informativos y audiovisuales
- 2. Liderazgo y gestión de equipos: Una herramienta fundamental para mejorar nuestras capacidades de dirección
- 3. Iniciación a la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada aplicadas a programas e informativos de televisión
- 4. Plataformas Over The Top (OTT). 2 cursos
- 5. La publicidad en streaming: Del video bajo demanda a la addressable TV
- 6. Inteligencia artificial en la documentación de medios audiovisuales
- 7. Locución y cuidados de la voz
- 8. Diseño, gestión y mejora de procesos en servicios corporativos
- 9. La Dirección de Fotografía en entornos documentales y de captación de noticias para televisión
- 10. Elaboración y redacción de memorias y pliegos de prescripciones técnicas en contratación pública
- 11. Cobertura de Sucesos y Tribunales en Medios Audiovisuales



RESULTADOS



- **Alta participación y compromiso del personal:** La participación de 146 personas empleadas y una tasa de finalización superior al 95% reflejan el interés y la implicación de la plantilla en las acciones formativas.
- **Actualización y mejora de competencias:** Los cursos impartidos han contribuido significativamente a la actualización profesional en áreas clave, como la digitalización, la inteligencia artificial, la innovación tecnológica y la gestión de procesos.
- **Impacto directo en la calidad del trabajo:** Los conocimientos adquiridos se han aplicado de forma inmediata en las actividades diarias, fortaleciendo la capacidad de la empresa para afrontar los retos del sector audiovisual.
- **Gestión eficiente de recursos:** La financiación de las actividades a través de las bonificaciones de FUNDAE permitió optimizar los recursos económicos destinados a la formación.

CONCLUSIONES

El Plan Formativo 2024 ha reforzado la estrategia de Canal Extremadura de apostar por la formación continua como herramienta clave para el desarrollo profesional y la innovación organizacional.

La **diversificación de contenidos**, el enfoque en competencias críticas y la **alta participación** reflejan el éxito de este modelo formativo. Estos resultados avalan la necesidad de continuar con iniciativas similares en años futuros, **consolidando al Grupo CEXMA como un referente en la capacitación y modernización del sector audiovisual.**

BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

TRANSPARENCIA

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales cuenta con un **Portal de Transparencia propio y accesible** a través de su web, en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

La Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU como operador audiovisual prestador del servicio público de comunicación audiovisual, emite sus programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinados a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación tal y como exige la Ley 3/2008 de 16 de junio reguladora de la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales.

CONTRATACIÓN

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales es una entidad de derecho público **dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines**. La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales fue creada mediante la Ley 4/2000, de 16 de noviembre, por la que se crea la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, siendo modificada por la Ley 3/2008, actualmente en vigor.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 3/2008 de 16 de junio reguladora de la empresa pública Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, la gestión de los servicios públicos de radio y televisión de la Comunidad Autónoma de Extremadura se lleva a cabo **mediante la gestión directa a través de la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU de capital social íntegramente desembolsado por la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales**.

Las adquisiciones de servicios, suministros y obras de CEXMA están sujetas a dos modelos regulatorios diferenciados y establecidos para la contratación pública y otros procedimientos de contratación.

Por un lado, se encuentra la adquisición de bienes y servicios ordinarios que se rige conforme a las condiciones establecidas para la contratación pública, es decir, sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público

Contratación relativa a licitación pública (miles de euros)	2024
Valor estimado expedientes licitación formalizados	17.336 €
Empresas extremeñas	4.107 €
% relativo a empresas extremeñas	23,69%
Importe de contratos menores >5.000€	65 €
Empresas extremeñas	21 €
% relativo a empresas extremeñas	33,19%
Contratos sujetos a la LCSP	17.401 €
Empresas extremeñas	4.128 €
% relativo a empresas extremeñas	23,72%

	2024
Pliegos formalizados	43
Valor estimado	17.336.217,87 €

Por otro lado, **la contratación por parte del sector público en los ámbitos audiovisual o radiofónico no está sometida a la normativa general sobre contratación pública**, se aplica la legislación mercantil como práctica generalizada de los medios públicos audiovisuales y radiofónicos europeos en virtud de la Directiva 2014/24/UE, la cual establece en su artículo 10 b) la expresa exclusión de las normas de contratación pública respecto de la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados a servicios de comunicación audiovisual o servicios de comunicación radiofónica, que sean adjudicados por proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica, tampoco se aplica a los contratos relativos al tiempo de radiodifusión o al suministro de programas que sean adjudicados a proveedores del servicio de comunicación audiovisual o radiofónica.

Contrataciones de contenidos audiovisuales (miles de euros)	2024
Importe de contrataciones formalizadas	9.605 €
Empresas extremeñas	8.833 €
% relativo a empresas extremeñas	91,96%

Contrataciones de contenidos audiovisuales (millones de euros)	2024
Producción ajena formalizada	0,51
Producción delegada formalizada	9,09

Contratación (miles de euros)	2024
Contratos sujetos a la LCSP	17.401 €
Contratos contenidos audiovisuales	9.605 €
Total	27.006 €
Empresas extremeñas	12.961 €
Fuera de Extremadura	14.045 €

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, así como su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de sus objetivos que le son propios, como la **promoción de obras audiovisuales, apoyo a la actividad educativa o la difusión de actos culturales, informativos o de entretenimiento de carácter social.**

A lo largo de 2024 se han suscrito diversos acuerdos entre las cuales destacan los siguientes:

- **Convenio entre la asociación ibérica de turismo interior y CEXMA para la colaboración en el marco del Congreso Mundial de Turismo Interior.**
- **Convenio entre la Excelentísima Diputación de Badajoz y SPRTVEX SAU para la cesión de los derechos de emisión de la obra documental 'Pasión por la Cultura'.**
- **Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas y trabajos fin de estudios entre la universidad de Sevilla y SPRTVEX SAU.**
- **Convenio entre el ente público CEXMA y Fundación UNICEF Comité español/UNICEF Comité de Extremadura.**

PROCEDIMIENTOS JUDICIALES

A lo largo del ejercicio 2024, la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y su sociedad filial, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU, han hecho frente a **varios procedimientos judiciales**, habiéndose iniciado, continuado o resuelto en el citado ejercicio.

A continuación, se relacionan los procedimientos en los distintos órdenes jurisdiccionales:

En el orden social, continúan abiertos varios procedimientos de cesión ilegal de trabajadores de la empresa contratista CBM Servicios Audiovisuales. El primero de los juicios celebrados en los Juzgados de lo Social de Plasencia se resolvió de forma favorable para los intereses de la entidad pública. Habiendo sido objeto de recurso en suplicación ante el TSJ, también fue resuelto de forma favorable, encontrándose actualmente a la espera de admisión de Recurso de Casación ante el Tribunal Supremo. Asimismo, se encuentran pendientes de celebración las vistas de dos demandas idénticas, correspondiendo uno de ellos a los Juzgados de lo Social de Cáceres y otro a los Juzgados de lo Social de Badajoz. Dichas vistas han sido suspendidas hasta conocer el resultado definitivo del primer procedimiento por existir litispendencia.

En el orden penal, la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU, junto con otros medios de comunicación públicos y privados, fue investigada en unas Diligencias Previas tendentes a esclarecer determinados hechos relacionados con la emisión de espacios musicales de madrugada. Dicha instrucción ha finalizado en abril de 2024 con el Decreto de Sobreseimiento Provisional y el consiguiente Archivo de las actuaciones.

En el orden civil, hemos mantenido un procedimiento de derecho al honor, resuelto favorablemente, y un procedimiento ordinario de reclamación de cantidad resuelto de forma desfavorable, el cual, se encuentra recurrido ante la Audiencia Provincial de Badajoz.

Asimismo, **existen varias reclamaciones de cantidad**, tramitados mediante procedimiento monitorios, **habiéndose resuelto de forma favorable la totalidad de los mismos**, encontrándose en su caso, en la fase de ejecución.

En el orden contencioso administrativo, actualmente mantenemos reclamaciones judiciales relacionados con la controversia sobre la deducibilidad de las cuotas de IVA soportado por la actividad desarrollada por los medios de comunicación de titularidad pública. La Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU ha seguido manteniendo su posición defendiendo la deducibilidad del IVA que soporta por el desarrollo de su actividad. Por este motivo, se han interpuesto tres recursos contenciosos administrativos correspondientes a los ejercicios 2018/19, 2020 y 2021 ante la Audiencia Nacional.

Asimismo, durante el año 2024, la Agencia Tributaria ha procedido a ejecutar las sentencias correspondientes a los ejercicios 2015 y 2016, habiendo recibido la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU las cantidades reclamadas de dichos ejercicios.

DATOS ECONÓMICOS

El ejercicio 2024 se ha caracterizado por una **continuidad en la gestión presupuestaria marcada por el objetivo de estabilidad presupuestaria**.

Para el desarrollo de las actividades desarrolladas por Canal Extremadura, se ha contado con un **presupuesto consolidado de 27,54 millones de euros**, a los que hay que sumar otras fuentes de financiación para actividades específicas como el proyecto de Impulso y Transformación Digital que ha contado con 1,5 millones de euros. También se han financiado las obras de la nueva sede ubicada en el Polígono Industrial El Prado de Mérida con un importe plurianual de 9,39 millones de euros repartidos en las anualidades 2023, 2024 y 2025. Por la actividad propia del Grupo se obtuvieron 3,07 millones de euros.



Concepto	2024
Ingresos por ventas	635,055 €
Otros ingresos	2,436,348 €
Subvenciones de explotación y capital	26,008,233 €
Compra de producción y contenidos	8,433,521 €
Recursos Humanos	11,202,764 €
Gastos de funcionamiento	8,806,025 €
Gastos financieros y reembolsos	43,268 €
Inversiones ejecutadas	483 €

El conjunto de gastos e inversiones para el ejercicio 2024 ha ascendido a 28,97 millones de euros, con lo que **se ha cumplido el objetivo de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera**.

El importe destinado a la compra de producción y contenidos se incrementó en un 12,66% respecto al destinado en 2023. La suma de los gastos en recursos humanos creció un 4,61% comparada con la cifra del año anterior. Los gastos de funcionamiento, debido a la actualización de los precios de los contratos que dan soporte a las principales partidas de gastos de este capítulo, aumentaron en un 9,60%. Las inversiones ejecutadas se mantuvieron, prácticamente, sin variación respecto al ejercicio precedente.

PERSONAS

El grupo CEXMA, a 31 de diciembre de 2024, contó con un número total de profesionales de 245

131
hombres

114
mujeres

Dirección y estructura: directores, jefes de área, responsables y personal de libre designación.

Gestión, administración y servicios: administración, asesoría jurídica, mantenimiento, ordenanza, informáticos.

Información y contenidos: informadores, documentalistas, gestores de parrillas y programas, producción, realización, presentadores, locutores, gestores publicidad, reporteros gráficos.

Técnico: sonido, electrónico, continuistas, montaje.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA

por área de actividad

	HOMBRES	MUJERES
Dirección y estructura	23	15
Gestión, administración y servicios	8	11
Información y contenidos	78	74
Técnico	22	14

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA

por criterio representativos de la diversidad (sexo y edad)

Rango edades	Nº MUJERES	% MUJERES	Nº HOMBRES	% HOMBRES	TOTAL
20 a 30 años	7	58,33%	5	41,67%	12
31 a 40 años	17	36,1%	30	63,83%	47
41 a 50 años	69	48,25%	74	51,75%	143
+ 50 años	21	48,84%	22	51,16%	43
TOTAL	114	46,53%	131	53,47%	245

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO

La siguiente tabla recoge el número total y la distribución de las modalidades de contrato de trabajo, con contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo.

Número y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Rango edades	Nº MUJERES	% MUJERES	Nº HOMBRES	% HOMBRES	TOTAL
20 a 30 años	7	58,33%	5	41,67%	12
31 a 40 años	17	36,1%	30	63,83%	47
41 a 50 años	69	48,25%	74	51,75%	143
+ 50 años	21	48,84%	22	51,16%	43
TOTAL	114	46,53%	131	53,47%	245

Número de despidos por sexo y edad

Desvinculación	Nº MUJERES	% MUJERES	Nº HOMBRES	% HOMBRES	TOTAL
20 a 30 años	0	0%	1	100%	1

Retribución del Consejo de Administración y directivos

La información retributiva del equipo directivo está publicada en el portal de transparencia de Canal Extremadura: <https://www.canalextramadura.es/corporacion/transparencia/cargos-publicos-y-directivos>

La remuneración del Consejo de Administración durante el ejercicio 2024 asciende a 53.682,70 euros entre todos sus miembros.

SALUD Y SEGURIDAD

En 2024 se registró un único accidente laboral en el Grupo CEXMA.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y TIEMPO DE TRABAJO

El grupo CEXMA se esfuerza constantemente por optimizar la organización del trabajo, fomentando un equilibrio entre la vida personal y profesional, y garantizando una gestión eficiente del tiempo de sus profesionales.

Número de horas de absentismo

Los datos de absentismo se refieren a ausencias (número de días) por temas de salud o causas similares (accidente, accidente laboral y enfermedad).

Se considera como absentismo la ausencia del trabajador de su puesto de trabajo cuando estaba prevista su presencia. No se tienen en cuenta las ausencias permitidas, como las vacaciones, los permisos de maternidad o paternidad y los días de libre disposición.

Se han tenido en cuenta para el cálculo de horas de absentismo las bajas médicas, tanto por contingencia común como contingencia profesional, producidas durante todo el ejercicio de 2024.

	CONTINGENCIAS COMUNES (días)	CONTINGENCIAS PROFESIONALES (días)
Mujer	2.881	194
Hombre	1004	19
TOTAL	3885	213

Acuerdo Teletrabajo

En diciembre de 2024 se firmó el **primer Acuerdo de Regulación del Teletrabajo en Canal Extremadura**. Este acuerdo representa un hito en la organización interna de la empresa, al regular por primera vez de forma integral y garantista el trabajo en modalidad no presencial.

El acuerdo se fundamenta en los principios de voluntariedad, reversibilidad, igualdad y conciliación, estableciendo que el teletrabajo será accesible únicamente para aquellas categorías y funciones que, por su naturaleza, puedan desarrollarse fuera de las instalaciones de la empresa con plenas garantías técnicas, organizativas y jurídicas.

Puntos destacados

- **Carácter voluntario y reversible**, tanto por parte de la empresa como de la persona trabajadora.
- Duración del teletrabajo: **un año prorrogable**, con posibilidad de renovación en convocatorias anuales.
- **Régimen mixto**: dos días de teletrabajo a la semana y el resto de jornada presencial.
- **Derechos equiparables** entre personas trabajadoras presenciales y teletrabajadoras en materia de salario, jornada, conciliación, promoción, formación y prevención de riesgos.
- Obligación de **recibir formación previa** específica sobre prevención, ergonomía, ciberseguridad y uso de herramientas digitales.
- Establecimiento de una **Comisión Técnica de Seguimiento**, encargada de evaluar el desarrollo del acuerdo y proponer mejoras.
- Sistema de baremación objetiva para la concesión del teletrabajo, con especial atención a **criterios de conciliación, discapacidad, distancia al centro de trabajo o antigüedad**.

Novedades

Uno de los aspectos más innovadores del acuerdo es su concepción amplia del concepto de teletrabajo: se admite que las funciones laborales pueden desarrollarse “fuera de las instalaciones”, **no exclusivamente desde el domicilio**, lo que permite compatibilizar el trabajo a distancia con funciones de cobertura externa, especialmente relevante para categorías profesionales como las informativas.

Este punto fue clave para garantizar que el acuerdo tuviera un verdadero alcance transversal dentro de la plantilla, evitando que quedara restringido a perfiles puramente administrativos. Asimismo, se incorporan modalidades excepcionales de teletrabajo ocasional por causas como consulta médica, fuerza mayor familiar o situaciones de emergencia sanitaria o medioambiental.

Alcance y perspectivas

El acuerdo tiene una **vigencia inicial hasta el 31 de diciembre de 2026**, prorrogable automáticamente por periodos anuales si no se promueve una renegociación previa. Su implementación se canaliza mediante convocatorias anuales, gestionadas por Recursos Humanos y con resolución motivada por parte de los departamentos.

Con este paso, Canal Extremadura se sitúa en la senda de la modernización de sus estructuras organizativas, alineándose con los principios de eficiencia, sostenibilidad y conciliación que marcan la evolución del sector público en el entorno digital.

[Accede al acuerdo](#)



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El grupo CEXMA tiene una especial sensibilidad con la accesibilidad a sus instalaciones de las personas con discapacidad. Estas son algunas de las medidas adoptadas:

- **Adaptaciones de puestos de trabajo con o sin discapacidad (elementos ergonómicos).**
- **Baños accesibles, rampas de acceso.**
- **Aparcamiento especial para personas con discapacidad.**

IGUALDAD

II Plan de Igualdad de Canal Extremadura

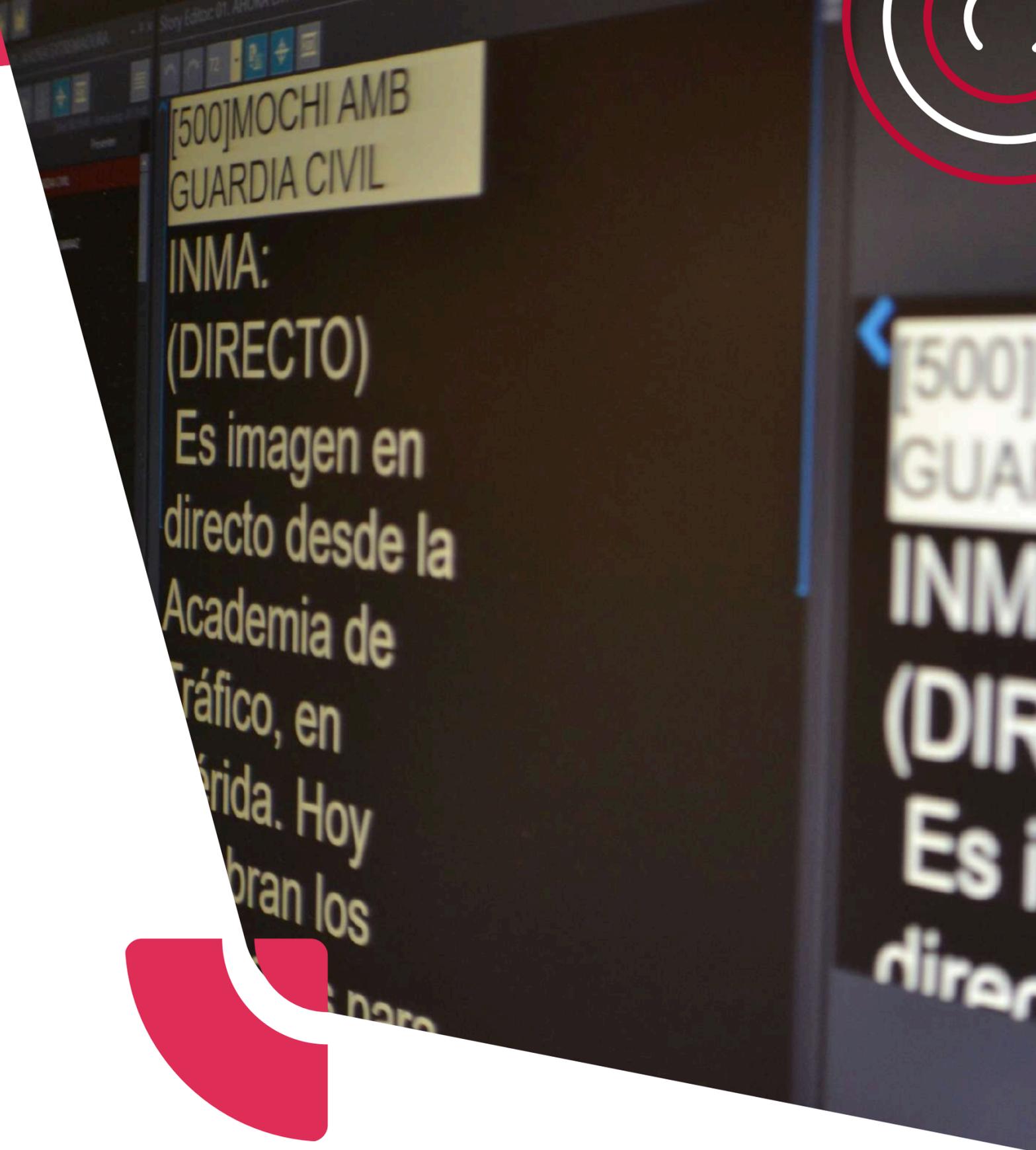
El **7 de marzo se firmó el II Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres** de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales y la Sociedad Pública de Radiodifusión y Televisión Extremeña SAU que ha sido consensuado con los sindicatos más representativos de la región y del sector audiovisual, CCOO, UGT y CSIF, y el Grupo CEXMA.

