



PREGUNTAS DEL EXAMEN

1. ¿Cuál fue la cuota media de consumo de televisión lineal con la que Canal Extremadura TV firmó el pasado mes de marzo de 2026 atendiendo a los datos aportados por Fifty5Blue (anteriormente conocida como Kantar Media)?

- A) 5,4%.
- B) 6%.
- C) 7,7%.
- D) 15%.

2. El conjunto del total de cadenas autonómicas en España ha promediado con el 8,6% de cuota de pantalla de televisión lineal en marzo de 2026. ¿Canal Extremadura TV se sitúa dentro del ranking de las diez cadenas Autonómicas con mayor cuota de pantalla en marzo de 2026, atendiendo a los datos aportados por Fifty5Blue (anteriormente conocida como Kantar Media)?

- A) Sí.
- B) No.
- C) Canal Extremadura TV está medida sólo por Konodrac.
- D) Canal Extremadura TV no está medido por Fifty5Blue.

3. ¿Cuál fue la emisión más vista de las cadenas temáticas de pago en España durante el mes de marzo de 2026, atendiendo a los datos aportados por Fifty5Blue (anteriormente conocida como Kantar Media)?

- A) La retransmisión del programa Especial dedicado a la Semana Santa del pasado 31 de marzo de 2026 emitida por Canal Extremadura TV.
- B) La retransmisión de Fútbol de la Liga Española entre Real Madrid y Atlético de Madrid del pasado 22 de marzo de 2026 emitido por La Liga TV.
- C) La edición de Informativos de Antena 3 Noticias 2 del pasado 16 de marzo de 2026 emitidos por Antena 3.
- D) La retransmisión de Fútbol de la Liga Española entre Girona y Celta de Vigo del pasado 1 de marzo de 2026 emitido por La Liga TV.



4. ¿Cuál es actualmente la cadena líder de consumo del mercado de las televisiones generalistas privadas en España, atendiendo a los datos aportados por Fifty5Blue (anteriormente conocida como Kantar Media)?

- A) Antena 3.
- B) Telecinco.
- C) La 1 (RTVE).
- D) La Sexta.

5. Canal Extremadura TV entregó recientemente el mayor premio en metálico de su historia en uno de sus programas. ¿En cuál fue?

- A) Territorio Extremadura.
- B) El Cazador.
- C) Conexión Extremadura.
- D) Atrápame si puedes.

6. ¿Cuál es el actual *claim* o *slogan* que engloba toda la marca de Canal Extremadura?

- A) Somos Extremadura.
- B) Ahora +.
- C) Tu vida.
- D) Lo nuestro.

7. La presidencia de la FORTA es el máximo órgano representativo de la entidad y recae de forma rotatoria en los directores generales de los distintos entes públicos que la integran. ¿Con qué periodicidad se realiza esta rotación?

- A) No es rotatoria.
- B) Cada 12 meses.
- C) Cada 6 meses.
- D) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.



8. ¿Quién ocupa actualmente la presidencia de la FORTA?

- A) Dámaso Castellote Caballero, director general de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales (CEXMA).
- B) José Antonio Sánchez Domínguez, director general de Radio Televisión Madrid (RTVM).
- C) Rosa Romà i Monfà, presidenta de 3Cat (Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals).
- D) Carmen Amores García, directora general de Castilla la Mancha Media (CMM).

9. ¿Cómo se denomina el canal autonómico público de televisión generalista de las Islas Baleares?

- A) À punt.
- B) CMM.
- C) IB3.
- D) TV3.

10. ¿Qué es la AIMC?

- A) La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación.
- B) La Asamblea para Investigación de Magazines de Canales Autonómicos.
- C) La Asamblea Internacional de Medios de Comunicación Social.
- D) La Asamblea General de Medios de Comunicación.

11. ¿Qué es el EGM?

- A) Asociación General Española de Multidifusión.
- B) Entidad Pública General de Medios.
- C) Estudio General de Medios.
- D) Estudio General de Matching System.



12. ¿Qué significa el término cuota o *share* en el consumo de televisión lineal?

- A) Es el término que emplea el sistema utilizado de audimetría para identificar el canal de televisión sintonizado a través del audio.
- B) Es el porcentaje de audiencia media de la población de un país que ha sintonizado un programa a lo largo de su emisión.
- C) Es el porcentaje que representa la audiencia media de una cadena o programa, en un período de tiempo definido, con relación al total de espectadores que en ese período estaban consumiendo televisión.
- D) La B y C son correctas.

13. ¿Cómo se denomina el programa que actualmente emite Canal Extremadura TV, de lunes a viernes, a partir de las 17:30 h?

- A) Vive la tarde.
- B) A esta hora.
- C) Conexión Extremadura.
- D) Dos de tarde.

14. El programa “Territorio Extremadura” de Canal Extremadura TV recorre cada fin de semana la geografía regional extremeña. ¿Quién es la persona que lo presenta en la actualidad?

- A) Lourdes Aguilar.
- B) Sara Bravo.
- C) Juan Bazaga.
- D) Lourdes Gordillo.

15. En técnicas de programación televisiva, ¿qué es la hamaca, *hammock* o *hammocking*?

- A) Es la técnica de programación que sitúa un programa nuevo entre dos programas de reconocido prestigio para tratar de rentabilizar la audiencia de los más veteranos.
- B) Es la técnica de programación que consiste en colocar el programa de más éxito al comienzo de un bloque y desde ahí intentar que transfiera a los consecutivos.
- C) Es una pequeña pieza o fracción de un programa de televisión que se basa en un único recurso cómico o satírico.
- D) La respuesta A y B son correctas.



16. ¿Cuál es la labor de la Dirección de Programación en televisión?

- A) Es la encargada de la puesta en marcha y seguimiento de los distintos espacios de producción propia o delegada de la cadena.
- B) Es la encargada de diseñar y ejecutar la rejilla o parrilla de programación de la antena en relación directa con el máximo órgano de la cadena.
- C) Es la encargada de conseguir el cumplimiento estricto de los presupuestos asignados a cada producción.
- D) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

17. Las cadenas de televisión generalistas diseñan la estructura de su rejilla o parrilla de programación horizontalmente mediante el uso de la tira diaria o *strip* de lunes a viernes porque:

- A) No es una técnica de programación que se use en España.
- B) Permite al espectador familiarizarse con los contenidos y, por tanto, fidelizar la cita con los programas.
- C) No permite a las cadenas estabilizar sus resultados de audiencia.
- D) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

18. En programación en televisión, ¿qué es la tienda de campaña, mástil o *tent pole*?

- A) Es una técnica de programación que garantiza siempre el máximo consumo de un programa.
- B) Es una técnica de programación que consiste en colocar el programa más fuerte, de mayor prestigio y que ya está asentado, en medio de otros dos programas.
- C) Es una técnica de programación que consiste en comenzar el programa antes que el competidor.
- D) Es un cambio de programación que consiste en parar la emisión de un programa grabado para dar paso a un programa en directo.

19. ¿Qué técnica de programación utiliza Canal Extremadura TV para el prime time de los lunes emitiendo dos capítulos consecutivos del programa “112 en Acción”?

- A) Cover-set.
- B) Dúplex.
- C) Crossover.
- D) Tally.



20. ¿Qué programas presenta actualmente Alicia Senovilla en Canal Extremadura TV?

- A) Muy de aquí y Atrápame si puedes.
- B) Ediciones de mediodía y de noche de Extremadura Noticias.
- C) A nuestra salud y Dónde andas.
- D) Conexión Extremadura y Atrápame si puedes.

21. ¿A qué hora se emite la primera edición de Extremadura Noticias 1 de Canal Extremadura TV?

- A) 13:57 h.
- B) 14:00 h.
- C) 13:50 h.
- D) 14:30 h.

22. ¿Cómo se denomina el nuevo espacio presentado por José María Maldonado, junto con Fernando Gallego y Fernando Sosa, dedicado al fútbol regional para la noche de los lunes en Canal Extremadura TV?

- A) El fútbol es vida.
- B) Extremadura en juego.
- C) Ahora + fútbol.
- D) No todo es fútbol.

23. ¿Cómo se denomina el elemento secundario de continuidad de cadena con información instantánea de carácter promocional, que habitualmente incluye gráficos, y anuncia programas u otros contenidos relativos a la programación de la antena?

- A) Cordón.
- B) Ticker.
- C) Pathfinder.
- D) Fly Away.



24. ¿Dónde se sitúa la mosca de Canal Extremadura TV en su emisión en TDT?

- A) Margen superior derecha.
- B) Margen superior izquierda.
- C) Margen inferior izquierda.
- D) Margen inferior derecha.