El objetivo principal de este plan es **garantizar la igualdad de trato y oportunidades de las mujeres y hombres en el Grupo CEXMA** así como la eliminación de situaciones discriminatorias por razón de sexo. Su elaboración se ha basado en un exhaustivo diagnóstico de igualdad en las dos empresas que conforman el grupo.



SOCIEDAD

El compromiso de Canal Extremadura es abrirse por completo a la sociedad, de modo que puedan establecer y fomentar las condiciones necesarias para recibir todas las aportaciones de todos los agentes con los cuales Canal Extremadura se relaciona y para quienes trabaja, y a partir de ese conocimiento continuo poder ofrecer una oferta adaptada permanentemente a satisfacer sus expectativas y mejorar sus experiencias.



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Perfil espectador Canal Extremadura Televisión

Destaca su cuarta posición en mayores de 64 años (6%), y la quinta en hombres (5,0%) e índices socioeconómicos medios (5%). Junto a estos targets, el medio muestra también fortalezas en índices socioeconómicos bajos (4,9%), en núcleos de población pequeños (5,2%) y en la provincia de Badajoz (4,6%).

Atendiendo a los diferenciales respecto a 2023, Energy (+1), Neox (+0,9), Telecinco (+0,7) y La 1 (+0,7) registran los mayores crecimientos, mientras que TRECE (-1,3) y Canal Extremadura TV (-0,9) sufren las mayores mermas.

Estos descensos de Canal Extremadura TV han afectado notablemente a la cadena al concentrarse en su target de referencia, los mayores de 64 años (-1,3).

Como medio de comunicación público, Canal Extremadura asume un papel activo en la promoción de la diversidad, la visibilidad y la igualdad real del colectivo LGTBIQ+, integrando de manera transversal estos valores en su programación informativa, divulgativa, cultural y de entretenimiento, tanto en radio como en televisión y medios digitales.

COMPARATIVO CUALITATIVO POR TARGETS																														
Targets	Rk.	A3	TB	La1	CUATRO	FDF	NOVA	CANAL EXTREMADURA	LA SEIXTA	TRECE	ENERGY	NEOX	La2	DMAX	BEMADV	DIVINITY	MEGA	ATRESERIES	GLAM	DISNEY	CHANNEL	PARAMOUNT NETWORK	BOING	24H	GOLPLAY	REAL MADRID HD	DISS	TELEPORTE	TEN	TEMATICAS PAGO
Ind. 4+		14.2	12.0	12.0	6.4	4.8	4.6	4.4	3.9	2.9	2.9	2.8	2.4	2.2	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.4	1.3	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	6.1	
Hombres		12.6	6.6	11.3	6.0	4.8	1.9	6.0	4.4	4.0	3.8	3.6	2.9	3.7	2.6	1.3	2.6	1.0	1.0	1.2	1.9	1.6	1.2	1.1	1.3	0.7	0.9	0.6	6.7	
Mujeres		16.6	16.3	12.6	6.0	4.8	6.6	3.9	3.4	2.1	2.2	2.1	2.0	1.0	1.0	2.1	0.8	2.0	1.8	1.6	0.9	0.6	0.8	0.4	0.3	0.8	0.3	0.6	6.6	
<26 años		10.7	6.2	9.3	2.8	7.7	2.3	1.6	2.4	0.8	4.4	4.1	1.1	1.0	1.4	0.7	1.0	1.4	6.7	10.2	0.6	6.3	0.4	0.6	0.6	0.3	0.6	0.2	9.4	
26-44 años		8.8	9.4	9.3	6.1	9.4	8.1	2.7	4.2	0.6	2.3	7.1	1.6	2.1	1.2	2.2	1.4	3.2	3.1	1.8	0.6	0.6	0.6	0.7	0.3	0.7	0.6	0.6	7.2	
45-64 años		13.4	7.1	16.1	7.3	6.4	2.7	4.2	6.0	2.7	3.0	2.0	3.0	3.7	2.7	1.1	2.3	0.8	0.6	0.3	1.8	0.9	1.1	0.7	0.8	1.1	0.7	0.9	6.6	
>64 años		18.3	20.3	10.4	4.1	1.3	6.6	6.0	2.7	4.8	2.6	1.4	2.4	0.7	0.8	2.6	1.0	1.8	0.4	0.2	1.3	0.2	1.1	0.8	0.8	0.4	0.6	0.2	4.4	
IA+IB		11.7	12.3	13.6	6.8	4.1	0.6	2.8	6.3	3.2	2.7	3.9	2.3	1.6	1.6	0.7	2.0	0.9	1.2	2.0	1.6	0.6	1.1	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	11.6	
IC+ID		17.3	10.7	11.1	6.3	2.7	3.6	6.0	4.1	3.8	2.4	2.8	2.4	1.8	1.7	1.0	1.1	1.6	1.8	1.7	1.3	1.6	0.8	0.6	0.8	0.6	0.3	0.9	7.6	
IE		13.3	13.0	11.8	6.2	7.0	8.0	4.9	2.6	2.0	3.3	1.9	2.4	3.0	1.8	3.1	1.7	2.0	1.3	0.6	1.1	0.8	1.1	0.8	0.7	1.0	0.8	0.3	1.2	
<10mil		14.0	10.1	14.9	4.9	6.3	6.6	6.2	3.1	2.2	2.4	1.9	2.6	2.0	1.7	1.8	1.4	2.2	2.0	1.6	1.3	0.8	1.0	0.7	0.8	0.9	0.4	0.8	2.3	
10-50mil		13.3	19.3	7.7	7.1	1.9	2.9	4.2	6.1	2.2	2.0	1.7	2.0	2.3	0.9	0.4	1.6	0.7	0.8	0.9	1.1	1.6	0.8	1.2	0.4	0.7	1.0	0.2	12.6	
>50mil		16.7	9.4	9.1	4.9	4.0	0.9	2.6	4.6	6.6	4.9	6.0	2.3	2.4	2.4	2.8	2.1	0.8	0.8	1.2	1.6	0.8	1.2	0.2	0.9	0.6	0.6	0.2	9.2	
Badajoz		14.1	11.8	13.8	6.0	6.6	2.9	4.6	4.3	3.1	2.6	2.9	2.6	1.8	1.7	1.6	1.3	1.6	0.7	0.7	1.6	0.8	1.2	0.7	0.7	0.8	0.6	0.6	6.1	
Cáceres		14.3	12.4	8.8	4.4	3.3	7.4	4.0	3.1	2.6	3.4	2.6	1.9	2.9	1.6	2.0	2.2	1.7	2.8	2.7	0.8	1.4	0.6	0.8	0.8	0.6	0.6	0.4	7.9	
T. Comercial		11.6	6.8	7.6	7.3	6.1	0.6	2.6	6.1	2.3	6.1	6.2	2.4	2.7	3.1	0.9	2.1	0.6	1.3	0.8	1.9	1.2	0.9	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	12.6	

El compromiso de Canal Extremadura se traduce en la **cobertura continuada de acontecimientos relevantes, la elaboración de contenidos específicos, la participación activa en fechas significativas y la colaboración con entidades sociales** implicadas en la defensa de los derechos LGTBIQ+. Estas actuaciones se enmarcan dentro de nuestra responsabilidad como servicio público esencial para contribuir a una sociedad más justa, inclusiva y respetuosa con todas las identidades y orientaciones.

Como ocurría en los segmentos por edades, Canal Extremadura TV registra su mayor merma en su horario de referencia, la sobremesa (-2,2). También en la tarde (-1,8) se produce un descenso notable, aunque en el último trimestre se ha notado una mejoría importante en la franja gracias al afianzamiento del magazine 'Conexión Extremadura'.

Entre el resto de canales, destaca el crecimiento de La1 en las franjas de sobremesa (+1,1), de tarde (+2,1) y de prime-time (+0,8), y el de Telecinco en la tarde (+2,1) y en el prime-time (+1,3). Llamativo incremento de Nova en la franja de prime-time (+1,7). La cadena temática de Atresmedia es cuarta opción en la tarde y quinta en el horario de máxima audiencia, lo que habla de su notable fortaleza en la comunidad.

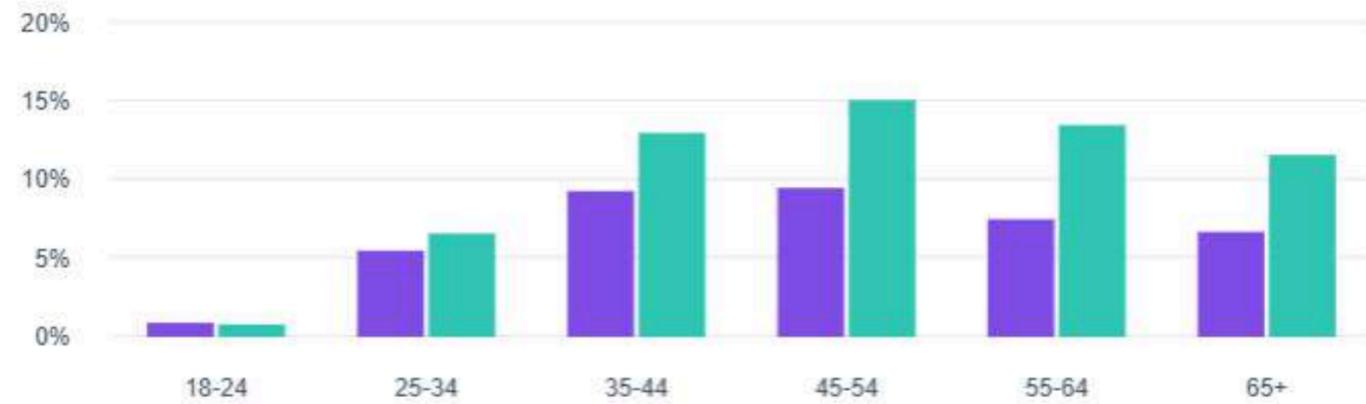


Perfil espectador Medios Digitales Canal Extremadura

Facebook

Edad y sexo

Hombres 39.50%
Mujeres 60.50%



X/Twitter



X

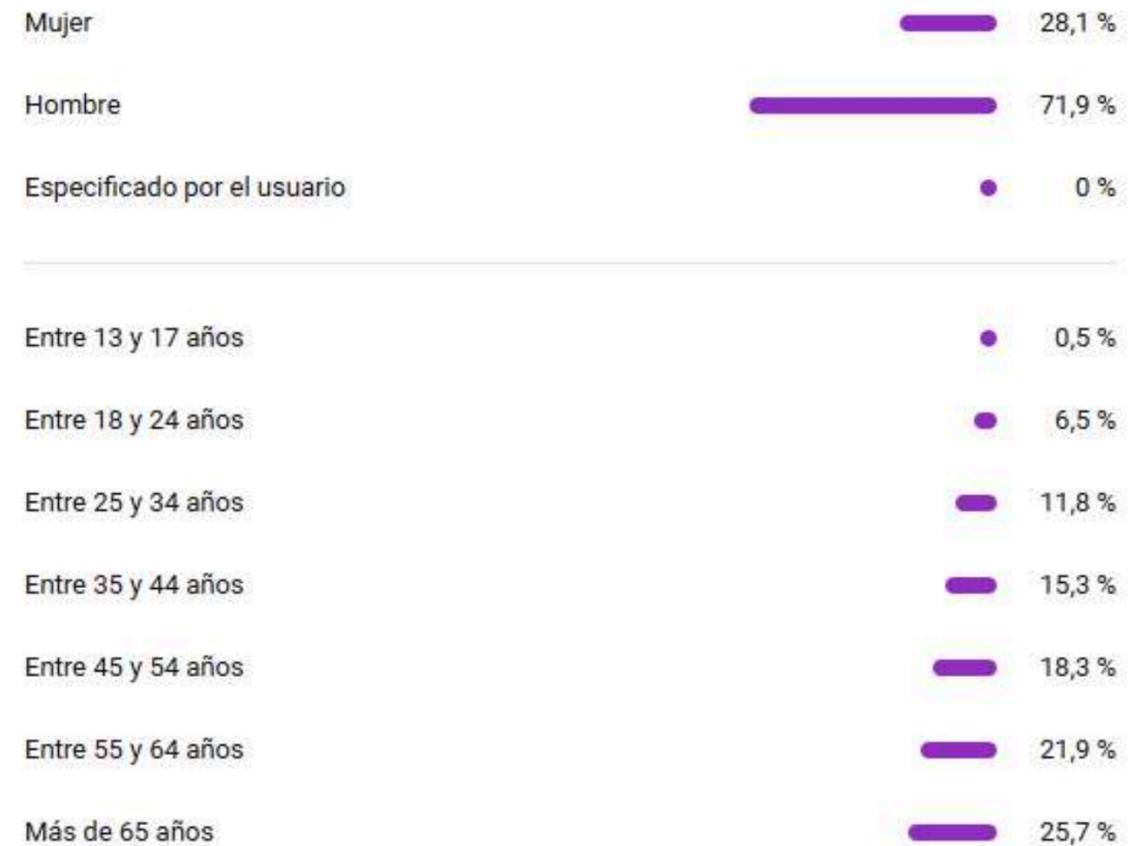
*X no ofrece datos con cifras exactas sobre algunos indicadores en la actualidad con el plan de pago que tenemos contratados con ellos. Los datos solo contemplan desde el 29 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre porque la plataforma no permite auditar un año completo.

Youtube

Edad y sexo

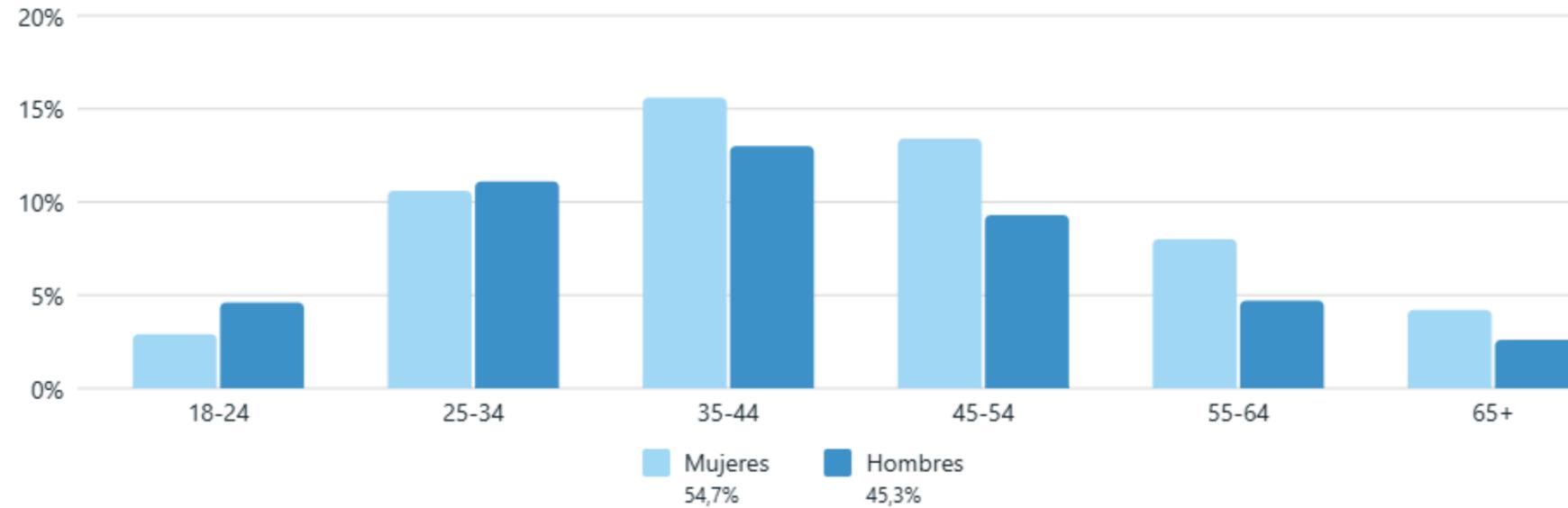
Visualizaciones · 2024

Todo Vídeos Shorts En directo



Instagram

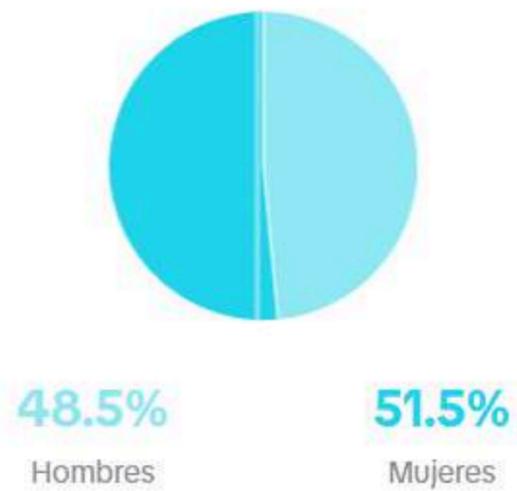
Edad y sexo



Meta

TikTok

Sexo



Edad



Visualizaciones: 43.915.888
Alcance: 39.526.642

TikTok

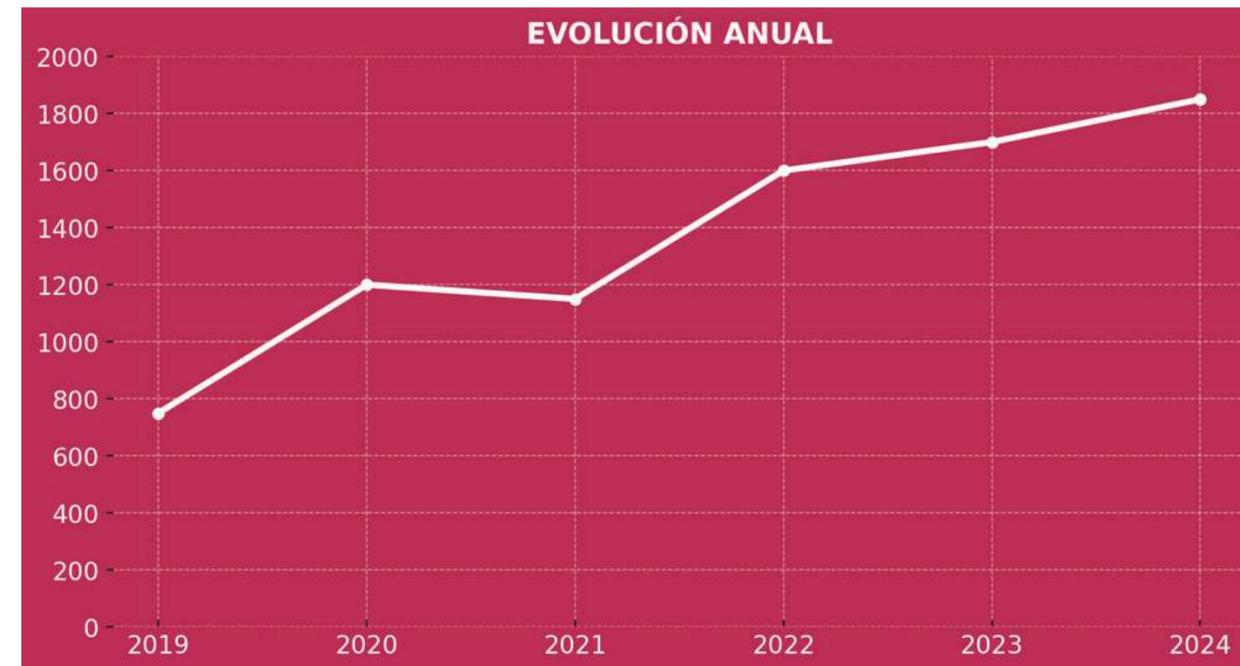
ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Defensor de la audiencia

A continuación desgranamos los principales datos y observaciones sobre las comunicaciones gestionadas por el Defensor de la Audiencia de Canal Extremadura durante el año 2024 y la síntesis de la evolución, principales demandas ciudadanas, nivel de participación y recomendaciones clave para el fortalecimiento del vínculo con la audiencia. La consolidación de los canales de participación y la implicación ciudadana son aspectos centrales de este análisis.