25. ¿Cómo se programa la mosca de Canal Extremadura TV durante las pausas promocionales y publicitarias en la emisión en TDT?

- A) Se mantiene en emisión en pantalla.
- B) No se mantiene en emisión en pantalla.
- C) Sólo se mantiene en promociones informativas.
- D) Es indistinto, no hay un patrón ni un protocolo de acción establecido.

26. ¿A qué se le denomina *bumpers*, cortinillas o ráfagas en televisión?

- A) Son piezas audiovisuales de corta duración que se utilizan como una solución de continuidad de emisión y un separador legal entre programas y bloques promocionales o comerciales.
- B) Es un indicador luminoso sobre la cámara que indica que “está pinchada”.
- C) Son piezas audiovisuales de cinco minutos que tienen una función informativa.
- D) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

27. ¿Cómo ha pasado a llamarse la cadena *Disney Junior* en España desde el 1 de abril de 2026?

- A) Disney XD.
- B) Disney Channel.
- C) Clan TV.
- D) Boing.

28. Según los principales géneros televisivos, ¿qué formato es un *talent show*?

- A) La isla de las tentaciones (Telecinco).
- B) Muévete x Extremadura (Canal Extremadura).
- C) El Cazador (TVE).
- D) Masterchef (TVE).



29. ¿Cómo se denomina el contenedor de programación dedicado al cine del oeste en Canal Extremadura TV?

- A) Cine con cena.
- B) Al oeste del wéstern.
- C) ¡Mundo Menudo!
- D) Cine con tacones.

30. Atendiendo al diseño y los objetivos de una rejilla o parrilla de programación en función de la cadena, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta?

- A) La 1 (RTVE) se ajusta al patrón de consumo generalista con dos momentos concentrados de consumo: sobremesa y *prime time*.
- B) Boing como canal temático infantil, concentra sus máximos de consumo entre el target de edad de 45 a 65 años.
- C) Movistar Plus+, dentro de la plataforma Movistar+, se consume de forma mayoritaria en la banda “despertador”.
- D) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

31. Según el diseño y los objetivos de una rejilla o parrilla de programación de Clan TV (RTVE), ¿cuál de las siguientes afirmaciones es la correcta?

- A) Clan TV no es una canal de televisión.
- B) Clan TV es un canal temático de deportes que concentra sus máximos de consumos en productos grabados y enlatados.
- C) Clan TV es un canal temático infantil que concentra sus máximos de consumo en la banda “despertador”, el *access* sobremesa y en la banda de tarde.
- D) Clan TV es un canal temático infantil que concentra sus máximos de consumo en la banda de *prime time*.

32. ¿Qué género de información audiovisual de carácter opinativo se caracteriza por la confrontación ideológica y por la presencia de polémica y enfrentamiento entre sus participantes?

- A) La entrevista.
- B) El documental.
- C) El debate.
- D) La crónica.



33. ¿Qué programa de radio televisado emite Canal Extremadura TV?

- A) Primera hora.
- B) El Sol Sale por el Oeste.
- C) La Berrea.
- D) Ahora Jazz.

34. El servicio *OTT* de Canal Extremadura (canalextramadura.app) está disponible para teléfonos móviles, ordenadores, tablets y *Smart tv* (televisores inteligentes). Es la mayor plataforma de contenido audiovisual de Extremadura, y te permite acceder a todo el catálogo de nuestra marca. ¿Qué significan las siglas *OTT*?

- A) Over the totally.
- B) Out to top.
- C) OTT no se identifica con ninguna sigla.
- D) Over the top.

35. ¿Quién presenta y dirige el programa “La Besana en verde”?

- A) Diego González.
- B) Carmen Lobo.
- C) Rocío Gavira.
- D) Rebeca Aparicio.

36. ¿Qué grandes formatos acaba de estrenar en su *prime time* Antena 3 en la emisión lineal?

- A) Mask Singer y Masterchef.
- B) Mask Singer y Tu Cara me suena.
- C) Supervivientes: tierra de nadie y La Voz Kids.
- D) La Voz Kids y Top Chef: dulces y famosos.



37. ¿Cómo se llama el *docu-reality* que muestra el día a día del trabajo de las nuevas generaciones de jóvenes del campo extremeño y que se emite de lunes a viernes a partir de las 14:55 h en Canal Extremadura TV?

- A) La Berrea.
- B) Paisaje natural.
- C) El campo es vida.
- D) El paliqueo.