Temas recurrentes: Juventud, iniciativas educativas, denuncias ciudadanas, logros culturales y deportivos y propuestas vinculadas a celebraciones tradicionales. La audiencia también se ha mostrado especialmente activa en la propuesta de contenidos relacionados con el entorno natural y el tiempo.

Evolución de las quejas: El número de quejas se mantiene bajo, con una ligera subida en términos absolutos (de 44 a 58), pero su peso relativo sigue por debajo del 4%. Muchas de estas quejas están relacionadas con aspectos ajenos a Canal Extremadura, como fallos en servicios de atención pública, reclamaciones sobre atención en organismos oficiales o situaciones personales que buscan visibilidad.



Progresión de las comunicaciones desde 2019, consolidando la tendencia al alza en el uso de los canales de participación.



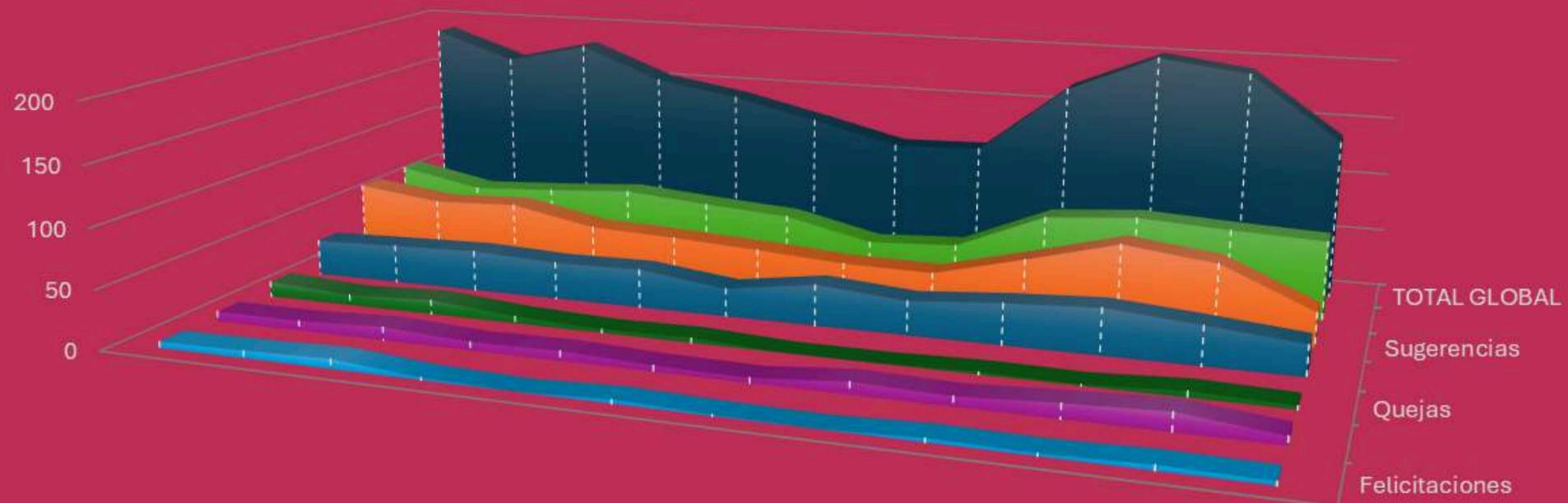
CONCLUSIONES

**La audiencia se caracteriza por su actitud proactiva y su alto nivel de participación.
Canal Extremadura continúa siendo valorado como un medio accesible, útil y cercano a la ciudadanía.**

ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Defensor de la audiencia

Evolución comparada con total global



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Felicitaciones	5	6	8	2	0	3	1	0	3	2	4	3
Otros	8	8	11	7	8	5	4	10	8	12	15	7
Quejas	13	9	12	6	3	4	0	0	2	1	5	3
Preguntas	31	33	35	32	33	24	35	29	35	39	33	26
Sugerencias	65	56	59	45	42	38	33	32	51	71	62	29
Tu noticia	66	52	56	61	55	50	33	37	69	75	71	68
TOTAL GLOBAL	188	164	181	153	141	124	106	108	168	200	190	136

Progresión de las comunicaciones



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Sala de prensa

El departamento de Comunicación de la cadena trabaja de forma continua para mantener informados a espectadores, oyentes y usuarios digitales sobre la programación de Canal Extremadura. A lo largo de 2024, la Sala de Prensa de la web canalextramadura.es publicó 96 noticias relacionadas con distintos aspectos de la programación y la actividad de la cadena.



Comunicación interna

La comunicación interna de Canal Extremadura informa, conecta y enriquece a la plantilla, garantizando una difusión clara y eficaz de los mensajes estratégicos, organizativos y corporativos. Se han realizado 63 comunicaciones a la plantilla, otras 35 con el exterior y 9 boletines internos.



Premios y distinciones

- Premio CEN a la Divulgación de las Neurociencias 2024 en 'Turno de tarde'
- Premio de la Policía Local de Badajoz por '112 en acción'
- I Premio Euskadi Extremadura de la casa regional 'El Hogar Extremeño Virgen de Guadalupe'
- Premio al Mejor Trabajo Audiovisual en Comunicación Sanitaria en 'Ahora Extremadura'
- Premio Senectud de ASOREX a 'Palabras Mayores'
- Reconocimiento 'Fundación Triángulo'
- Reconocimiento Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación por tutela alumnado
- Reconocimiento de Médicos Sin Fronteras por las campañas realizadas
- Distinción de la federación Hípica Extremeña por la proyección del deporte hípico en la región



ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

Registro de programas

Para facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual interesadas en ofrecer sus producciones, el Grupo CEXMA dispone de un sistema estandarizado para la presentación de solicitudes a través de su web, permitiendo su posterior valoración y selección. En 2024, se recibieron 30 proyectos para su emisión en televisión y 13 proyectos para su emisión en radio mediante este canal.

ANUNCIANTES

Perfil

1. Por medio de comunicación

Televisión: se hicieron **138 campañas en total**, con un valor neto de 494.247,62 euros

Radio: se hicieron **12 campañas**, con un valor de 22.849,83 euros

Mixto radio y televisión: se hicieron **3 campañas**, con un valor de 20.334,80 euros

En total se facturaron, en neto, 542.212,25 euros. De ese total, el 91,15% fueron ingresos procedentes de campañas de televisión exclusivamente, el 4,21% fueron campañas de radio y el 4,64% fueron campañas mixtas.



ANUNCIANTES

2. Por tipo de contratación

En este caso, distinguimos aquellas campañas que llegan de manera directa, a través de una agencia regional o de una agencia nacional.

Directo: se contrataron 83 campañas, por un valor total de 242.573,48 €

Agencia regional: se contrataron 43 campañas, por un valor total de 92.134,35 euros.

Agencia nacional: se contrataron 27 campañas, por un valor total de 201.320,02 euros.

Del total de facturación, el 44,74% llegó de manera directa, un 37,13% a través de agencias nacionales y un 16,99% por agencias regionales.

3. Por tipo de anunciante

Anunciante privado: 101 campañas y una facturación de 279.618,89

Anunciante institucional: 51 campañas, con un valor de 257.540,86

Del total de campañas, un 52,5% de los ingresos publicitarios vino de parte de anunciantes privados y un 47,5% de anunciantes institucionales (ayuntamientos, diputaciones, Junta de Extremadura, ministerios e instituciones internacionales).

Paquetes publicitarios

Concepto	Campañas	Importe
Cultura	33	71.057,76
Salud / Emergencias	20	67.836,37 €
Alimentación	12	26.248,65 €
Sector agropecuario	8	52.443,48 €
Denominaciones de origen	8	10.196,28€
Feria Alimentación	7	8.736,79 €
Promoción empresarial	6	18.324,85 €
Servicios	5	5.787,44 €
Energía	5	43.429,10 €
Automoción	5	28.220,05 €
Entidades financieras	4	10.881,63 €
Medios de comunicación	3	6.003,10 €
Deportes	3	2.694 €
Economía	2	8.202,50 €
Transportes	2	7.732,30 €

Concepto	Campañas	Importe
Medioambiente	2	4.836,63 €
Juegos de azar	2	30.943,50 €
Industrial	2	3.410 €
Casa	2	18.802,46 €
Igualdad	2	14.289,97 €
Taurino	2	1.921,25
Construcción	2	1.056 €
Agropecuario y taurino	1	64.151 €
Comunicaciones	1	6.588,50 €
Consumo	1	4.867 €
Tecnología	1	338 €
Tráfico	1	3.947 €
Hacienda	1	2.685 €
Educación	1	2.115 €
Cinegético	1	1.560 €
Colegios profesionales	1	1.413,98 €



ANUNCIANTES

Autocontrol

Desde el pasado **7 de abril de 2024**, **Canal Extremadura forma parte de Autocontrol**, organismo encargado del asesoramiento legal y deontológico para la emisión de publicidad en medios de comunicación.

Autocontrol es el organismo en España que cumple con los requisitos establecidos por la normativa española para la autorregulación publicitaria. La Ley 29/2009 y la Ley 7/2017, sobre resolución alternativa de litigios en materia de consumo, reconocen y fomentan los sistemas de autorregulación y códigos de conducta publicitaria.

Autocontrol es la entidad privada acreditada por el Gobierno español y la Comisión Europea para resolver disputas publicitarias. Desde su fundación, en 1995, Autocontrol ha gestionado el sistema español de autorregulación publicitaria, asesorando a empresas en el cumplimiento de normativas legales y éticas.

Desde nuestro ingreso en este organismo, **hemos solicitado el asesoramiento en una campaña de publicidad**, para asegurarnos que su contenido cumplía con los estándares éticos y morales de la publicidad en medios de comunicación de titularidad públicos. Desde Autocontrol se dio el visto bueno al contenido de la campaña publicitaria y, posteriormente, fue emitida en televisión. La campaña en cuestión fue de FEDEXCAZA.

PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

Equilibrio entre géneros en Canal Extremadura Televisión

Canal Extremadura tiene el objetivo de seguir estando presentes en la vida de todos los extremeños. Sean cuales sean sus gustos, sus aficiones o sus opiniones. Sea cual sea el canal o el medio y trabaja para que se conforme una parrilla inter-géneros y adecuado a contenidos atendiendo a las bandas de emisión. Que todos los ciudadanos podamos informarnos, estar al día de la actualidad a través de Canal Extremadura y también que todas y todos encontremos un programa, un espacio que responda a nuestros intereses. Con un estilo propio, fruto de casi 20 años de trayectoria de los medios públicos extremeños.

Y por supuesto siguiendo en la labor de **digitalización y adaptación a los nuevos canales**. Las alternativas multipantalla los contenidos y la nueva programación. Los datos de seguimiento en todas las redes sociales, en la web y en las aplicaciones siguen creciendo y son fundamentales para acceder a toda esa variedad y diversidad de contenidos que hemos expuesto anteriormente. Cada vez más personas acceden a través del teléfono o el portátil a nuestros contenidos y en esa línea queremos seguir trabajando.

COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

TDT

El consumo promedio diario de televisión en Extremadura es de 191' por individuo (3:11 horas), lo que supone un incremento de 4' en relación con el año 2023 (187'). Es el tercer dato de consumo más bajo de la historia, solo por encima del mencionado de 2023 y del de 1992 (186'). Además, cada individuo dedica un promedio de 47' diarios al denominado 'Consumo NO TTV', es decir, a otros usos del televisor como pueden ser la navegación por Internet o el consumo de video y videojuegos. Se registra, por tanto, un incremento de 8' por persona y día respecto al 2023.

Un total de 244.000 espectadores únicos utilizan diariamente el televisor para otros usos distintos al consumo de televisión tradicional, lo que representa el 24% del universo de consumo.

En definitiva, **el tiempo total de uso del televisor en Extremadura** (consumo TTV + consumo no TTV) **asciende a 238' por persona y día** (3:58 horas), **12' más que en el ejercicio pasado.**

El consumo exclusivo de televisión, la distribución por forma de visionado corresponde a 185' de flujo lineal y 6' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,1% del total.

El mes de mayor consumo diario de televisión en 2024 es noviembre con una media de 212' por individuo. Por el contrario, el mes de menos consumo del año fue agosto con 164'.

Si se toma como referencia sólo a los espectadores que han visto la televisión diariamente en 2024, se registra un promedio de consumo diario de 4:58 horas por espectador, 6' más con respecto al 2023 (4:52 horas).

Los segmentos demográficos que más tiempo dedican a ver la televisión en Extremadura son las mujeres, con un promedio diario de 5:09 horas por espectador y los individuos mayores de 64 años con 6:11 horas.

El consumo televisivo en Extremadura se sitúa por encima de la media nacional en consumo por individuo (2:51 horas diarias), pero por debajo en consumo por espectador (4:50 horas).

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 653.000 espectadores únicos, 2.000 más que el año anterior, pero segundo dato más bajo de la historia en la comunidad. **La cobertura televisiva total en Extremadura asciende a 1.017.000 espectadores únicos y alcanza el 100% de la población de la comunidad.**

COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

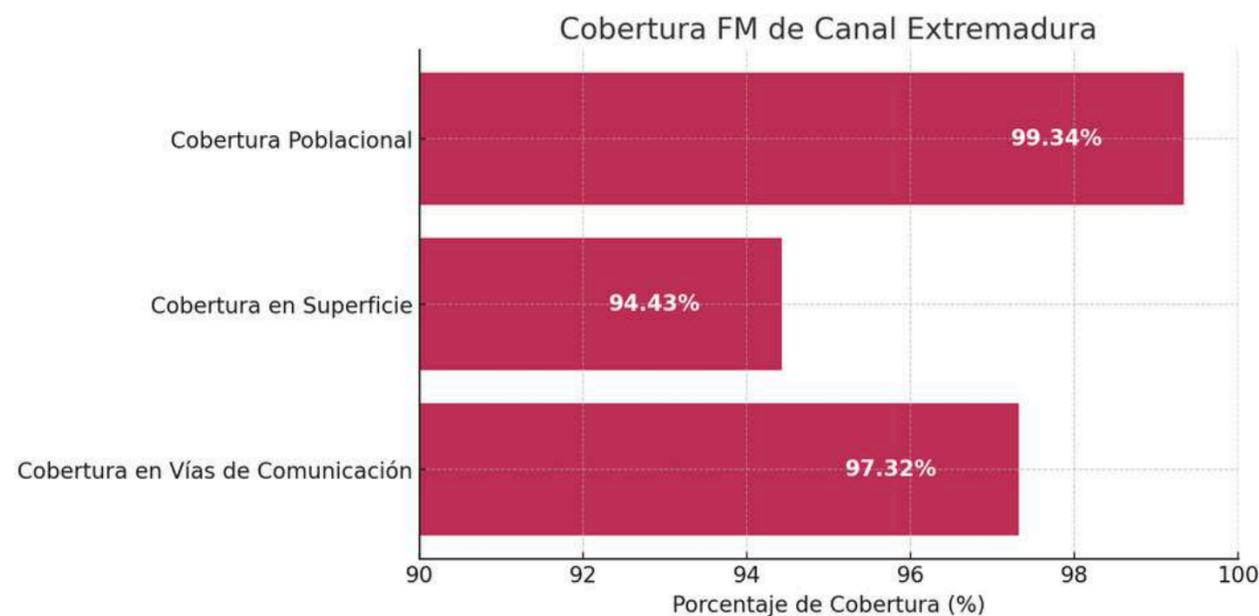
Medios Digitales

- Página web (canaletremadura.es)
- Aplicaciones móviles para distribución de contenido bajo demanda de radio y televisión para iOS y Android.
- Aplicaciones móviles de los servicios informativos para iOS y Android.
- Redes sociales: perfiles en YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, Twitch, X

Durante este año hemos realizado una **actualización del sistema operativo** de la página web a la última versión de Drupal, optimizando su rendimiento.

Además, hemos puesto **en modo prueba la primera aplicación de Canal Extremadura para Smart Tv**, con la aplicación de contenido bajo demanda y streaming en Android TV.

Cobertura FM



Satélite

Canal Extremadura dejó de emitir su señal Canal Extremadura SAT a través del satélite ASTRA, afectando a los usuarios que recibían la señal de antenas satélite orientada a ASTRA, como usuarios de Movistar+ que no accedían a través de fibra y a la emisión a través de Vodafone TV. Los usuarios fueron informados de las alternativas para el consumo del medio de comunicación: canaletremadura.es y desde la aplicación móvil de Canal Extremadura para iOS y Android.

COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD COGNITIVA, AUDITIVA Y VISUAL



Subtitulado

Mes	Horas aprox.
Enero	112
Febrero	120
Marzo	152
Abril	162
Mayo	159
Junio	166
Julio	136
Agosto	89
Septiembre	163
Octubre	246
Noviembre	240
Diciembre	186



Lengua de signos

Mes	Horas mensuales
Enero	1,30
Febrero	8
Marzo	30
Abril	35
Mayo	35
Junio	32
Julio	30
Septiembre	20
Octubre	36
Noviembre	31
Diciembre	22

APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Financiación Anticipada. Emisión

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, en su artículo 117 dispone que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición establecidos en España y que prestan sus servicios en España y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal o a petición establecidos en otro Estado miembro de la Unión Europea que dirigen sus servicios a España estarán obligados a financiar anticipadamente obra audiovisual europea.

Para la efectividad de este derecho, los prestadores del servicio de comunicación televisiva deberán contribuir anualmente a la financiación anticipada de la producción europea de películas cinematográficas, de películas y series para televisión, así como de documentales y de películas y series de animación. **La financiación de las mencionadas obras audiovisuales consistirá en la participación directa en su producción y/o en la adquisición de los derechos de explotación de las mismas.**

La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales **46.000 euros**. Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada.