38. ¿Qué se denomina *Peak TV* en el ecosistema audiovisual?

- A) Presentación concisa de una idea para un producto audiovisual.
- B) Referencia al contexto caracterizado por la sobreproducción de series televisivas.
- C) Detalla el modelo de televisión únicamente basado en la emisión de series de televisión.
- E) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

39. ¿Qué es el *binge-watching*?

- A) Es la tendencia a dar de baja de forma masiva los clientes de la suscripción a la televisión por cable que ofertan tradicionalmente paquetes de TV de pago.
- B) Es el consumo irregular de contenidos respecto al planteamiento originalmente ordenado por el creador y distribuidor atendiendo a temporadas y capítulos de una difusión seriada de forma lineal.
- C) Este término no se utiliza en el entorno audiovisual, pertenece al ámbito de estudios y proyección geopolítica.
- D) Se reconoce como atracones de consumo de contenidos, consiste en ver varios programas de televisión o series de manera consecutiva que originalmente están planteados para una difusión serializada y espaciada en el tiempo.

40. ¿De qué portal web, creado en 2004 y especializado en información sobre televisión, audiencias y series, se ha anunciado su cierre?

- A) Panorama Audiovisual (panoramaaudiovisual.com).
- B) El Confidencial Digital. (elconfidencialdigital.com).
- C) Vertele! (eldiario.es/vertele/).
- D) Formula TV (formulatv.com).



41. ¿Qué es un *set top box*?

- A) El decodificador o receptor encargado de recibir la señal analógica que la transforma en señal digital para que se pueda ver en un televisor.
- B) El plató principal donde se graba un late nighth.
- C) La cabecera de un programa informativo de televisión.
- D) Una técnica de programación que consiste en colocar el programa de más audiencia al principio de la franja.

42. ¿Qué es la *EPG*?

- A) Uno de los códigos regionales de DVD, exclusivo del mercado europeo.
- B) Un tipo de distribución de la señal de los medios interactivos.
- C) Un formato publicitario, exclusivo de la TV lineal.
- D) La guía electrónica de programas de televisión, que funciona tanto en TDT, satélite como en IPTV.

43. ¿Qué es el *zipping*?

- A) Simultanear la visualización de dos o más contenidos audiovisuales a la vez.
- B) La acción de acelerar o saltar los bloques publicitarios al ver programas de televisión grabados, en diferido o bajo demanda.
- C) La técnica de ecualizar la señal de TV en estudio.
- D) Una técnica de programación que consiste en emitir un contenido radicalmente distinto que el de la competencia.

44. En los medios interactivos, ¿a qué se denomina *el engagement*?

- A) La audiencia diaria que tiene un medio interactivo.
- B) El número de likes que se reciben a través de las redes sociales.
- C) El nivel de interacción, compromiso y conexión emocional que tienen los usuarios con el contenido digital de ese medio interactivo.
- D) La acción publicitaria exclusiva de los medios interactivos, que no tiene cabida en la TV lineal.



45. ¿Qué es el *rating*?

- A) El porcentaje de audiencia que ve la publicidad de un programa de televisión.
- B) La técnica estadística que sirve para medir la operativa de negocio y de éxito comercial de un programa de televisión.
- C) El número de espectadores que cambia de canal durante las pausas publicitarias en televisión lineal.
- D) El porcentaje de personas y hogares que ve un programa concreto de televisión, en relación con todo el universo medido (tengan o no la televisión encendida).

46. ¿Qué es una *IPTV*?

- A) Son las televisiones que no tienen licencia para operar en un territorio y a las que es posible acceder mediante *VPN*.
- B) Son sistemas de televisión en abierto a través de la red que exigen que el usuario previamente se suscriba.
- C) Son sistemas de distribución por suscripción de señales de televisión y/o vídeo usando conexiones de banda ancha sobre el protocolo IP.
- D) Cualquier tipo de TV lineal que tiene sus contenidos en Internet.

47. ¿Cómo se denomina la posibilidad de comprar productos a través de Smart TV?

- A) Pop-up.
- B) T-commerce (Television commerce).
- C) Crawler.
- D) Banner.

48. ¿Canal Extremadura SAT (Canal Extremadura Satélite) emite todos sus contenidos en *simulcast*?