En las mismas, se establecieron los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Canal Extremadura de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida el Director de Contenidos, Programación e Investigación de Canal Extremadura: Luis Miguel López Ortiz. por la Directora Estratégica de Contenidos y Medios Rocío Gavira, la

responsable de Programación y Compra de Producción Ajena Laura Solís Vázquez, el gestor de parrillas y programación de Canal Extremadura TV y Satélite Juan Manuel Fernández Heras y dos miembros expertos independientes: el Decano de la Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación de la Universidad de Extremadura Daniel Martín Pena y el periodista, crítico de cine y Director del Festival de Cine Inédito Ángel Briz. De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 4 producciones:

Concesión de los Proyectos Solicitantes de Financiación Anticipada Canal Extremadura Televisión 2024				
POSICIÓN	TITULO OBRA	PRODUCTORA	TOTAL PUNTUACIÓN PROYECTOS	FINANCIACIÓN Y PORCENTAJE APORTADO
1	Día de caza	Día de Caza IAE y Gonita Filmacción SL	87,8	20.000 €
2	La cartografía de las cigüeñas	Tafalita SL	80,6	11.500 €
3	El aroma del silencio	Implicate S. Coop. Mad.	80,5	10.000 €
4	Este cuerpo mío	Potenza Producciones SL	78,5	4.500 €

APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Mesa del audiovisual

La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura ha celebrado la **primera mesa de trabajo del sector audiovisual y cinematográfico extremeño**, enmarcada en la estrategia de cultura de la Secretaría General de Cultura, bajo la necesidad de "impulsar el sector con medidas de apoyo económico pero también con políticas estratégicas, abrirles camino y darles apoyo con fondos y ayudas a la promoción".

En el encuentro han participado representantes de la Academia de Cine de Extremadura, la Asociación Extremeña de Productoras de Cine, de la Fimoteca de Extremadura y de Extremadura Film Commission, además del secretario general de Cultura, Francisco Palomino, el director general de la Fimoteca de Extremadura, Antonio Gil Aparicio, y la directora general de Turismo, Anabel Domínguez, entre otros representantes de la Administración Regional, concretamente de las áreas de Educación, Empleo, Hacienda, Acción Exterior y Extremadura Avante, así como la Directora de Contenidos y Medios y el Director de Programas, programación y emisión de televisión de Canal Extremadura.



Jurado

Canal Extremadura fue **jurado en el VII Festival de Cortometrajes** organizado por Claqueta Emérita y EsMerARTE Cultura. Se entregó el premio al mejor corto de animación.



RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA EN INFRAESTRUCTURA

Infraestructuras

En este año 2024 se ha avanzado en la **construcción del edificio de producción audiovisual** que formará parte de la nueva sede de Canal Extremadura. Este proyecto está cofinanciado con fondos PIREP (Programa de Rehabilitación de Edificios Públicos) y al mes de diciembre ronda el 20% de ejecución. Ya se ha completado, entre otros trabajos, la solera del edificio, el cerramiento perimetral en casi su totalidad, parte de la división interior de espacios y la instalación la estructura que soportará las placas fotovoltaicas.

Sistemas

Se ha seguido trabajando en la consolidación de la infraestructura actual, realojando servicios y apagando los equipos más antiguos para reducir el consumo eléctrico y la disipación térmica.

Se ha avanzado en el **proyecto de transformación digital** definiendo objetivos a abordar en los próximos años e incorporando tecnología que permita afrontar los futuros retos, aunque todavía no se ha podido incorporar la infraestructura necesaria para conseguir los objetivos previstos.



Las actuaciones vinculadas a este proyecto deben tener un **impacto significativo en Canal Extremadura y en su capacidad para competir en el mercado mediático digital, garantizar y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a la audiencia.** Además, la integración de soluciones digitales avanzadas permitirá a Canal Extremadura continuar y ampliar su presencia según las demandas del mercado actuales y futuras, manteniendo y mejorando su posición como líder en el panorama mediático digital.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA EN INFRAESTRUCTURA

Servicios multimedia

Arranque de la puesta en marcha de la **OTT** de Canal Extremadura. Dentro de este proyecto, liderado por la Dirección Medios Digitales y Desarrollo de Negocio, se ha trabajado en la reconfiguración de la forma en la que se entrega señal redundando caminos y añadiendo flexibilidad para dar coherencia a la importancia que se le da a este proyecto que se considera el futuro de nuestra distribución de contenidos.

Nuevo contrato de servicios TIC

Nuevo contrato para la realización de tareas de administración y mantenimiento **TIC** en base a un servicio de asistencia técnica especializada, proporcionada por empresas y equipos técnicos expertos en las tecnologías en las que se basan estas infraestructuras. Este nuevo contrato ha permitido incorporar mejoras en el funcionamiento del servicio y nuevas herramientas de monitorización.

Adquisición de licencias Microsoft SQL Sever

Se han **adquirido licencias Microsoft SQL** para migrar las actuales bases de datos del sistema de producción de noticias y del MAM, ambos basados en Dalet.

Servicios licitados durante 2024 y que se pondrán en producción durante 2025

Se ha trabajado en proyectos que verán la luz en 2025 y que supone una mejora significativa en la forma en la que actualmente se prestan los servicios vinculados:

Proyecto	Descripción	Objetivo
 Nueva solución de gestión de emisiones	Implementación de una nueva plataforma para la planificación del material audiovisual.	Mejorar la gestión de emisiones y la eficiencia operativa.
 Nueva solución de subtulado	Creación de una plataforma de generación de subtítulos en directo.	Facilitar el acceso al contenido a personas sordas.
 Migración a la nube de RRHH	Transformación de la herramienta de nóminas y planificación de RRHH a un entorno cloud con Business Intelligence.	Optimizar la gestión y análisis de datos de RRHH.

Renovación Tecnológica del Archivo Audiovisual

Renovación de la plataforma de archivo digital. Esta plataforma permite almacenar el histórico de emisiones y recursos audiovisuales con los que cuenta Canal Extremadura, tanto de televisión como de radio. Con esta renovación tecnológica se persigue sustituir los elementos que han quedado obsoletos y aumentar la cantidad de espacio disponible para alojar nuevos contenidos. Esta renovación permitirá poder contar con el mantenimiento y soporte de la solución para los próximos cinco años de servicio. Parte del equipamiento ha sido suministrado en diciembre de 2024, y se espera que los trabajos de renovación finalicen durante la primavera de 2025.

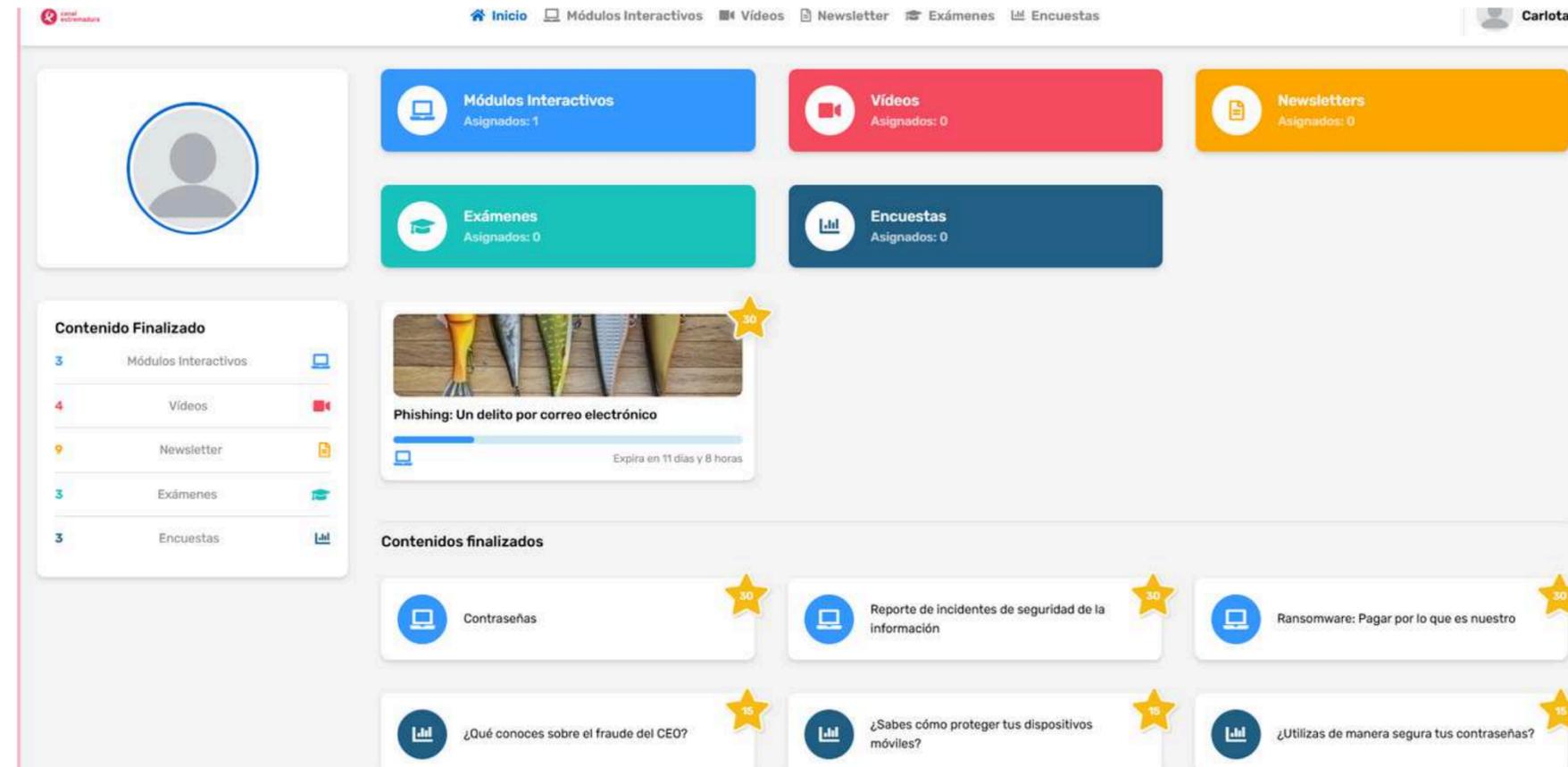


RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA EN INFRAESTRUCTURA

Redes, Comunicaciones y Ciberseguridad

En base del estudio del ecosistema de los medios de comunicación en materia de ciberseguridad, de las evidencias detectadas en el quehacer diario y de las tendencias del mercado, **se requirió contar con un plan de concienciación interna para los empleados en materia de ciberseguridad.** Este plan pudo tener cabida dentro de la nueva licitación de servicios TIC y consta de acciones formativas en forma de píldoras, video o newsletters que se envían de forma periódica a los miembros de la plantilla y que, en base a encuestas y al seguimiento de estas acciones, se puede analizar el nivel de concienciación en esta materia y la evolución a lo largo del tiempo.

También se ha trabajado en la tecnología necesaria a incorporar durante el próximo año para afrontar las nuevas necesidades, sobre todo, en las derivadas de la implantación del teletrabajo dentro de la organización.



RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORA EN INFRAESTRUCTURA

Ingeniería y Explotación

Canal Extremadura **ha culminado su transición a la alta definición** abandonando en la integridad de sus producciones la definición estándar. Todo ello en un contexto en el que es deseable invertir sólo lo indispensable ya que la mayor parte del equipamiento no será trasladable a la nueva sede.

Los principales proyectos que se han puesto en marcha son los siguientes:

Migración a HD del plató El Prado

Se ha terminado la transición a alta definición del plató de producción de programas. Cuando Canal Extremadura adquirió este plató en 2021 realizó una inversión inicial para poder hacer una puesta a punto. Todo el material nuevo necesario en aquel momento se adquirió en alta definición, pero por requerimientos presupuestarios, la parte más cara, las cámaras de estudio, se mantuvieron en definición estándar con lo que se reutilizó todo el equipamiento posible en esta resolución.

Durante el 2024 **se cambiaron las cámaras y, junto con estas, todo el equipamiento necesario**, principalmente glue, para que la instalación quedara finalmente operativa en el nuevo estándar.

Producción remota

Se ha adquirido cierto equipamiento de producción remota y se han llevado a cabo varias experiencias en este sentido. Gracias a esta forma de trabajo **se pueden sacar los informativos a la calle manteniendo todo el control del programa en la sede central**. En la ubicación remota se ubican los presentadores, cámaras y captación de sonido y todas las señales se envían al centro de producción principal para su emisión. Igualmente, desde este último se generan todas las señales de retorno necesarias y se envían a la ubicación remota para una experiencia cercana al plató.

Equipamiento Audio Digital Dante para 2º control de realización

Se ha adquirido **nuevo equipamiento de audio digital sobre IP Dante para equipar el segundo control de realización**, para señales ocasionales, coberturas de redes sociales y locuciones.

Nuevas contribuciones no broadcast clásico

La evolución de la difusión de la señal hace que haya que tener presencia más allá de la TDT o el satélite. Con este objetivo, se ha instalado una **nueva cabecera de contribución a plataformas tipo OTT, cable, TVoIP, etc.**

Dicha cabecera toma la señal de nuestra señal para distribuirla a las distintas plataformas utilizando el protocolo SRT. De esta manera, tenemos el control de quién recibe la señal, la calidad entregada, etc. Además, al utilizar equipamiento en propiedad los costes operativos son muy bajos.



ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

El Departamento de Documentación tiene la misión de responder a las necesidades informativas de la plantilla, preservando y gestionando los materiales emitidos. Además, facilita la difusión de estos contenidos para su posterior emisión o reutilización.

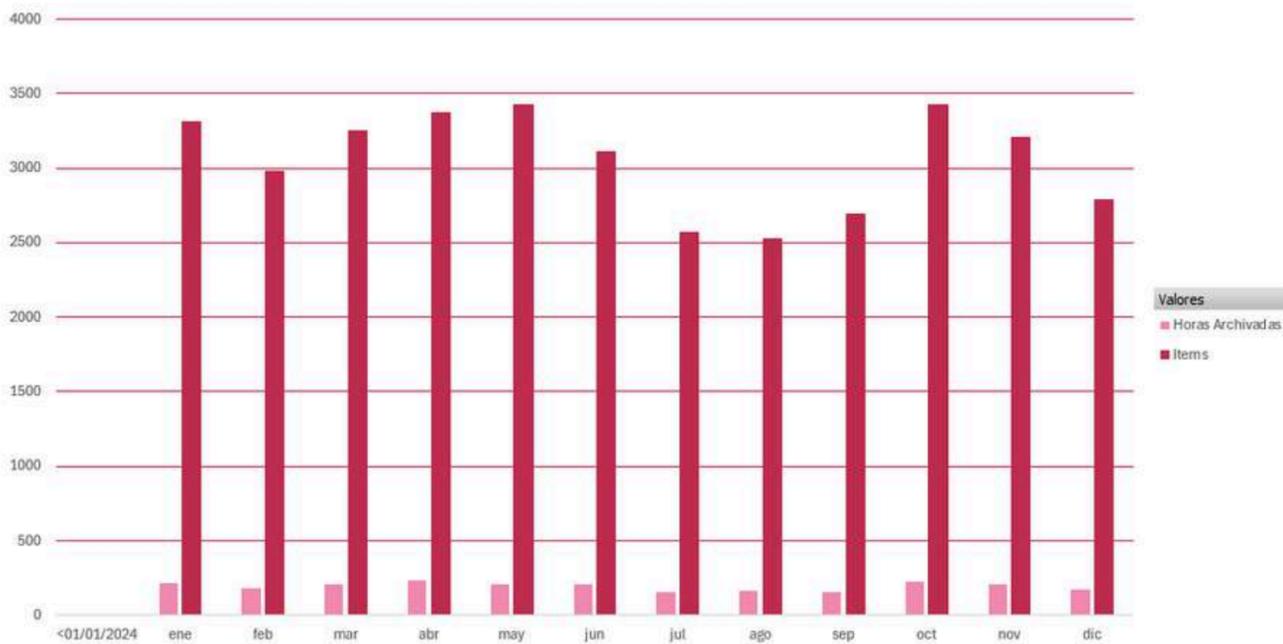
Este departamento se divide en dos unidades: Informativos y Programas.

Gestión de Material Audiovisual

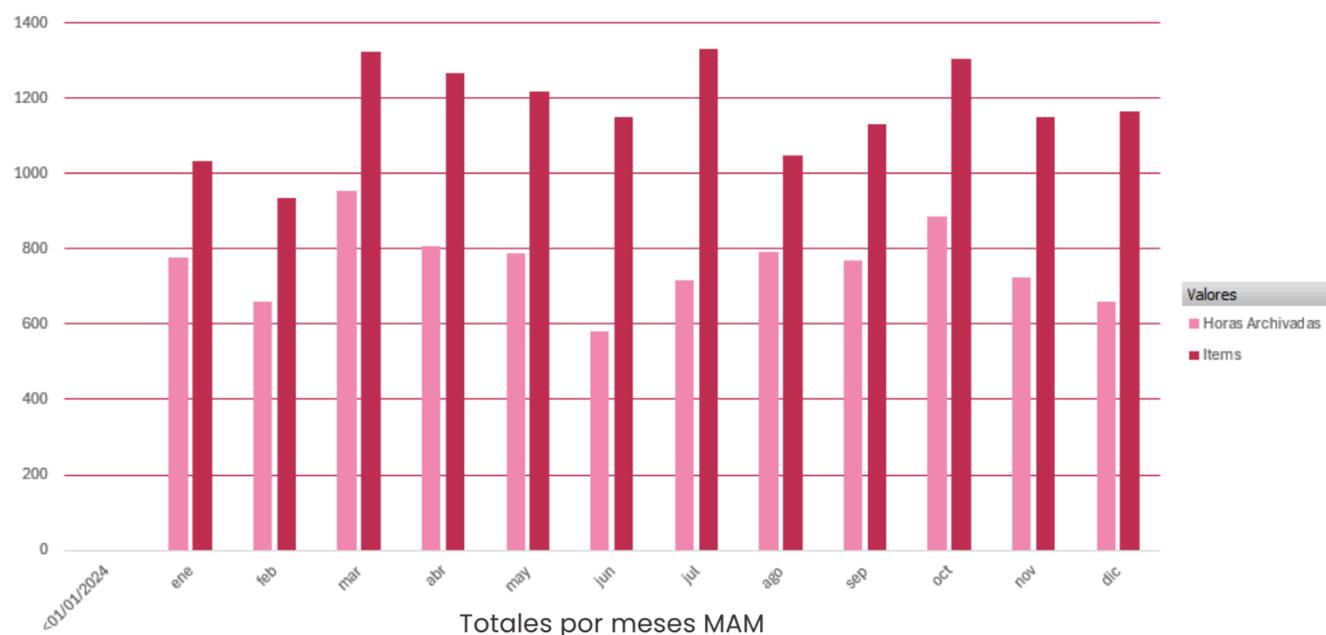
En su mayoría, se trabaja con material propio, salvo las imágenes provenientes de agencias contratadas para noticias nacionales e internacionales, las adquiridas a TVE (con derechos restringidos exclusivamente para informativos) y las de productoras externas, que cuentan con todos los derechos de uso.

Procesos en Programas

Actualmente, la gestión documental se realiza con DaletMAM y OnAir, donde se registran tanto la producción ajena como los programas informativos no diarios. En OnAir, se crean todos los contenidos que pueden ser pautados y emitidos: publicidad, promociones, programas, elementos de continuidad, etc. Luego, estos contenidos son importados en el MAM, generando un placeholder (un contenedor con metadatos, pero sin vídeo). Posteriormente, los vídeos se incorporan al sistema y se vinculan automáticamente a su placeholder cuando el archivo es enviado al MAM.



Totales por meses Dalet de producción



Totales por meses MAM

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

Audiencias

Un año más, **la agilidad, flexibilidad, versatilidad y adaptabilidad han sido claves para garantizar una presencia activa en todos los ámbitos de la sociedad**, siempre en sintonía con los objetivos estratégicos del Grupo CEXMA y sus medios.

Gracias a un gran esfuerzo tanto económico como humano, en 2024 ha sido posible realizar todos los eventos y acciones planificadas. La inmediatez del directo se complementa con el alcance y la influencia de los medios digitales para crear eventos y experiencias inolvidables.

Televisión

Canal Extremadura TV_Promedio de cuota de pantalla: 4,4%

✔ Aumento

- ✔ +0,1 puntos respecto al arranque de la temporada anterior
- ✔ Mejor dato en 16 meses en noviembre (5,3%)
- ✔ 'EXNI' fin de semana, líder en su franja de emisión
- ✔ 'EXN', 4º informativo autonómico más visto
- ✔ 3ª cadena autonómica más eficaz (millones de presupuesto por punto de share)

⚖ Posición en rankings

- ◆ 4ª opción en mayores de 64 años
- ◆ 5ª opción en la franja de sobremesa
- ◆ 7ª cadena más vista en la comunidad
- ◆ 11ª en el ránking de autonómicas

📉 Merma

- ▼ -0,9 puntos respecto a 2023
- ▼ 'EXN' pierde 2,0 puntos en comparación con el año anterior
- ▼ 'EXNI' (L-V) cae 4,9 puntos

Medios Digitales

TOTAL VISIONADOS	
A la carta	1.005.870
Directo televisión	474.358
Directo radio	128.244
Directo web (emisiones especiales)	17.868
Visionados en YouTube	14.863.846
Visionados en Facebook	21.784.021
Visionados en Instagram	17.811.155
Visionados en TikTok	43.915.888
Visionados en X	3.400.000
Visionados en Twitch	71.315
Total	103.472.565

APLICACIONES	
Descargas APP Canal Extremadura iOS	3.017
Descargas APP Canal Extremadura Android	8.149
Descargas APP EXN iOS	617
Descargas APP EXN Android	1.594
Total	13.377

PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Academia de Televisión y de las Ciencias y Artes del Audiovisual

La Academia de Televisión es el único punto de encuentro profesional en España que reúne a profesionales y empresas del audiovisual y su objetivo es defender la calidad, independencia y autonomía del sector. Esta Institución cultural y científica nació con la ambición de alcanzar reconocimiento en la sociedad civil y su rumbo está marcado por la seriedad, la solvencia y el deseo colectivo de construir una Academia en la que se sientan representados todos los operadores y profesionales del audiovisual.

El Consejo de la Academia reúne actualmente a representantes de TVE, Antena 3, laSexta, Telecinco, Cuatro, Netflix, Prime Video, Movistar Plus+, Disney +, Trece, las cadenas autonómicas de la FORTA, así como Castilla León Televisión, Canal Extremadura, DMAX y la SGAE. La Institución vela por sus intereses en este punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del audiovisual español.

Canal Extremadura forma parte de la Academia desde 2007.

Autocontrol

Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España. Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal. La Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales es miembro de Autocontrol desde 2024, solicitando una consulta deontológica (relativa a la resolución de dudas u otras cuestiones generales de índole publicitaria).

CIRCOM. European Association of Regional Television

CIRCOM Regional es una asociación internacional de profesionales que trabajan en el ámbito de los medios audiovisuales de servicio público regionales en Europa. Un total de 239 televisiones públicas regionales, establecidas en treinta países, son miembros de esta entidad cuyos fines y objetivos son:

- Promover el desarrollo de los medios audiovisuales de servicio público regional.
- Fomentar el contacto fructífero entre profesionales que trabajan en este ámbito.
- Examinar y debatir las cuestiones que afectan al servicio público de comunicación audiovisual.
- Facilitar la cooperación entre organizaciones de este sector.
- Mejorar la calidad de los medios audiovisuales de servicio público regional y el servicio que ofrecen a su audiencia y usuarios.



INFORMATIVOS



EXN

▶ 2024 ha estado marcado por la puesta en marcha de un nuevo espacio informativo, conservando el nombre para fidelizar la marca, Ahora Extremadura. El informativo vespertino amplía en 3 minutos su tiempo total a partir de septiembre, lo que supone una hora más de información al mes. Por tanto, con esta ampliación, los espacios informativos han superado las **mil 100 horas de emisión** durante 2024. Y, se incluyó un breve espacio de El Tiempo en los mismos, aparte del espacio diario dedicado a la meteorología. También destacan hitos relevantes en el espacio informativo de Deportes. Y, la información parlamentaria sigue teniendo su ventana semanal en el programa decano de la televisión pública, Asamblea, que se emite cada sábado.



ESPACIOS INFORMATIVOS DE CANAL EXTREMADURA

Los servicios informativos de Canal Extremadura lo conforman los programas de televisión Ahora Extremadura, Extremadura Noticias, Extremadura Deportes, EL Tiempo, El Foro y Asamblea para televisión. En el caso de Canal Extremadura Radio, los boletines horarios, Primera Hora, Hora Punta, Zona Mixta, Minuto 30, última Hora y Extremadura en Juego conforman la parrilla informativa. A continuación se detallan los hitos representativos de este año.

29 febrero_ Día Mundial de las enfermedades raras

Programa especial con emisión del documental "HASTA DÓNDE IRÍAS". Se emitió en horario de máxima audiencia. Un documental de una hora donde se reflejan las dificultades que tienen 6 familias con niñas con el síndrome de Rett. Está protagonizado por el padre de una de ellas, el presidente de la asociación nacional, el extremeño, Francisco Santiago, junto al actor, Dani Rovira.



16-18 abril_ Cobertura especial en Bruselas

Viaje realizado por la presidenta de la Junta de Extremadura con coberturas en directo en todos los espacios informativos.

29 abril_ Carta de Pedro Sánchez

Programa especial en directo de 5 horas de duración para analizar la decisión del presidente de Gobierno de seguir al frente del Ejecutivo, tras 5 días de reflexión. Un hecho inédito en la política española y que contó con la opinión de politólogos, políticos, analistas, periodistas tanto del ámbito regional como el nacional.



17 mayo_ JATO

JATO es un evento en el que se dan cita todos los pueblos de la provincia de Cáceres y donde exponen su riqueza artística, artesanía, costumbres y tradiciones. Se realizó una parte del informativo desde la plaza mayor de Cáceres.

4-10 marzo_ Semana Día Mundial de la mujer.

Emisión de noticias y reportajes en todos los espacios informativos, así como entrevistas.

23 mayo_ Informativo exterior Emérita Lvdica

En su afán de seguir acercando la información a los ciudadanos, los informativos siguen saliendo a la calle. Y, en este sentido, se emitió en directo la última parte del informativo EXN2, donde se puso en valor la importancia de esta fiesta emeritense, de interés turístico regional.



6 junio_ Avance informativo nuevos hallazgos en Casas del Turuñuelo

Un programa especial de media hora de duración en directo con la intervención de los directores de las excavaciones en el túmulo de Guareña. Sebastián Celestino y Esther Rodríguez (IAM, CSIC) co-directores de la excavación de Casas del Turuñuelo, nos contaron de primera mano los nuevos hallazgos:

un abecedario paleohispánico desconocido hasta ahora. Descubrimientos de tal importancia que están permitiendo descifrar Tarteso, una civilización o una sociedad que ocupó el suroeste peninsular en la I Edad del Hierro, hace unos 2.500 años.

9 junio_ Elecciones europeasa

Desde las 21.20 hasta las 23.45 horas un programa en directo con conexiones en el PSOE Y PP, así como tertulianos en plató, y colaboradores en videollamada. Un programa salpicado de la intervención de jóvenes extremeños en el extranjero, con análisis de datos, corroborados por una politóloga, una socióloga, un profesor de derecho internacional, etc.

14 junio_ Premio Carlos V

Programa especial con motivo de la entrega del premio Carlos V en Yuste a Mario Draghi, expresidente del Banco Central Europeo. Un programa especial en directo desde las 09.00 horas hasta las 13.00 horas, con entrevistas a numerosas personalidades. Una parte del EXN1 se realizó en conexión en directo con Cuacos de Yuste, para contar desde allí todo lo acontecido durante el acto de entrega.

24 y 25 junio_ Debate del Estado de la región

Durante 2 días, emisión en directo del debate del estado de la región, donde la presidenta de la Junta de Extremadura expuso las líneas de actuación del primer año de gobierno. También hubo espacio para los 4 grupos políticos con representación en la Asamblea. Y recogimos las valoraciones de los principales colectivos económicos y sociales de la región.



12 julio _Ruptura PP-VOX

Con motivo de la ruptura del acuerdo de Gobierno de Vox con el PP de María Guardiola. A las 09.30 horas emisión en directo desde la radio de la rueda de prensa de la presidenta María Guardiola y del consejero Ignacio Higuero.



7 septiembre _Entrega Medallas de Extremadura

Especial informativo EXN2 desde el teatro romano de Mérida y programa especial de entrega de medallas de Extremadura. Es, sin duda, el acto donde se entrega la máxima distinción a los extremeños y los informativos realizan cada año un despliegue único para retransmitir el acto. Un programa que se prolongó casi tres horas y media en directo. Además de contar en el informativo todo lo acontecido en directo desde el teatro romano de Mérida.

8 septiembre _Día de Extremadura

Tanto el informativo EXN1 como el espacio de El Tiempo se emitieron en directo desde la plaza mayor de Guadalupe. Se daba así cobertura a todos los actos organizados con motivo del día de la patrona de Extremadura.

26 septiembre _Feria e Zafra

Inauguración Feria Internacional Ganadera de Feria de Zafra. Se realizó una parte del informativo EXN1 desde el recinto ferial con entrevista en directo a representantes del sector porcino y en el informativo desde allí, donde se ofrecieron también los discursos de las autoridades, entre los que destacó, un año más, la asistencia del ministro de agricultura, Luis Planas.



28 octubre _Arranque 'Ahora Extremadura'

Con distinto horario y distinto formato que el anterior. Se trasladó de las 09.00 horas al mediodía, a las 12.30 horas, con una hora de duración. Y cambió también el formato: debate, análisis de las principales noticias con la participación de periodistas del ámbito regional, y con secciones fijas de temas de actualidad. Es el caso del espacio Iguales, que se realiza en la radio, también tiene su traslación en la tele, en Ahora Extremadura, los lunes. Y, en su estreno contó con la entrevista en directo a la presidenta del TSJEX, María Félix Tena. Y, cada día de la semana, una sección distinta, como Palabras Mayores, otro programa decano de la radio. Se aprovechan sinergias de ambos medios. Ante la incipiente y cada vez más presente Inteligencia Artificial, los informativos, a través del programa Ahora, abren una ventana semanal sobre esta materia en la sección Ciencia, Innovación y Tecnología. La televisión pública, además, acoge las nuevas tendencias de creadores extremeños con el espacio fijo Moda y Tendencias. Y, no puede faltar en este programa un espacio específico con todos los contenidos relacionados con la meteorología en Entre Tiempo.

28 noviembre_ Debate enmienda a la totalidad de los PGEX

Programa especial de cuatro horas y media de directo retransmitiendo el debate de las dos enmiendas a la totalidad, que PSOE y Unidas por Extremadura presentaron a las cuentas regionales para 2025.



31 diciembre_ Discurso fin de año presidenta de la Junta de Extremadura

Un año más, la televisión pública se encargó de grabar el discurso de fin de año del jefe del ejecutivo extremeño. En este caso, la presidenta de la Junta, María Guardiola, ofreció ese mensaje desde el centro regional de urgencias y emergencias del 112 en Mérida, con motivo del 25º aniversario de su creación.



CANAL EXTREMADURA RADIO

Nuestros especiales informativos son entrevistas en profundidad en estudio o de coberturas especiales de eventos, en los que los redactores tienen entradas en todos los espacios de directo, tanto informativos, como en programas. En Canal Extremadura Radio todos trabajamos para todos los espacios.

25 enero_ FITUR

Entrevista en directo con la directora general de Turismo, Anabel Domínguez, desde el STAND de Extremadura, para el informativo Primera Hora. Directos en todos los boletines horarios y también en el informativo Hora Punta con entrevistas a expositores varios.

25 y 26 enero_ AGROEXPO

Entrevista en el informativo Primera Hora con Julio Barquín, empresario de la fábrica de Biometano anunciada para Don Benito, con la alcaldesa de la localidad, María Fernanda Sánchez y con Álvaro Paniagua, jefe de explotación de la CHG.

5 febrero_ PGEX

Entrevista con Elena Manzano, consejera de Hacienda, tras la aprobación de los presupuestos generales de la comunidad en la Asamblea. En estudio, con emisión en radio y televisión.

6 febrero_ Protestas Campo

Entradas en directo en todos los espacios informativos: Primera Hora, boletines y Hora Punta, entrevistando a distintos portavoces de las protestas y las tractoradas que se convocaron al margen de las organizaciones agrarias. Ronda de directos desde los puntos más conflictivos y afectados por las protestas en Mérida, Badajoz, Cáceres y Plasencia.

13 febrero_ Especial Hora Punta Carnaval

En todos los puntos destacados en los que se celebra el carnaval en la región: desde el desfile de comparsas del carnaval de Badajoz, el entierro de la sardina, el Peropalo de Villanueva de la Vera y desde la Pedida de la Patatera de Malpartida de Plasencia.

23 febrero_ FIO

Entradas en directo en el informativo Primera Hora, boletines horarios, El Sol sale por el Oeste y Hora Punta. Entrevistas con expositores, invitados y cobertura del acto oficial de inauguración.

8 marzo_ Día Mundial de la Mujer

Entrevista con la secretaria general de Igualdad, Ara Sánchez, en el informativo Primera Hora, en directo en el estudio de Mérida, con retransmisión en televisión y redes sociales.



3 mayo_ Amnistía Internacional

Entrevista en el estudio de Mérida, en Primera Hora, con Esteban Beltrán, director de Amnistía Internacional en España, que visitaba Extremadura para ver el centro de acogida a menores migrantes de Mérida.

24 mayo_ Comienzo campaña electoral

Durante los 15 días de campaña un equipo se encarga de los bloques electorales en cada espacio informativo. Desde Primera Hora, hasta Última Hora, pasando por Hora Punta.

6 y 7 junio_ Entrevistas electorales

Entrevistas a los eurodiputados extremeños en Primera Hora. El día 6 llevamos a la popular Elena Nevado, y el 7, al socialista Ignacio Sánchez Amor.

9 junio_ Elecciones Europeas

La apertura de los colegios se pudo seguir en directo desde las 08:00 horas en el informativo Primera Hora Fin de Semana, con seguimiento en todos los boletines horarios. Especial informativo de cobertura de la noche electoral desde las 20:00 horas de la mano de Pedro Fernández junto a un equipo humano repartido por toda la región que recogerá, en tiempo real, los resultados y las reacciones a los resultados de los comicios.

14 junio_ Premios Carlos V

El programa especial de los Premios Carlos V se hizo desde El Sol sale por el Oeste con entrevistas a nivel informativo durante la primera hora de programa con Juan Carlos Moreno, director de la Fundación Academia Europea de Yuste, María Guardiola, presidenta de la Junta de Extremadura, Jaume Duch, portavoz y director de comunicación del Parlamento Europeo y Matteo Laruffa, alumno de la Academia.

24 y 25 junio_ Debate sobre el Estado de la Región

Informativo especial desde las 17:50 horas con conexiones desde la Asamblea en directo y con todas las reacciones de los agentes sociales tras el debate. Y desde las 9:00 horas, con tertulia previa al debate y retransmisión posterior.

4 al 7 septiembre_ Medallas de Extremadura

Entrevista en el informativo Primera Hora a los premiados en los días previos al acto en el Teatro Romano de Mérida. Asunción Gómez, José Pizarro y las hermanas María Luisa Dávila Fernández y María Isabel García Pérez, del colegio Las Josefinas de Plasencia. Retransmisión del acto de entrega de las Medallas de Extremadura en el Teatro Romano de Mérida. De la mano de Juanjo González en el estudio y de Karmele Pellitero desde el teatro de Mérida con entrevistas previas a los premiados y otros invitados. Desde fuera del teatro, Juanje Montalvo, para contar el ambiente y las habituales protestas.

8 septiembre_ Día de Extremadura

Programa especial de Primera Hora con varias conexiones con el equipo enviado a Guadalupe, entrevistas en directo con el Hogar Extremeño en Barcelona, extremeños que viven y trabajan en el exterior, y con Ángel Zamoro, autor de un estudio sobre los Himnos de Extremadura.

25 septiembre_ Victoria Bazaga

Entrevista en Primera Hora con Victoria Bazaga, consejera de Turismo y portavoz del Gobierno regional, en directo con retransmisión en televisión y redes sociales, para hablar del balance de turismo del verano y otros asuntos de actualidad.



26 septiembre_ Especial informativo Feria Internacional Ganadera Zafra

Especial informativo Primera Hora desde la Feria Internacional Ganadera de Zafra con entrevista en directo al Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación Luis Planas desde el Parador de Zafra.

16 octubre_ Entrevista Mercedes Morán

Primera Hora con la consejera de Agricultura, Mercedes Morán, para explicar cómo está el proceso de vacunación contra la lengua azul y las ayudas de la PAC.



13 noviembre_ Centenario primeras emisiones radio

El programa especial de los Premios Carlos V se hizo desde El Sol sale por el Oeste con entrevistas a nivel informativo durante la primera hora de programa con Juan Carlos Moreno, director de la Fundación Academia Europea de Yuste, María Guardiola, presidenta de la Junta de Extremadura, Jaume Duch, portavoz y director de comunicación del Parlamento Europeo y Matteo Laruffa, alumno de la Academia.

29 noviembre_ PGEX

Especial informativo Primera Hora con directos desde la Asamblea de Extremadura y tertulia previa con Teresa Rejas, Carlos Arjona y Carlos Rodríguez. Después, retransmisión del debate de totalidad.

DEPORTES

EXD

▶ En sus diferentes ediciones ha vuelto a estar presente en los eventos más importantes celebrados en Extremadura. Cobertura a los deportes y deportistas de la región los 365 días del año. Además, canalextramadura.es y los medios digitales han dado salida a lo más destacado del deporte regional.

En marzo la Vuelta a Extremadura fue la gran protagonista. Canal Extremadura se volcó tanto con la edición femenina como con la masculina. Ambas fueron retransmitidas en directo con un amplio seguimiento tanto en televisión, web y redes sociales.



Vuelta Ciclista Extremadura

El 8 de marzo empezaría la primera etapa de la edición femenina que terminaría el día 10 con una contrarreloj por las calles de Zafra. Unos días después, arrancó la Vuelta masculina con salida el día 15 desde Badajoz para terminar, el día 17 en Piornal. Seis jornadas de ciclismo, con etapas en directo y con las ediciones de Extremadura Deportes volcadas con la ronda extremeña.



Playoffs de ascenso a Segunda División

En mayo arrancaron los playoffs de ascenso a Segunda Federación. Cuatro equipos disputaban las eliminatorias. Desde el día 19 de mayo y durante cinco semanas consecutivas, se retransmitieron cinco encuentros decisivos para saber qué equipo ascendía de categoría.

El primer encuentro fue el disputado entre Villafranca y Azuaga. El día 26 del mismo mes, Coria y Moralo fueron los protagonistas. Azuaga y Coria fueron los vencedores de esas eliminatorias y, en directo, se pudo ver íntegramente el enfrentamiento entre ambos conjuntos.

El conjunto cauriense fue el vencedor final y el que optaría al ascenso. Un ascenso que pudo vivirse en directo, en Canal Extremadura, con la retransmisión del Coria-Murcia Imperial.

Juegos Olímpicos

Éxitos del deporte extremeño como los vividos en los Juegos Olímpicos de París donde se coronó Álvaro Martín Uriol. El marchador de Llerena fue absoluto protagonista con dos medallas en los últimos Juegos. Un éxito sin precedentes para nuestro deporte que fue muy seguido en Llerena. Una vez más, Extremadura Deportes estuvo presente tanto el día de la prueba como en el espectacular recibimiento del atleta extremeño en su vuelta a casa.