- A) Sí.
- B) No. Canal Extremadura SAT emite sólo en *simulcast* sus programas de contenido cultural.
- C) No. Canal Extremadura SAT emite sólo en *simulcast* sus programas de compra de producción ajena.
- D) No. Canal Extremadura SAT emite sólo en *simulcast* sus programas informativos.



49. ¿Cómo se denomina el Canal autonómico público de televisión generalista de la Comunidad de Madrid?

- A) EITB.
- B) TVGA.
- C) Telemadrid.
- D) TV3.

50. ¿Qué informativo fue líder de audiencia de la televisión generalista en marzo de 2026 en España de lunes a viernes?

- A) Antena 3 Noticias 1 (Antena 3).
- B) Telediario 2 (La 1 de RTVE).
- C) Informativos Telecinco 21h (Telecinco).
- D) Extremadura Noticias 1 (Canal Extremadura TV).



PREGUNTAS DE RESERVA (Hay que contestarlas)

51. La FORTA está integrada por doce organismos públicos de radio y televisión autonómicos. ¿Canal Extremadura forma parte actualmente de dicha federación?

- A) Formó parte hasta el año 2016.
- B) Sí, pero solo con carácter bianual.
- C) No, nunca ha formado parte.
- D) La FORTA se ha disuelto en febrero de 2026.

52. ¿Qué plataformas clasificadas como BVOD (*Broadcaster video on demand*) operan en el mercado español?

- A) RTVE Play (RTVE), Mitele (Mediaset) y Atresplayer (Atresmedia).
- B) Netflix y HBO Max.
- C) Youtube y Vimeo.
- D) La 1 y Antena 3.

53. Cuando elaboramos una pieza promocional destinada a la venta de un capítulo específico de un programa, el *briefing* dirigido al departamento de autopromociones debe especificar aspectos como la creatividad, la filosofía, el concepto de venta y el tono de la pieza audiovisual, entre otros. En este contexto, ¿qué información resulta imprescindible incluir para que el espectador pueda identificarse con el mensaje y convertirse en público objetivo y consumidor del programa?

- A) No hay que identificar la pieza promocional con el programa a promocionar.
- B) Nombre o identificativo del programa, la plataforma, día y hora de emisión.
- C) Sólo el día y la hora de emisión.
- D) Sólo el nombre de la plataforma de emisión.



54. ¿Qué película emite mañana Canal Extremadura TV en *prime time*?

- A) Canal Extremadura TV no emite cine en su programación.
- B) Los extremeños se tocan (1970).
- C) La boda de mi mejor amiga (2011).
- D) Criaturas Feroces (1997).

55. ¿Cómo se denomina actualmente la cadena de televisión de Canal Extremadura que emite con carácter internacional?

- A) Canal Extremadura SAT.
- B) Extremadura TV.
- C) EXTV.
- D) Canal Extremadura no tiene emisión internacional, sólo la restringida al ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura a través de Canal Extremadura TV.

56. Canal Extremadura convoca anualmente las bases para participar en la selección de proyectos de producción europea -películas cinematográficas, largometrajes de carácter documental, cortometrajes y series de televisión-. Una vez seleccionados, ¿qué modalidad de financiación se aplica en el momento de la firma de contrato?

- A) Canal Extremadura no publica convocatoria de este carácter.
- B) Este tipo de obras se adquieren por cesión de derechos sin contraprestación económica.
- C) Financiación por encargo.
- D) Financiación anticipada.

57. ¿Qué es un canal *fast*?

- A) Este tipo de canal no existe.
- B) Canal de pago de televisión sin publicidad distribuido por TDT.
- C) Canal de televisión lineal clásico generalista denominado de este modo en el entorno académico.
- D) Canal gratuito de televisión en streaming con publicidad distribuido por aplicaciones, plataformas o televisiones inteligentes.



58. ¿Qué género de información audiovisual es un relato personalizado de un periodista desde el lugar de los hechos?

- A) La crónica.
- B) El reportaje.
- C) La entrevista.
- D) El total.

59. De los siguientes formatos de televisión. ¿Cuál no es un formato de ficción?

- A) La telenovela.
- B) La TV movie.
- C) Los informativos.
- D) Los dibujos animados.

60. ¿Quién presenta actualmente el programa Conexión Extremadura en Canal Extremadura TV?

- A) Noelia López Boluda e Inmaculada Mateos.
- B) Sara Bravo, Juan Pedro Sánchez.
- C) Manu Pérez y Noelia López Boluda.
- D) Lola Trigoso.