Copa del Rey y Copa de la Reina

La Copa del Rey y de la Reina iban a ser protagonistas en Cáceres. El cinco de diciembre, el Cacereño recibía en el Príncipe Felipe al Atlético de Madrid en segunda ronda de la Copa del Rey, dos años después de haber recibido al Real Madrid en la misma competición y en el mismo escenario. El 22 de diciembre, cita histórica en la Copa de la Reina para el Cacereño Femenino. El equipo de Ernesto Sánchez recibía, por primera vez en su historia al Athletic Club. Partido que se solventó con victoria local que les daba el pase a los cuartos de final de la competición. Extremadura Deportes, volvió a contar la gesta en sus ediciones informativas.

CANAL EXTREMADURA RADIO

Vuelta Ciclista Extremadura

El 15 de marzo en directo el programa Zona Mixta de 15:15h a 16:00h desde la Alcazaba de Badajoz con motivo de la salida y llegada de una etapa de la vuelta ciclista a Extremadura.



Posible ascenso Club Polideportivo Miralvalle

El 23 de abril realizamos en directo el programa Zona Mixta desde Plasencia con motivo del posible ascenso del equipo de baloncesto femenino Miralvalle.



Extremadura en Juego

152 ediciones de EJ en 2024 con sus 32.498,30 minutos de retransmisiones deportivas: 101 días en los que Canal Extremadura se convertía en **La Casa del Deporte Extremeño**.

Un triunfo para seguir creyendo

El comienzo del año empezaba con un triunfo que hizo creer en la permanencia del Cáceres Basket en LEB Oro. El equipo entrenado en ese momento por Roberto Blanco, vencía en el Multisusos a Alimerka Oviedo por 86-78, y Francisco José Pacheco y Mario Madejón hicieron vibrar con unos minutos finales difíciles de olvidar.

Alegría inesperada en el estadio Romano

Un Mérida AD en alarmante situación de juego y resultados recibía en su campo a un Castellón que llegaba a la cita como incontestable líder de grupo en 1ª Federación. José Antonio Reina y Ricardo Fernández dejaron una narración con altas toneladas de esperanza.

El Don Benito asciende y la 2ª RFEF llega a su fin

Una temporada después, el CD Don Benito recuperaba la categoría perdida. El 5 de mayo los cinco equipos en 2ª Federación ponían punto final a su temporada. Fernando Sosa nos contaba los cinco goles del CP Cacereño al CD Numancia, goles que metían a los de Julio Cobos en Copa del Rey, mientras que Luis Rollano narraba cómo el Llerenense se quedaba a las puertas de la permanencia venciendo en el Nuevo Vivero. La afición del CD Badajoz despedía a su equipo tras el descenso de categoría. EL CF Villanovense se salvaba 'in extremis', mientras que el UD Montijo cerraba su periplo en la categoría perdiendo 0-2 ante el Atlético Paso.



La permanencia más agónica

El Mérida AD salvaría la categoría el 11 de mayo con dos jornadas de antelación tras vencer en su campo por 3-0 al Intercity. Un día después, Málaga y San Fernando firmarían un empate con el que los emeritenses acabarían certificando la salvación matemática.

La selección española de fútbol vuelve a Badajoz

Tres años después, la selección española de fútbol masculina regresaba a Extremadura el 6 de junio para medirse a Andorra en duelo de preparación para la Eurocopa de Alemania. Con la narración de Álex Carpallo y con los comentarios de David Briz y Antonio Álvarez 'Ito', los cinco goles del combinado de Luis de la Fuente sonaron en Canal Extremadura Radio con la pasión y energía que merecían en ese momento.

El Coria asciende a 2ª Federación

El CD Coria conseguía el ascenso a segunda federación tras vencer por 4-1 al Real Murcia Imperial. Tras el partido, pudimos escuchar a micrófono de Miguel Camacho la emoción del presidente Aurelio Gutiérrez, y los llantos de emoción del técnico Miguel Ángel Ávila. Una noche de sábado que se alargó hasta altas horas a orillas del Alagón y que en 'Extremadura en Juego' se vivió con la pasión que merecía.

El Francisco de la Hera recibió a las campeonas del mundo

La selección española de fútbol femenino volvía a Extremadura el 25 de octubre para medirse a la selección canadiense con más de 5.000 personas en las gradas. Fernando Gastón, junto a Carlos Gata y con los comentarios de Tatiana Fernández 'Tati', emocionaban con la narración de ese gol y con las tres horas de radio deportiva vividas en directo.

El CD Gévora ante la cita más importante de su historia

La pequeña pedanía de Badajoz se preparaba para recibir en el Francisco de la Hera de Almendralejo al Real Betis en duelo de la primera eliminatoria de Copa del Rey. El tanto de Juanma desde los once metros se vivió en 'Extremadura en Juego' como si del gol de una final de Copa de Europa se tratara. Una vez más, Fernando Gastón conseguía erizar la piel con su pasión radiofónica.

Noche para la historia en el Príncipe Felipe

El idilio de Julio Cobos con la Copa del Rey llevó al Cacereño a recibir en su campo al Atlético de Madrid y 'Extremadura en Juego' estuvo a la altura. Con la narración épica de Fernando Sosa y los comentarios de David Briz y Miguel Ángel Ávila, el decano del fútbol extremeño consiguió poner contra las cuerdas al 'atleti' con ese tanto de Merencio, si bien en los minutos finales los de Simeone hicieron valer su superioridad para ese 1-3 final. Los ecos de la narración de Fernando Sosa de ese histórico tanto todavía retumban en los cimientos de Canal Extremadura Radio.



Mañana inolvidable en Pinilla

Fue en el minuto 94 de partido cuando Rana Okuma hacía enloquecer a los presentes en los campos 'Manuel Sánchez Delgado' de Cáceres. En ese momento, la locura también se apoderaba de la narración de Francisco José Pacheco, a la vez que los amantes del fútbol femenino regional eran testigos de una de las machadas más asombrosas. El Cacereño eliminaba a todo un Athletic de Bilbao y se mediría mes y medio después al Atlético de Madrid.

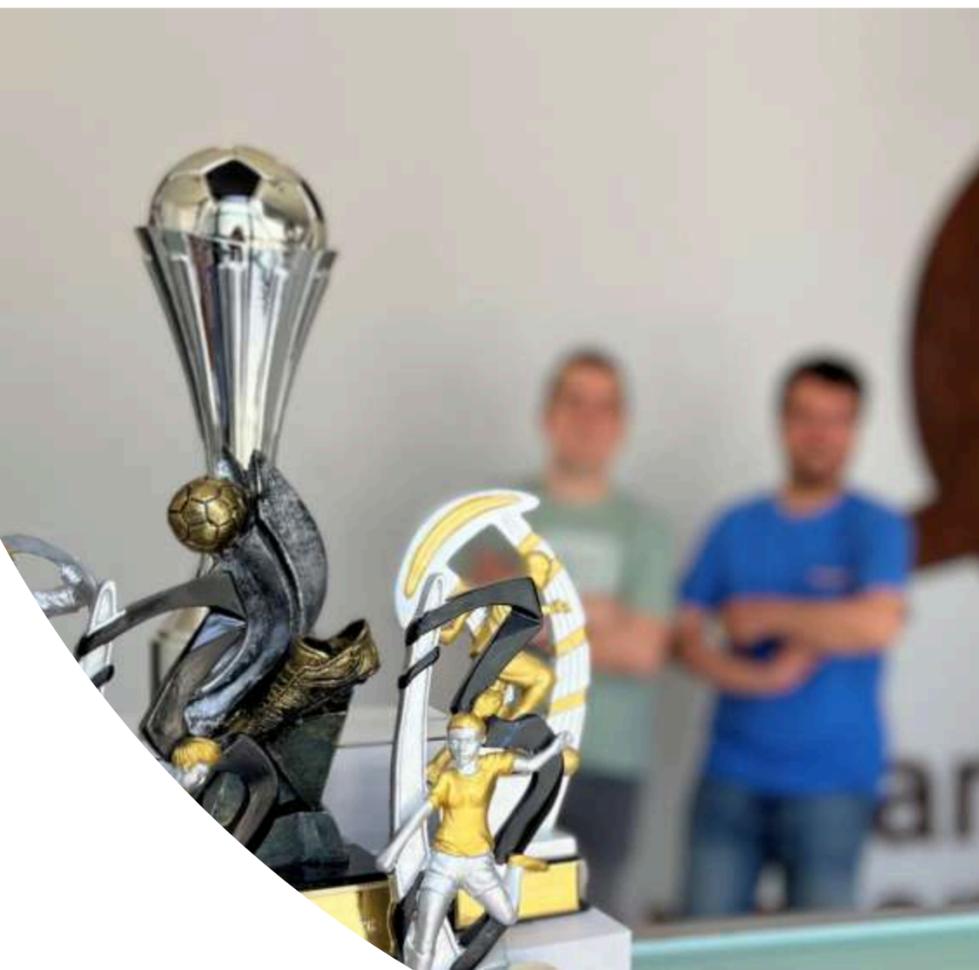
CANAL EXTREMADURA RADIO

Premios Extremadura en Juego

Los Premios Extremadura en Juego, que en 2024 celebran su tercera edición, son una cita señalada del deporte extremeño para poner en valor la relevancia que tiene fútbol y el deporte a través de la radio en Extremadura.

Este año los Premios Extremadura en Juego tienen lugar en el estadio Vicente Sanz de Don Benito para elogiar al equipo calabazón, proclamado esta temporada campeón de liga en Tercera Federación.

Los Premios Extremadura en Juego se emiten en directo el 7 de junio desde las 19:30 horas en Canal Extremadura Radio, en Twitch y a través de canalextramadura.es, además de contar con una amplia cobertura a través de las redes sociales de Canal Extremadura.



Extremadura en Juego premia al Mejor Jugador de Primera RFEF Masculina: Luis Acosta, jugador del Mérida AD; al Mejor Jugador de Primera RFEF Femenina: Leivis Ramos, jugadora del Cacereño Femenino y al Mejor Jugador de Segunda RFEF: Pablo Platero, jugador del AD Llerenense durante la temporada pasada y actual jugador del Club Deportivo Extremadura.

Igualmente cuentan con el Premio EJ Antonio Miranda al Mejor Jugador Tercera RFEF para Borja Domingo, jugador del CD Don Benito; Premio EJ Valores del Deporte para Chema Chávez, jugador del Jerez CF y Premio Mejor Equipo de la temporada al Club Deportivo Don Benito.



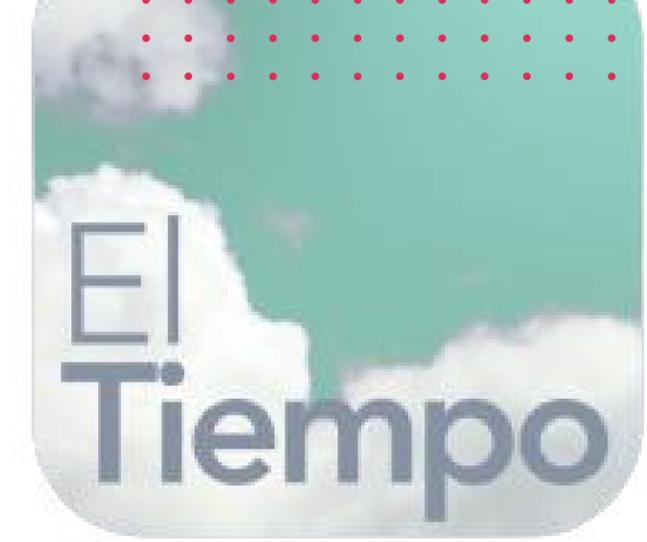
Los galardonados obedecen a todos aquellos que han sumado un mayor número de puntos a lo largo de la temporada, puntos que han dado los colaboradores del programa cada fin de semana en todos y cada uno de los partidos emitidos durante la fase regular. Además, los Premios Extremadura en Juego cuentan con invitados especiales como Antonio Aparicio Álvarez, árbitro natural de Don Benito retirado en la reciente temporada, la familia de Antonio Miranda, compañero de Extremadura en Juego fallecido el pasado mes de agosto de 2023 y todo el equipo de narradores y colaboradores de Extremadura en Juego.

EL TIEMPO

- ▶ En 2024 se ha incorporado en los espacios de El Tiempo de Canal Extremadura **información continua y en tiempo real de la calidad del aire**. En colaboración con la Junta de Extremadura (Red REPICA de estaciones de calidad del aire) y la Universidad de Extremadura se ha desarrollado un script que genera una información que con los datos en tiempo real durante todo el espacio de El Tiempo a lo largo de todo el año.

Otra información que hemos **incorporado** en nuestros espacios de El Tiempo es la del **riesgo de incendios por municipios**. En colaboración con la Consejería de Gestión Forestal Mundo Rural y del INFOEX todos los días recibimos información de los municipios que tienen riesgo alto, muy alto o extremo de incendios. Una información que en el periodo de riesgo alto de incendios (a partir del 15 de junio y hasta finales de septiembre) aparece a diario y de manera continua en pantalla, ordenado por provincia y municipio.

Se han realizado fuera de plató diversos directos, como el 8 de septiembre Día de Extremadura desde Guadalupe, desde el Valle del Jerte con motivo del inicio del Cerezo en Flor desde Hervás con motivo del Otoño Mágico en el Valle del Ambroz. Se trata, por tanto de un refuerzo por el interés de la ciudadanía en conocer de primera mano la situación meteorológica en los eventos principales de la región.



Programas TV

A Nuestra Salud

Contamos con un amplio equipo de profesionales que va a ayudarle a resolver sus dudas y a abordar problemas comunes. Esta temporada, seguimos apostando por mejorar la calidad de vida de los extremeños. Nos interesa aprender a comer mejor, saber actuar en determinadas situaciones e identificar aquellos hábitos que dañan nuestra salud y aún no lo sabemos. La prevención es nuestro principal objetivo y para eso escuchamos sus inquietudes y conocemos qué les preocupa a los extremeños. Un programa para todos los públicos con recetas y soluciones para mejorar su día a día.

FICHA TÉCNICA

Emisión: diario. 13:30 horas

Formato: divulgativo, cultural

EQUIPO

Productora	Quercus Producciones
Presentadora	Lola Trigoso
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Carlos Fernández y Lola Trigoso
Realización	Pepe Fernández y Óliver López
Producción	María Acero y Susana Márquez
Gestor de contenidos	Javier Peña



El campo es vida

El campo en Extremadura es vida. Jóvenes hombres y mujeres conforman una nueva generación de ganaderos y agricultores que, con nuevas tecnologías y formas de trabajar, hacen de nuestra tierra su lugar de trabajo y de vida. Canal Extremadura muestra en el trabajo de esta nueva generación.

A través de la mirada de varios protagonistas, de sus experiencias, seguimos de cerca cómo es hoy el trabajo en el campo extremeño.

FICHA TÉCNICA

Emisión: diario. 14:55 horas

Formato: Entretenimiento. Docu-reality

EQUIPO

Productora	Quercus Producciones
Presentadora	Lola Trigoso
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Manuel Barba
Realización	José Javier González
Producción	Matilde González
Gestor de contenidos	Eva Balo



Conexión Extremadura

Una visión total a Extremadura desde el entretenimiento y el seguimiento a la actualidad. Sara Bravo y Juan Pedro Sánchez conectan con el día a día de la región y las historias de nuestra gente.

Los jóvenes cocineros, Pedro y Álvaro, elaboran y reinventan las recetas de la tierra y Manuel Aldeguer nos informa del tiempo, explicando de forma amena todos los temas relacionados con el clima y la meteorología.

Los reporteros nos traen la actualidad y la información en directo desde todos los puntos de la región. Y el público participa y colabora desde el plató.

Historias de vida y de talento, entretenimiento, alegría, emoción y la actualidad de cercanía en Conexión Extremadura.

FICHA TÉCNICA

Emisión: diario. 17:30 horas

Formato: magazine, actualidad

EQUIPO

Productora	Quercus Producciones
Presentadores	Sara Bravo, Juan Pedro Sánchez y Manuel Aldeguer
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Lucía Yuste y Juan Pedro Cotano
Realización	Óliver López
Producción	Matilde González
Gestor de contenidos	Álvaro Barrena

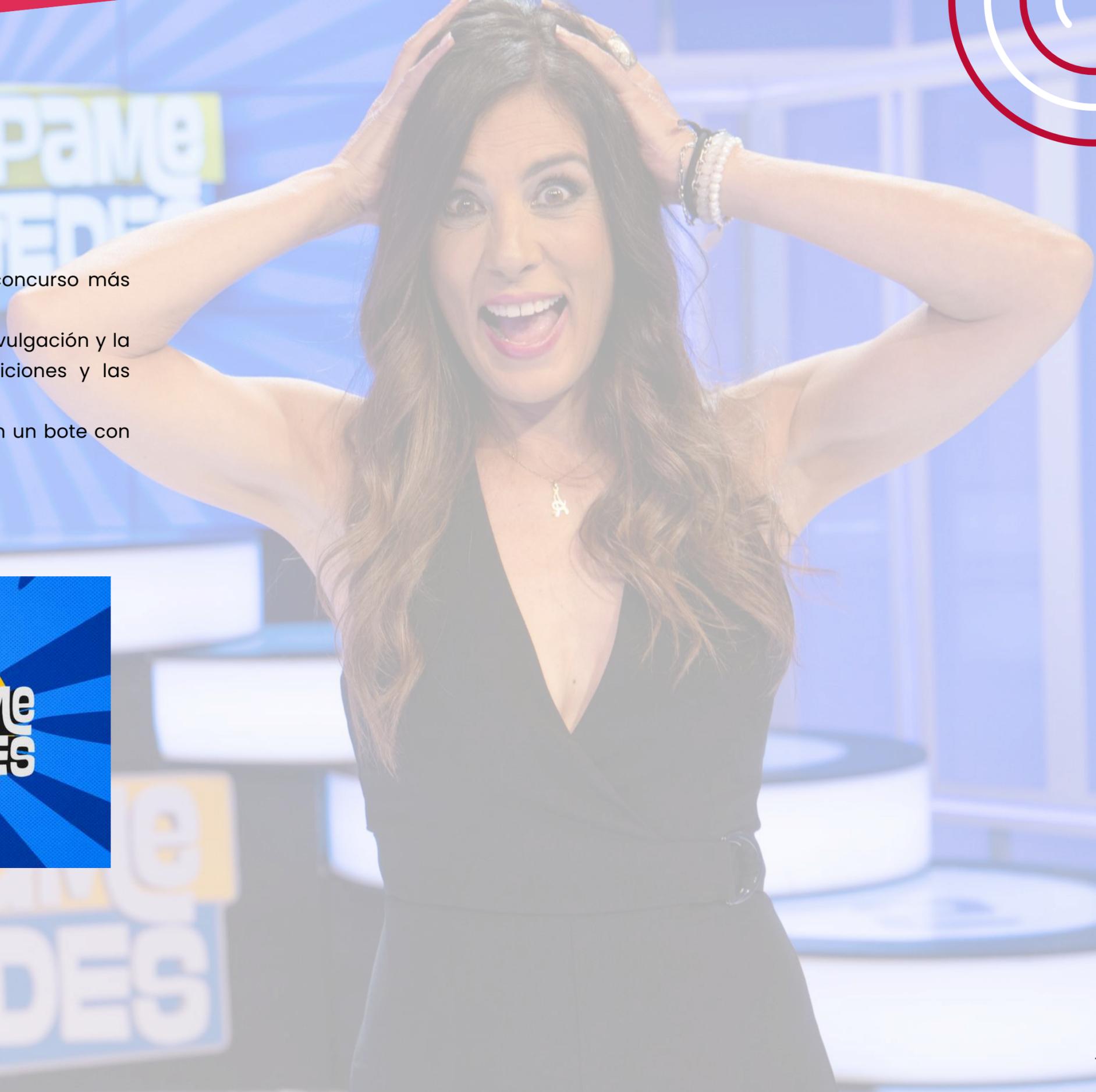


Atrápame si puedes

Este año, Alicia Senovilla llega a Canal Extremadura para presentar el concurso más divertido.

Más música, más diversión y, sobre todo, un mayor compromiso con la divulgación y la promoción de las formas de vivir, las curiosidades, la cultura, las aficiones y las tradiciones de las extremeñas y los extremeños.

Un concurso de contenido cercano y ameno para jugar desde casa y con un bote con mucho dinero.



FICHA TÉCNICA

Emisión: diario. 21:30 horas

Formato: concurso

EQUIPO

Productora Quercus Producciones

Presentadores Alicia Senovilla

Producción ejecutiva Francisco Medel

Dirección Javier Óliver

Realización Óliver López e Ismael Ruiz

Producción Esteban Almendro

Gestor de contenidos Abel Sánchez



Muévete

Desde hace catorce temporadas, la cultura de la región y Muévete van de la mano en Canal Extremadura TV. Te esperamos cada semana para acercarte a las propuestas creativas más interesantes en la voz de sus protagonistas. Arte, música, teatro, patrimonio, danza y multitud de iniciativas para mentes inquietas como la tuya.

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves. 22:20 horas

Formato: Cultural. Divulgativo

EQUIPO

Productora	Gestor.ex
Presentadores	Carmen Lobo, Abel Moreno y Ana Carretero
Producción ejecutiva	Rosario Fernández y Matilde Arribas
Dirección	Carmen Lobo
Realización	José Ángel Quesada
Producción	Antonio Arribas
Gestor de contenidos	Eva Balo



112 en acción

Un docu-reality para vivir de cerca el día a día de los diferentes cuerpos y servicios que actúan coordinados por el Centro de Emergencias 112 Extremadura. En cada programa acompañamos a bomberos, Policía Nacional, Guardia civil, Policía Nacional, Cruz Roja, Protección Civil... Todos coordinados frente a las alertas que reciben, donde ponen a prueba sus capacidades para auxiliar, proteger y ayudar a las extremeñas y extremeños.

Un programa que pone en valor la tarea diaria de todas esas personas que velan por nuestra seguridad.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes. 22:20 horas

Formato: Entretenimiento. Docu-reality

EQUIPO

Productora	Synopsis
Producción ejecutiva	Alicia Mendo
Dirección	Alicia Mendo
Realización	José Benito de Valle Prieto y José Trigo
Producción	María Acevedo y Alicia Mendo
Gestor de contenidos	Abel Sánchez



El lince con botas 3.0

El Lince con Botas 3.0 sale al encuentro de la magia generosa de nuevas conversaciones, paisajes y encuentros... Extremadura guarda el secreto de una naturaleza exuberante en la que laboran a diario miles de talentos. Y la labor del Lince es descubrirlos.

En esta temporada compartimos horas con artesanos; vadeamos ríos, conocemos el origen y el destino de antiquísimas fábricas y molinos; sabremos cómo se expresa el alma de una tierra a base de fotografías en blanco y negro; comprenderemos cómo pueden colaborar trabajando y divirtiéndose mujeres de todas las edades gracias al arte y la tradición o de dónde surge la inspiración para crear libros o inventar emisoras de radio con vocación universal.

FICHA TÉCNICA

Emisión: viernes 23:25 horas

Formato: Cultural. Documental

EQUIPO

Productora	Libre Producciones
Producción ejecutiva	Fernando Moreiro
Dirección	José Camello Manzano
Realización	José Camello Manzano
Producción	Fernando Moreiro y José Camello Manzano
Gestor de contenidos	Eva Balo



Escúchame!

Con la inclusión por bandera, el programa lleva desde 2008 dando visibilidad y cobertura mediática a las reivindicaciones, inquietudes y proyectos de vida de los algo más de 100.000 personas que conviven con una discapacidad en nuestra región.

Este programa, encuadrado dentro los límites del periodismo social, regresa una temporada más a la programación de la televisión pública extremeña para abordar, desde una óptica plural, objetiva y realista, la diversidad presente en el conjunto de nuestra sociedad y el papel fundamental que juega el tejido asociativo en el desarrollo del llamado Tercer Sector Social.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado. 11:55 horas

Formato: Cultural. Divulgativo

EQUIPO

Productora	BeOn
Presentadores	Mamen Arroyo
Producción ejecutiva	Alberto Muñoz
Dirección	Alberto Muñoz
Realización	Enrique Muñoz
Producción	Lucía Cerro
Gestor de contenidos	Abel Sánchez

La besana en verde

La Besana en verde es un espacio dedicado al mundo rural a través del sector primario y su industria asociada. Un programa de actualidad semanal que ofrece información relacionada con la actividad agroganadera de Extremadura y su zona de influencia. El medioambiente, la industria agroalimentaria, la investigación agraria, las nuevas tecnologías, el desarrollo rural, la economía verde y circular o el agroturismo completan los contenidos de este espacio dedicado tanto a profesionales del sector como al resto de la población.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado. 12:55 horas

Formato: Información. Especializada

EQUIPO

Productora	Mimodo Producciones
Presentador	Diego González
Producción ejecutiva	Rebeca Aparicio
Dirección	Diego González
Realización	Sergio Moreno
Gestor de contenidos	Esther Bravo



Territorio Extremadura

Territorio Extremadura se ha convertido en un referente para los extremeños desarrollando su labor como “el informativo de los pequeños pueblos”. Destacan la variedad de temas y la cercanía de su formato. Un recorrido por todas las comarcas de la región, intentando llegar a todos los municipios, también a los más pequeños y lejanos. Dar voz a los vecinos y contar grandes pequeñas historias sigue siendo la misión de este espacio.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados y domingos 14:50 horas

Formato: cultural, divulgativo

EQUIPO

Productora	Quercus Producciones
Presentadora	Rocío Hernández
Producción ejecutiva	Francisco Medel
Dirección	Manuel Barba
Producción	Matilde Hernández
Gestor de contenidos	Esther Bravo



Informe Extremadura

A través de reportajes, entrevistas a los protagonistas, expertos en las distintas materias, confrontación de testimonios, consultas a la hemeroteca, gráficos explicativos, etc. ofrecemos diferentes enfoques y puntos de vista de los distintos temas de una manera directa y clara. Aborda temas de interés público con una mirada centrada en las personas para ver cómo lo que ocurre a nuestro alrededor, dentro y fuera de nuestras fronteras, nos afecta a través de distintas vertientes que van desde el aspecto social hasta el económico, pasando por la cultura o la tradición.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: sábados. 22:20 horas	
Formato: reportajes de actualidad	
EQUIPO	
Productora	Mediar comunicaciones
Presentadores	Amanda Párraga y Carlos Álvarez
Producción ejecutiva	Alberto Casares
Dirección	Javi García
Realización	Joaquín Aneri
Producción	Alberto Casares
Gestor de contenidos	Álvaro Barrena



Tierra de toros

Vivimos nuestra afición de cerca, en el campo, conociendo encastes y disfrutando del rey de la dehesa, y en la plaza, en los principales festejos de nuestra región. Juan Bazaga y su equipo tienen en Tierra de Toros entrevistas con los grandes protagonistas, desde las principales espadas del escalafón hasta los integrantes de nuestra cantera. La tradición de la tauromaquia, los personajes del toro, los detalles de la cría y los cuidados en el campo así como la afición vivida en las redes sociales vertebran el contenido de este programa.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: domingos. 19:30 horas	
Formato: taurino	
EQUIPO	
Productora	Aire de toros
Presentador	Juan Bazaga
Producción ejecutiva	Juan Bazaga
Dirección	Juan Bazaga
Realización	Yordán Somarriba, José Rodríguez
Producción	Fernando Mateos
Gestor de contenidos	Javier Peña



Dónde andas

Dónde Andas recorre de la mano de Alejandro Calero y Nuria Sanz las vías, sendas y rutas de Extremadura para descubrir la esencia de nuestra comunidad. Caminos milenarios, naturaleza, rincones únicos, y Extremadura... mucha Extremadura.

El camino no se anda, se vive en Dónde Andas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 21:20 horas

Formato: cultural, divulgativo

EQUIPO

Productora	Teleplasencia TV S.L.
Presentadores	Nuria Sanz y Alejandro Calero
Producción ejecutiva	Guadalupe García
Dirección	Ester García Plaza
Gestor de contenidos	Esther Bravo



Cazadores de lances

Mostramos la actividad cinegética, la riqueza de la naturaleza y la fauna salvaje de Extremadura. Caza mayor y menor que vela por el equilibrio del ecosistema, el control de las especies y poblacional. Viajamos por todo el mundo para ofrecerte cada semana los lances más espectaculares y para acercarte a la biodiversidad de las diferentes modalidades de caza.



FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 22:00 horas

Formato: caza, divulgativo

EQUIPO

Productora	Nova Toma
Producción ejecutiva	Jesús Martín
Producción	Jesús Martín
Realización	Eduardo Beato
Dirección	Jesús Martín
Gestor de contenidos	Javier Peña

Programas Radio

El mejor día de la semana



No parece que haya unanimidad a la hora de consensuar cual es el mejor día de la semana, por eso para nosotros cualquier día lo es. Programa despertador diario para empezar la jornada con energía. Edita y presenta Juan Carlos Acosta.

El sol sale por el oeste



Magazine matinal diario con una mirada inteligente y divertida del mundo que nos rodea, siempre con el acento puesto en Extremadura. Editan y presentan: Antonio León y Mané Bañegil con el apoyo de Nuria Labrador. De 10:00 a 14:00 horas

Palabras mayores



Un espacio diario dirigido a la población senior. Abordamos asuntos de actualidad, temas sobre salud y envejecimiento activo, literatura, música, historia. Edita y presenta Guadalupe Jerez, de lunes a viernes de 20:05 a 21:00 horas

Divulgación y entretenimiento diario

Divulgación y entretenimiento semanal

La torre de Babel



Un programa que mira frente a frente a la realidad social: cooperantes, colectivos sociales y organizaciones que trabajan con la inmigración. Edita y presenta Charo Calvo, los lunes a las 21:05 horas.

Principio de incertidumbre



Acerca los avances más destacados de la ciencia, una disciplina necesaria para el desarrollo y bienestar de nuestra sociedad. Edita y presenta Jorge Solís los sábados a las 08:30 horas,

El Paliqueo



El programa del campo, la agricultura y la ganadería con acento extremeño. Edita y presenta Juan Carlos Blasco, los domingos a las 08:30 horas.

Las perras de Pavlov



Programa dedicado a la psicología, editado y presentado por Olga Ayuso, los viernes, a las 20:30 horas.



Agitación y cultura

Literatura, cine, música, teatro, arquitectura, danza... todas las artes, todos los festivales de la región y todas las noticias culturales, editado y presentado por Olga Ayuso los jueves a las 21:05 horas.



Música de guardia

Agenda de conciertos en Extremadura y lanzamientos musicales, entrevistas imprescindibles y descubrimientos precursores. Edita y presenta Christian Polanco, los miércoles a las 21:05 horas.



Sin letra pequeña

Toda la información a la hora de consumir, sin dudas y sin letra pequeña. Programa patrocinado por INCOEX, Instituto de consumo de Extremadura. Edita y presenta Jimena Matías, los martes a las 21:05 horas.



Diario de una madre de provincias

Programa divulgativo con un toque de humor sobre crianza, maternidad, educación, salud y estilo de vida. Edita y presenta María Hurtado los sábados a las 11:05 horas



Entre palos y quejíos

La actualidad flamenca, mirando al pasado, presente y futuro del flamenco con atención al flamenco de la región. Edita y presenta, los sábados a las 10:05 horas, Laura Zahínos.



Con mucho gusto

Una invitación a ponerse el delantal para elaborar los platos más representativos de la gastronomía extremeña. Editado y presentado por Karmele Pellitero, los sábados a las 11:30 horas.



Iguals

Programa sobre igualdad. Servicio público destinado a dar cabida a todas las voces para un mundo más igualitario enfocado en los recursos contra la violencia machista. Editado y presentado por Luz Carmen Herrera, los viernes a las 21:05 horas.



Espacio Protegido

Actualidad medioambiental, naturaleza, biodiversidad, conservación, investigación y entornos naturales. Edita y presenta Jesús Teniente, los sábados a las 07:30 horas.

Producción delegada

Turno de Tarde

Magacín diario de vespertino con tres horas de duración. En él, la actualidad informativa clásica pasa a un segundo plano para dejar paso a una mirada lateral, diferente del día a día del mundo que nos rodea

FICHA TÉCNICA	
Emisión: diario. 16:05 horas	
Formato: entretenimiento	
EQUIPO	
Productora	Cómicos Crónicos Producciones
Producción ejecutiva	Fernando Nieto y Juan Vázquez
Presentadores	Lucía Semedo y Elías Denche



Arrabé

Programa de folclore musical extremeño que tiene como objetivo conocer y difundir las raíces, tradiciones y el saber popular de la región a través sus canciones, instrumentos e interpretes.



La Corrobra

La Corrobra es un programa divulgativo sobre las lenguas de Extremadura y todo lo que rodea a nuestra cultura más propia e identificativa. Extremadura cuenta con una riqueza y diversidad lingüística enorme, son 3 lenguas propias con sus diferentes variantes. Con la colaboración de OSCEC Estremaúra (Órganu de Seguimientu i Cordinación del Estremeñu i la su Coltura)



FICHA TÉCNICA	
Emisión: martes. 21:05 horas	
Género: entretenimiento	
Público	Familiar
Duración	25 minutos
Presentador	Juan Pedro Sánchez

FICHA TÉCNICA	
Emisión: domingos. 09:05 horas	
Formato: musical.	
Público	Familiar
Duración	54 minutos
Presentadora	Yolanda Jiménez Benito

Soy lo prohibido

Se rinde culto a la copla y el bolero a través de los artistas que han hecho grande este género, en nuestro país y fuera de nuestras fronteras. acompañados de la maravillosa La historia de la copla, mezclando las letras tradicionales de las canciones con nuevos géneros, voces de cantautores y estilos musicales modernos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados y domingos. 10:05 horas

Género: entretenimiento

Público Adulto

Duración 55 minutos

Presentadora Pilar Boyero



La berrea

la tecnología, la ciencia, el cine y la cultura pop se tratan en un espacio sin complejos, que se cultiva en el caldo del humor más irreverente, con la excusa perfecta para reírnos de nosotros mismos. Un proyecto atrevido, sin tapujos con un claro enfoque al entretenimiento y el humor.



FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles 22:05 horas

Género: entretenimiento

Público Joven

Duración 50 minutos

Presentadores Juan Vázquez y Fernando Nieto

El río de la caza

Programa que habla de la caza y la pesca: usos, costumbres, expresiones y conocimientos ancestrales que han pasado, de generación en generación, conservando mucho del primitivismo que emanaban y con un especial arraigo en la comunidad extremeña



FICHA TÉCNICA

Emisión: domingos. 07:00 horas

Género: caza

Público Familiar

Duración 55 minutos

Presentadores Javier Moreno

El garito

Programa dinámico y actual que sirve como escaparate de la cultura musical extremeña.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes y martes. 22:05 horas

Género: musical

Público Familiar

Duración 50 minutos

Presentadores Lorenzo González y Óscar Trigoso



Gente corriente

Tono distendido y reflexivo, siempre cercano al arte, la cultura y el entretenimiento como pilares de lo que entendemos por un bonito fin de semana.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábados. 12:05 horas

Género: entretenimiento

Público Familiar

Duración 110 minutos

Presentadora Raquel Bazo



Alborada

Da a conocer a través de la radio a los escritores extremeños de todos los tiempos, sobre todo en lo que se refiera a la poesía y la narrativa

FICHA TÉCNICA

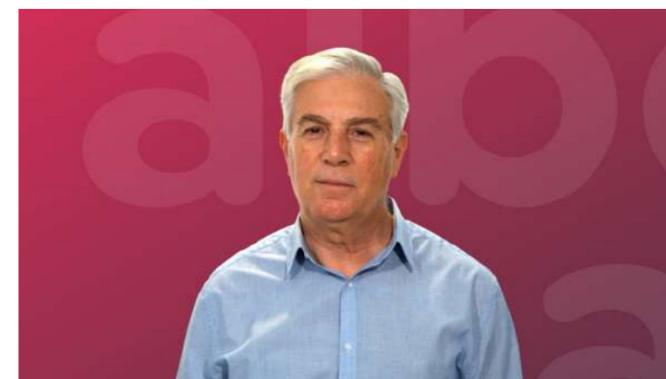
Emisión: sdomingos. 08:05 horas

Género: entretenimiento

Público Familiar

Duración 15 minutos

Presentadora Agustín Segovia



Swing Time

Programa sobre swing y sus artistas emblemáticos.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: domingos. 22:00 horas	
Género: musical	
Público	Adulto
Duración	60 minutos
Presentador	José Manuel Corrales



Feedback Rock

Dedicado a la música y cultura rock y géneros relacionados.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: viernes 23:00 horas	
Género: musical	
Público	Adulto
Duración	60 minutos
Presentador	Pedro Barroso Oliva



La merienda

Espacio de la escena musical española, descubriendo a los artistas del futuro y destacando lo más novedoso de la escena del pop independiente.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: lunes 23:00 horas	
Género: musical	
Público	Jóvenes
Duración	55 minutos
Presentador	Agustín Fuentes



Ahora Jazz

Dedicado al mundo del jazz desde sus orígenes hasta nuestros días con atención especial al jazz en hecho en Extremadura, España y Portugal.

FICHA TÉCNICA	
Emisión: jueves. 23:00 horas	
Género: musical	
Público	Adulto
Duración	55 minutos
Presentador	Javier del Barco



Cantautaria

Presenta Paco de Borja Gutiérrez Una mirada personal y crítica a cantautores de la historia y la nueva poética de los artistas jóvenes y emergentes. Musical en colaboración con el certamen "Cantautaria", un encuentro anual de cantautores que se celebra en Cáceres.

La Casa de Todas

Presentado por Jose María Núñez. En colaboración con Fundación Triángulo.

Órdago a chica

Presenta Mirella Calderón. Programa dedicado al fútbol femenino.

Nuestra Hora universitaria

En colaboración con la Facultad de Comunicación de la UEX. Presenta Leonor Real y alumnos y alumnas.

Cantarrana club

Presentado por Pepe Rades. Promociona y difunde el trabajo de grupos extremeños emergentes de diferentes estilos.

NCC Iberoamericano

Programa de ciencia realizado por diferentes universidades y medios de comunicación iberoamericanos.

Desde que estuve, niña, en la Habana

Presentado por Pilar Boyero. Programa sobre música cubana.





Programas y retransmisiones especiales

Un año más, la agilidad, flexibilidad, versatilidad y adaptabilidad han sido claves para garantizar una presencia activa en todos los ámbitos de la sociedad, siempre en sintonía con los objetivos estratégicos del Grupo CEXMA y sus medios.

Gracias a un gran esfuerzo tanto económico como humano, en 2024 ha sido posible realizar todos los eventos y acciones planificadas. La inmediatez del directo se complementa con el alcance y la influencia de los medios digitales para crear eventos y experiencias inolvidables.

El ente ha trabajado en ofrecer un servicio público de calidad ofreciendo todos sus recursos a la promoción de la cohesión social y defensa de los intereses para la comunidad extremeña.

CABALGATA DE REYES MAGOS

Un año más, en directo, Canal Extremadura retrasmite un programa especial para la tarde más mágica. Una tarde tan mágica en la comunidad: Badajoz, Plasencia, Cáceres y Mérida serán algunos de los lugares en los que, en directo, se ve cómo Melchor, Gaspar y Baltasar recorren las calles de Extremadura. Música, carrozas y muchas sorpresas en un día lleno de magia y emoción para los más pequeños... y para toda la familia.

CARNAVAL 2024

Canal Extremadura apuesta un año más por el carnaval de Extremadura en todos sus canales: radio, televisión, web, app y redes sociales. Este año, la web abre un espacio con los principales eventos de la región.



Gran desfile de Comparsas de Badajoz

El domingo, 13 de febrero, las cámaras de la televisión autonómica estarán preparadas para ofrecer de manera íntegra, a partir de las 12.30 horas, el desfile de este año, en el que participarán 54 comparsas. La música y el baile serán protagonistas durante más de ocho horas de emisión en las pantallas de los extremeños, con la narración de José María Da Silva y los comentarios de Irene Rangel y Diego Corral.

Carnaval Romano de Mérida

Desde el Teatro María Luisa, Canal Extremadura retrasmite en directo, el jueves día 8 de febrero, la final del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval Romano. A partir de las 20:55 horas, Juan Carlos Acosta cuenta todo lo que ocurra en las tablas del teatro emeritense, junto a Sherezade Mateos y Paco Vadillo. Esther Sánchez realiza un resumen para El Sol Sale por el Oeste, con lo sucedido esta noche en el COAM.

Concurso Oficial de Murgas de Badajoz

En directo, a partir de las 21:30 horas, 30 de enero, en web, app y el YouTube de Carnaval - Canal Extremadura.

Las redes sociales, además, se volcarán con un seguimiento de las actuaciones y contenido de concurso.

Las semifinales del Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz los días 5 y 6 de febrero, en directo, a partir de las 21:25 horas. El viernes, 9 de febrero, a partir de las 21:30 horas, da comienzo un programa especial, en directo, en el que fuimos testigos del comienzo de esta Fiesta de Interés Turístico Internacional desde la Plaza de España, para asistir al discurso de los pregoneros, los humoristas Damián Mollá y Juan Ibáñez.

Desde las 21:30 horas Canal Extremadura emite en directo todas las actuaciones del Gran Final del Concurso de Murgas del Carnaval de Badajoz, hasta conocer al ganador del concurso.

Todos los días, Alex Carpallo y José Domingo Bueno, ponen voz a lo acontecido para El Sol Sale por el Oeste en Canal Extremadura Radio.

DÍA DE LA RADIO

El 13 de febrero, festivo regional, Canal Extremadura Radio celebra el festejo con un programa especial **“Turno de Carnaval”**.

FIO: ESPACIO PROTEGIDO

El programa radiofónico de Canal Extremadura sobre actualidad medioambiental, naturaleza, biodiversidad, conservación, investigación y entornos naturales, se desplaza el 23 de febrero hasta la Feria Internacional de Ornitología, en Monfragüe.

8M



Canal Extremadura se vuelca con la semana de la mujer

Canal Extremadura Radio El viernes, 8 de marzo, a las 09:10 horas desde Primera Hora, Javier Trinidad entrevista en directo a la secretaria de Igualdad de la Junta de Extremadura, Ara Sánchez. Una entrevista que ...

 Canal Extremadura

CEREZO EN FLOR

El medio de comunicación extremeño se desplaza hasta la inauguración de la Fiesta de Interés Turístico Nacional del Cerezo en Flor el 22 de marzo con El Sol Sale por el Oeste, el espacio televisivo El Tiempo y Conexión Extremadura,



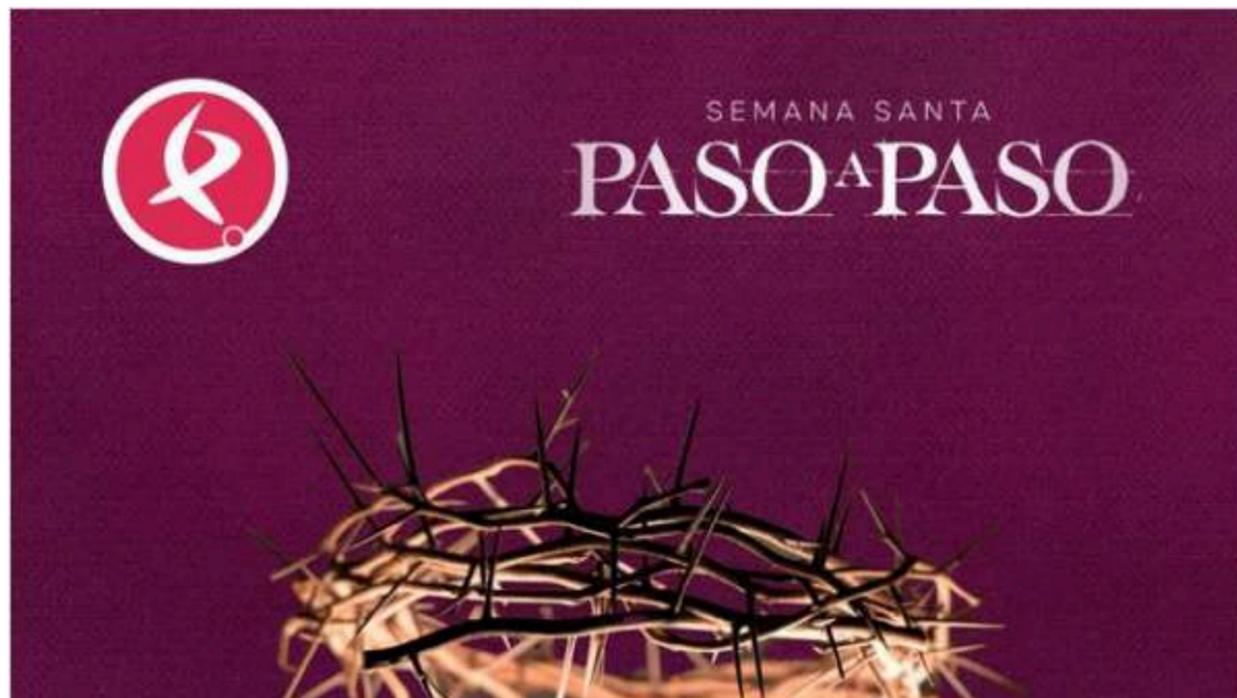
JATO. ESPECIAL CONEXIÓN EXTREMADURA

El sábado 18 de mayo desde las 10:00 horas con El Sol Sale por el Oeste, en directo, y a las 12:00 horas en Canal Extremadura Televisión en directo el programa Conexión Extremadura especial JATO. Desde la Plaza Mayor de Cáceres, Juan Pedro Sánchez presentaba este especial de dos horas de duración con entrevistas en directo, en el que está acompañado por reporteros con los que disfrutar de todo tipo de actividades, como talleres de artesanía, música, folklore o juegos.

II CONGRESO DE LA ECONOMÍA PLATEADA

El 22 de mayo se grabó el programa Palabras Mayores en IFEBA con motivo del II Congreso de la economía plateada. Editado y presentado por Guadalupe Jerez, el programa trabaja en impulsar espacios y entornos que posibiliten y propicien el Envejecimiento Activo y Saludable de las personas mayores para prevenir y retrasar la discapacidad y/o la dependencia.

COBERTURA SEMANA SANTA



Vive la Pasión de la Semana Santa en Canal Extremadura

Canal Extremadura realiza un importante despliegue de medios técnicos y humanos para recorrer la comunidad extremeña con el objetivo de mostrar cómo es y cómo se vive la Semana Santa de la comunidad. Est...

 Canal Extremadura

Con 19 horas de emisión en directo, Canal Extremadura visita 21 localidades extremeñas con más de 30 desfiles procesionales, a falta del Miércoles Santo que vio canceladas sus salidas procesionales debido a las inclemencias meteorológicas, redifundiendo procesiones de años anteriores.

MISA DEL DÍA DE EXTREMADURA. REAL MONASTERIO DE GUADALUPE

Canal Extremadura emitió en directo el 8 de septiembre la Misa del Día de Extremadura desde el Real Monasterio de Guadalupe a las 10:55 horas a través de todas las plataformas del ente público autonómico. Con la narración de Nieves Moreno y Jesús Sánchez Adalid, interviniendo Fray José Rodríguez, Arzobispo de Mérida- Badajoz; Coral Santa María de Guadalupe, Tomas Sánchez, organista de la Basílica y director del Coro, Banda de Música de Guadalupe, Cesáreo Plaza Álvarez, director invitado y las voces a cargo de la Coral de Guadalupe y Coral Bel Canto de Guareña.

CON MUCHO GUSTO

El 13 de septiembre se grabó el programa "Con mucho gusto" desde la escuela de hostelería de Mérida con motivo del arranque de la nueva temporada radiofónica. Se emitió el sábado 14 de septiembre.

IRISH FLEAD

El 20 de septiembre realizamos una cobertura especial del *Irish Flead* de Cáceres para El Sol Sale por el Oeste.

PALABRAS MAYORES

El 4 de octubre grabamos el programa Palabras Mayores en el salón de actos del Hospital de Mérida con motivo de las jornadas formativas para profesionales acerca de la soledad en mayores.

FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA

Completa y variada cobertura del medio de comunicación público extremeño que reafirma su compromiso con la información de calidad invitando a seguir de cerca el desarrollo de la 571 edición de esta feria de San Miguel, con programas como La Besana en Verde y un programa Taurino Especial desde la Plaza Mayor de Zafra.

COBERTURA TAURINA

Feria taurina de Olivenza

Canal Extremadura se vuelca un año más con el inicio de la temporada taurina en nuestra región: la feria de Olivenza. La televisión extremeña retransmite en directo la novillada con picadores que abre la feria y emite un programa especial presentado por Juan Bazaga.

Feria Internacional del Toro 'Ciudad de Coria'

Durante una hora y media, Juan Bazaga y el equipo de Tierra de toros muestran todo lo que suceda en el festival taurino

Feria taurina de Plasencia

Desde la plaza de la catedral de la localidad, Juan Bazaga presenta este programa especial de una hora y media de duración con los resúmenes de las faenas de la corrida de toros del sábado y la de rejones que tiene lugar ese mismo día.

Feria taurina de San Juan de Badajoz

El domingo 23 de junio se realiza un programa especial taurino conducido por Juan Bazaga en el que se resumen los mejores momentos de los doce toros que se lidian este año en la feria de San Juan de Badajoz.

XII Ciclo de clases prácticas de la Diputación de Badajoz

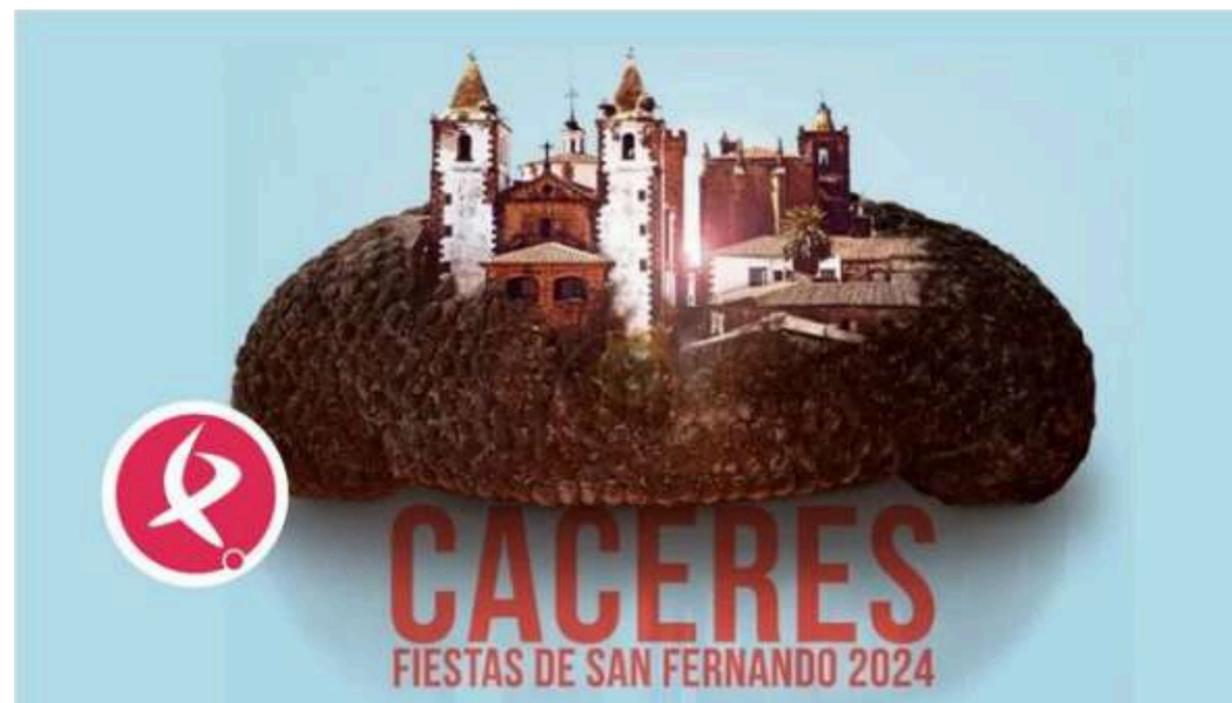
Canal Extremadura emite en directo las novilladas del XII Certamen de clases prácticas del Trofeo Diputación de Badajoz, iniciadas el 15 de agosto en Herrera del Duque y la Final del Circuito de Novilladas de Extremadura 2024 el 24 de agosto de 2024, todas ellas a partir de las 21:00 h.

Día de la Hispanidad. Fregenal de la Sierra

Un programa especial el 12 de octubre, dedicado a la corrida de toros que se celebró en Fregenal de la Sierra con motivo del Día de la Hispanidad.

A partir de las 21:20 horas, con Juan Bazaga.

Feria Taurina de Cáceres



El regreso de la Feria Taurina de Cáceres se vive en Canal Extremadura

El domingo 2 de junio desde las 22:15 horas Canal Extremadura emite un programa especial taurino desde la Feria Taurina de Cáceres que, tras 5 años sin celebrarse, vuelve a abrir las puertas de la Era de los Mártires...

Canal Extremadura

FERIA DE MUESTRAS Y STOCK PLACENTINA 2024 (FEMUS)

El 15 de noviembre cobertura especial en la Feria de Muestras y Stock Placentina (FEMUS) dentro de El Sol Sale por el Oeste.

TIÉTAR

El 18 de noviembre en el programa Palabras Mayores desde el Salón de Plenos del Ayuntamiento ante la presencia de vecinos y vecinas de Tiétar, donde nació la idea de crear la Red Senior con el apoyo de la asociación Me Sumaría. Guadalupe Jerez entrevistará a las personas que forman parte del Consejo Rector de Red Senior, el consorcio de colaboración que se creó con el objetivo de trabajar para defender los intereses de las personas mayores

AÑO JUBILAR EULALIENSE

Canal Extremadura emite programación especial para celebrar el final del Año Jubilar Eulaliense. El próximo 10 de diciembre finalizan los actos y el medio de comunicación público dedica sus espacios a festejar y recordar lo vivido durante estos 366 días.



Canal Extremadura dedica su programación al final del Año Jubilar Eulaliense

Canal Extremadura emite programación especial para celebrar el final del Año Jubilar Eulaliense. El próximo 10 de diciembre finalizan los actos y el medio de comunicación público dedica sus espacios a festejar y record...

Canal Extremadura

SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD

Una de las mañanas más emocionantes del año dará comienzo a las 08:45 horas en un programa especial de 'Conexión Extremadura' conducido por Sara Bravo y Juan Pedro Sánchez. 'El sol sale por el oeste' realiza un programa especial desde las 09:00 horas presentado por Antonio León y Mané Bañegil junto a un amplio equipo de la redacción desplegado en diferentes puntos de Extremadura para ser los primeros en entrevistar a los agraciados con la suerte.

ATRÁPAME SI PUEDES. ESPECIAL NAVIDAD.

Alicia Senovilla recibirá en plató a cinco niños de 11 años que llegarán desde diferentes localidades de Extremadura para divertirse, para acertar un montón de preguntas y para luchar por llevarse un estupendo premio final.

A BELÉN PASTORES

Un programa especial que reúne a varios pastores extremeños con la periodista cacereña Belén Gómez. Este encuentro es una excusa para compartir unas migas y un rato de conversación en torno a lo que tienen todos en común: ser extremeños, jóvenes, ejercer como "pastores" en cualquiera de sus modalidades y, también, tener una actividad relevante en las redes sociales.



NOCHEBUENA FLAMENCA

Y el Gran Teatro de Cáceres se convirtió en el escenario de la 'Nochebuena Flamenca' con artistas extremeños del cante, el toque y el baile, con sus villancicos para celebrar una de las noches más especiales del año. Presentado por Celia Romero y Juan Bazaga.

Ficción

En 2024 Canal Extremadura TV ha realizado una gran apuesta por el cine español, manteniendo su clásico contenedor de nuestro cine de las décadas entre los 50's y 80's para las tardes de fin de semana, con artistas de la talla de Paco Martínez Soria, Florinda Chico o José Luis López Vázquez, y estrenando todos los miércoles en prime time grandes títulos españoles de los años 90 hasta la actualidad, dirigidos por importantes nombres como Alejandro Amenábar, Fernando Trueba o Alex de la Iglesia.

El entretenimiento de lunes a viernes ha llegado de la mano de los clásicos de cine western, con protagonistas como John Wayne, James Stewart, Lee Van Cleef o Kirk Douglas, y series de género policiaco, investigación y acción como Shades of blue, protagonizada por Jennifer López, Al descubierto, Chérif y Monk.

Además, los extremeños han podido disfrutar de otros títulos de cine en épocas festivas, como Semana Santa o Navidad: Marco Antonio y Cleopatra, Elysium, Money Monster, Corazones de acero, Apolo 13, Hostiles o La la Land.

CICLOS

En 2024 Canal Extremadura también ha emitido varios ciclos temáticos, uno con películas protagonizadas por el dúo italiano Bud Spencer y Terence Hill y la trilogía de Kárate Kid.





Infantil

Canal Extremadura sigue apostando por acercar la televisión a los más pequeños. Dentro de su contenedor infantil Mundo Menudo, que se emite los sábados y domingos por la mañana, se han recuperado grandes series clásicas para que los mayores y pequeños de la casa puedan disfrutar juntos, además de nuevas series de animación de imagen 3D.

LA VUELTA AL MUNDO DE WILLY FOG.

Willy Fog, un caballero inglés, acepta el reto de dar la vuelta al mundo en 80 días. ¿Podrá conseguirlo? Sólo hay una forma de saberlo: acompaña a Willy Fog y a sus amigos Tico, Rigodón y su amada Romy en esta gran aventura.

D'ARTACAN Y LOS TRES MOSQUEPERROS.

Historia del valiente D'Artacan y los mosqueperros de la guardia real, que arriesgan su vida para salvar su amado país. En su lucha por el bien, los cuatro espadachines se enfrentan al malvado Richelieu, al siniestro Blanbec y a la misteriosa Milady.

SESAME STREET.

El Barrio Sésamo trata todo el espectro del mundo infantil, el abecedario, los números, la salud, la comprensión mutua y mucho más. Aquí, los niños aprenden habilidades esenciales, usan la imaginación y respetan sus diferencias.

BERNARD.

Ganadora del MIPCOM JR a la mejor propiedad de animación, Bernard es marca basada en una serie slapstick de televisión que cuenta las aventuras de un oso polar sin pelo. Bernard viaja por el mundo y corre grandes aventuras y desventuras.



canal
extremadura

 924 382 000

 cexma@canalextremadura.es

 www.canalextremadura.es

